

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proposisi Nilai Kedai Kopi Imadji, J.CO, dan Starbucks	9
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya (Nasional).....	27
Tabel 2.4 Daftar Penelitian Sebelumnya (Internasional)	30
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 4.1 Demografi Narasumber.....	55
Tabel 4.2 Reduksi Data Penelitian	68
Tabel 4.3 Perbandingan Hasil Observasi dengan Wawancara dengan Narasumber...	96
Tabel 4.4 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	100
Tabel 4.5 Proposisi Nilai Keunggulan dan Kelemahan Kedai Kopi Imadji	104