

ANUGERAH LLDIKTI WILAYAH IV

TELKOM UNIVERSITY MERAH 6 PENGHARGAAN PADA ANUGERAH LLDIKTI WILAYAH IV TAHUN 2022

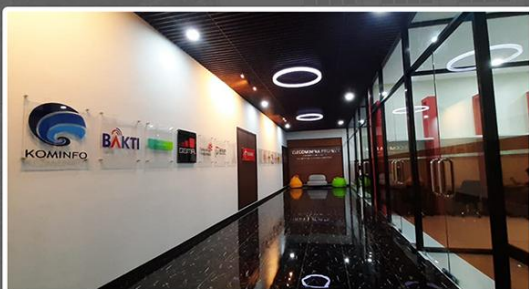


Civitas Telkom University Jalani Program
Vaksinasi Booster



Telkom University Kampus Muda
Yang Diakui Dunia (THE Young)

Peringkat 7 Webometrics:
Telkom University Kembali Jadi
PTS Nomor 1



1st Anniversary TIP Community Lab Pertama
di Asia Tenggara

Telkom University Turut Membahas
Mengenai Trend NFT



1ST ANNIVERSARY TIP COMMUNITY LAB PERTAMA DI ASIA TENGGARA

Telkom University sebagai kampus swasta terbaik di Indonesia, berkesempatan menjadi Telecom Infra Project (TIP) Community Lab pertama di Asia Tenggara dan ke 14 di dunia, di mana laboratorium yang difokuskan untuk meningkatkan konektivitas di Indonesia dan dunia ini, diresmikan langsung oleh Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) Johnny G Plate, secara daring, pada 17 Desember 2020 silam.

Dalam perayaan hari jadi yang pertama TIP Community Lab, yang berlangsung secara daring melalui Zoom dan disiarkan di kanal Youtube Telkom University, Rabu (2/2), Menkominfo, Johnny G Plate kembali menyampaikan bahwa, sejak 1 tahun yang lalu Telkom University bersama TIP hadir untuk menumbuhkan inovasi demi mendorong konektivitas nasional selaras dengan program Making Indonesia 4.0.

"Karena setiap daerah di Indonesia layak mendapat konektivitas internet yang layak, kami ucapkan selamat merayakan 1 tahun community lab Telecom Infra Project Telkom University, terus dorong inovasi, dan wujudkan indonesia terkoneksi, makin digital, makin maju." Ucapnya.

Telecom Infra Project (TIP) adalah komunitas perusahaan global dan organisasi yang mendorong solusi infrastruktur untuk memajukan konektivitas global. Seperti diketahui bahwa separuh dari populasi dunia masih belum terhubung ke Internet, dan bagi mereka yang terhubung, konektivitas sering kali tidak mencukupi.

TIP Community Lab merupakan kolaborasi antara GSMA, TIP, pemerintah Indonesia, Telkom University dan operator jaringan seluler untuk mendukung program 'Making Indonesia 4.0'.

Kolaborasi ini akan berupaya untuk memajukan pertumbuhan digital dan ekonomi di Indonesia melalui pengujian dan validasi TIP berbasis standar teknologi jaringan terbuka dan terpilih di Lab dan di lapangan, memajukan penerapan solusi yang layak secara komersial, membangun kumpulan bakat lokal, dan membina ekosistem telekomunikasi yang kuat dan beragam, termasuk ekonomi startup.



Turut hadir dalam perayaan 1st Anniversary TIP Lab Community Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia (Menko Marves RI), Luhut Binsar Panjaitan, yang diwakilkan oleh Prof. Johannes Surya selaku penasehat khusus Menko Marves. Dalam sambutannya Prof. Johannes menyampaikan selamat kepada TIP Community Lab, semoga TIP dapat terus memberikan manfaat yang lebih luas kepada masyarakat khususnya dalam peningkatan telekomunikasi bagi masyarakat di Indonesia.

