

PENINGKATAN LITERASI DIGITAL BAGI SISWA SMK CENDIKIA SUMEDANG

Maya Ariyanti ¹, Muhamad Muslih ², Elly Suryani ³, Siska P Yudowati⁴

¹ Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

^{2 3 4} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

*E-mail: ariyanti@telkomuniversity.ac.id; muhamadmuslih@telkomuniversity.ac.id; ellysuryani@telkomuniversity.ac.id; siskayudowati@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Penggunaan teknologi digital dan dunia pendidikan saat ini tidak dapat terpisahkan agar proses pembelajaran yang terjalin dari guru dan siswa dapat dilakukan dengan efektif tanpa mengurangi kualitas pengajaran yang didapatkan para siswa sebelum adanya pandemi. Untuk itu penguasaan kompetensi digital sangatlah penting dalam rangka peningkatan kualitas pendidikan yang berbasis digital bagi siswa. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom berperan aktif dalam kemajuan tersebut salah satunya adalah melalui kontribusi dalam meningkatkan kualitas pendidikan yang berbasis digital bagi siswa. Kegiatan ini dirancang untuk memperkenalkan konsep digital terutama literasi TIK, Pemasaran Digital dan Sosial Media bagi para siswa di SMK Cendikia di Sumedang. Kegiatan edukasi di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Cendikia Rancakalong Sumedang berhasil menambah pengetahuan siswa. Kegiatan pelatihan mampu meningkatkan motivasi siswa dalam menggunakan computer, perangkat seluler untuk hal-hal yang positif. Kedepannya diharapkan kegiatan serupa dapat dilaksanakan dengan tema yang berbeda dengan aplikasi kegiatan yang lebih menarik lagi.

Kata Kunci: *Literasi, Digital, SMK, Sosial Media, Pemasaran digital*

1. Pendahuluan

Transformasi digital secara dramatis mengubah banyak aspek dalam kehidupan masyarakat tidak hanya pada ranah formal saja yaitu administrasi publik, struktur industri dan pekerjaan termasuk kedalam kehidupan pribadi. Dengan adanya kondisi pandemi Covid 19 saat ini menambah ketergantungan setiap aspek pada penggunaan teknologi informasi yang mau tidak mau harus diadaptasi dengan cepat oleh setiap kalangan masyarakat. Begitu pula dengan peserta didik saat ini dengan dibatasinya mobilitas pada proses belajar mengajar memaksa mereka untuk menyesuaikan diri dengan perubahan yang sangat cepat ini. Penggunaan teknologi digital dan dunia pendidikan saat ini tidak dapat terpisahkan agar proses pembelajaran yang terjalin dari guru dan siswa dapat dilakukan dengan efektif tanpa mengurangi kualitas pengajaran yang didapatkan para siswa sebelum adanya pandemi. Untuk itu penguasaan kompetensi digital sangatlah penting dalam rangka peningkatan kualitas pendidikan yang berbasis digital bagi siswa.

Berdasarkan uraian diatas, sebagai perguruan tinggi yang mempunyai visi yang berperan aktif dalam pengembangan teknologi, sains dan seni yang berbasis teknologi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom berperan aktif dalam

kemajuan tersebut salah satunya adalah melalui kontribusi dalam meningkatkan kualitas pendidikan yang berbasis digital bagi siswa. Kegiatan ini dirancang untuk memperkenalkan konsep digital terutama literasi TIK, Pemasaran Digital dan Sosial Media bagi para siswa di SMK Cendikia di Sumedang.

Siswa diberikan materi serta pelatihan mengenai penerapan konsep digital pada aspek literasi TIK, pemasaran dan sosial media yang bersifat pengenalan konsep hingga praktek langsung untuk mengukur tingkat literasi digital pada siswa. Disamping itu materi yang diberikan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada para siswa bahwa sehebat apapun teknologi digital tetap buatan manusia sehingga kita sebagai pengguna harus bisa memanfaatkannya secara bijak dan untuk mengantisipasi perilaku negatif dari penggunaan teknologi digital maka diperlukan juga pengembangan diri siswa. Luaran dari kegiatan adalah adanya konsep dan penerapan digital secara bijak oleh para siswa untuk meningkatkan kualitas dan daya saing guru yang ada di Kabupaten Sumedang. Dikarenakan siswa merupakan salah satu penentu keberhasilan negara Indonesia kedepannya.

2. Metodologi

Dalam melakukan pelatihan maka dilakukan tahapan yang terdiri dari:

Tahap pertama, pada tahap ini adalah penentuan target yang akan diedukasi berkaitan dengan literasi TIK, Pemasaran Digital dan Penggunaan Media Sosial.

Tahap Kedua, merupakan tahap persiapan pelaksanaan kegiatan mulai dari izin dari kepala sekolah, menentukan waktu pelatihan dan melihat kondisi fasilitas untuk kegiatan pelatihan.

Tahap ketiga, pada tahap ini memberikan edukasi dan pelatihan disertai tanya jawab dari peserta.

Tahap Keempat, pada tahap ini peserta diberikan kuesioner umpan balik untuk mengukur efektifitas dari kegiatan pelatihan dan harapan kegiatan lain di masa yang akan datang.

3. Hasil dan Pembahasan

Pelatihan diberikan kepada siswa siswi kelas 10 dan 12 (karena siswa siswi kelas 11 sedang melaksanakan magang). Kegiatan dipusatkan di kampus SMK Cendikia Sumedang, pada tanggal 14 Juni 2022. Peserta pelatihan terdiri dari 65 orang. Pelatihan dibagi ke dalam 3 (tiga) sesi, dimana pada sesi pertama disampaikan tentang literasi TIK secara umum, kemudian dilanjutkan tentang Pemasaran Digital dan diakhiri dengan penggunaan media sosial. Ketiga hal tersebut saling berkaitan satu sama lain, dan menjadi suatu keharusan bagi para siswa untuk memiliki pengetahuan baik dalam hal penggunaan maupun manfaat penggunaannya.



Gambar 1. Peserta Pelatihan dan Kegiatan Pelatihan

Siswa siswi sangatlah antusias menerima pelatihan dan diharapkan pelatihan ini menjadi salah satu pembeda bagi mereka. Ketika mereka lulus sebagai siswa SMK, mengingat kondisi persaingan SMK di Sumedang cukuplah ketat. Dari hasil respon pelatihan semua berpendapat bahwa hasil pelatihan sudah sesuai dan sudah

relative mencukupi untuk kebutuhan mereka. Sebanyak 96% dari siswa mengharapkan dilakukan pengabdian masyarakat kembali dimasa yang akan datang.

Dari hasil pelatihan ini, siswa siswi akhirnya dapat memahami cara mengoperasikan literasi kata, data dan presentasi dengan lebih baik, dengan memanfaatkan computer, perangkat seluler dan juga penyimpanan awan. Selain itu para siswa diharapkan mampu menyiapkan konsep untuk memasarkan potensi diri melalui media social dengan baik. Pada kesempatan tersebut, dilakukan survei tentang penguasaan computer, chat, dan media social seperti terlihat pada table 1.

Tabel 1. Penguasaan Komputer, Chat dan Media Sosial

Penguasaan	Presentasi
Pengoperasian Komputer (Kata, Data dan Presentasi)	100
Menggunakan aplikasi chat	100
Menggunakan Media sosial	89

Berdasarkan hasil survei, mayoritas sudah memahami tentang penggunaan computer, aplikasi chat dan penggunaan media social, tetapi jika ditelusur sampai dengan penggunaan secara menengah ataupun ahli, mereka belum mampu memahami hal tersebut. Padahal ditengah persaingan saat ini hal tersebut sangatlah dibutuhkan, sebagai salah satu keunggulan bagi lulusan SMK saat ini.

4. Kesimpulan

Kegiatan edukasi di SMK Cendikia Rancalong Sumedang berhasil menambah pengetahuan siswa. Kegiatan pelatihan mampu meningkatkan motivasi siswa dalam menggunakan computer, perangkat seluler untuk hal-hal yang positif. Kedepannya diharapkan kegiatan serupa dapat dilaksanakan dengan tema yang berbeda dengan aplikasi kegiatan yang lebih menarik lagi.

5. Referensi

Ariyanti, Maya; Hendayani, Ratih; Hutami, Rr Rieka F; Indiyati, Dian; Sary Fetty Poerwita; Suyanto, AMA; Zuliestiana Dinda Amanda; Febrianta, Mochamad Yudha; Sitorus, Palti Marulitua, Kristanti, Farida Titik; Majidah; and Cahyaningsih; *Manajemen Bisnis untuk usaha kecil menengah*; Tel U Press, 2021

Chaffey, Dave and Chadwick, Fiona Ellis; *Digital Marketing (Strategy, Implementation, and Practice)*, Pearson, 2016

Lambert, Joan; *MOS 2016 Study Guide : Microsoft Excel*, Prentice Hall, 2017

Lambert, Joan; *MOS 2016 Study Guide : Microsoft Power Point*, Prentice Hall, 2017

Lambert, Joan; *MOS 2016 Study Guide : Microsoft Word*, Prentice Hall, 2017

Rachmawati, Indira; Milanyani, Heppy and Ariyanti, Maya; *Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Usaha Mikro Kecil Menengah*, Tel U Press, 2022