"Kami juga mengapresiasi kepada TIP karena telah bekerja sama dengan kami dalam pengembangan jaringan pada salah satu daerah strategis di Sumatera Utara, demi kemajuan produktivitas dan kualitas hasil tani dengan inovasi teknologi." Ucapnya.

Prof. Johannes menambahkan suatu kebanggaan bagi masyarakat Indonesia, bisa menjadi rumah bagi TIP Community Lab pertama di Asia Tenggara dan ke 14 dunia.

Tanpa terasa TIP Community Lab APAC di Telkom University telah berjalan lebih dari 1 tahun, laboratorium ini telah menjadi pusat tempat kolaborasi seluruh operator seluler di Indonesia dengan anggota komunitas TIP lainnya, yaitu GSMA, system integrator, MNOs, OIM. Lab Community ini telah berjalan mengevaluasi dan mengadopsi solusi yang dikembangkan oleh Kelompok Proyek TIP, dan memberikan hasil dan persyaratan baru kembali ke komunitas TIP untuk pengembangan lebih lanjut.

1ST ANNIVERSARY TIP COMMUNITY LAB PERTAMA DI ASIA TENGGARA

Rektor Telkom University, Prof. Adiwijaya dalam sambutannya menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat didalam TIP Community Lab pertama di Asia Tenggara. Menurutnya kolaborasi yang terjalin di TIP ini dapat memberikan manfaat dalam memecahkan masalah baik nasional maupun dunia.

"Kami harap TIP dapat terus berkontribusi dalam memajukan dunia telekomunikasi di Indonesia, melalui inovasi yang bermanfaat bagi masyarakat." Ucapnya.

Acara 1st Anniversary TIP Community Lab APAC di Telkom University juga diisi dengan webinar dan talkshow bertajuk "Connectivity Improvements On The Rural And Urban Area" dengan pembicara dari berbagai sektor yang menjadi komunitas TIP. Sejumlah perusahaan telekomunikasi turut hadir untuk menjadi pembicara dalam webinar di antaranya adalah GSMA, Telecom Infra Project, Operator Seluler (Telkomsel, Indosat, XL, Smartfren, H3I, dan Net-1), Berca, GCI, Telkom University, dan Meta.



Perusahaan telekomunikasi yang tergabung di TIP tersebut, selama satu tahun terakhir telah berkolaborasi aktif dan turut mengembangkan sekaligus menghibahkan teknologi-teknologi yang dapat dimanfaatkan di TIP Community Lab Telkom University.

Memasuki tahun ke-2 TIP Community Lab APAC di Telkom University dapat terus berperan aktif dalam pengembangan teknologi baru, penciptaan talent digital, menciptakan produk lokal dan menghasilkan startup di bidang telekomunikasi sehingga dapat mendorong pemerataan digitalisasi dan konektivitas nasional bertumbuh dengan cepat. Melalui acara 1st anniversary maka kolaborasi antara GSMA, Operator Seluler, pemerintah dan Industri, lab ini akan terus menjadi focal point untuk pengembangan solusi dan inovasi, dan diharapkan dapat mendukung terciptanya Indonesia yang lebih kuat dan lebih terhubung melalui perluasan konektivitas digital, platform digital baru, dan layanan digital.

BigScreen

FAST

FAST Player 2021-2025

Sri Safitri



Let's Roar and Contribute to Indonesia and the world



FAST GELAR INAGURASI DAN PELANTIKAN PENGURUS DI METAVERSE

Istilah Metaverse kini tengah menjadi sorotan berbagai pihak. Sebenarnya istilah ini sudah pernah ada di tahun 2000-an namun baru belakangan dikenal publik secara luas setelah Facebook mengembangkan produk Metaverse yang didefinisikan sebagai lingkungan virtual yang bisa dimasuki, alih-alih hanya melihat layar monitor. Lantas yang menantang adalah bagaimana bentuk pemanfaatan Metaverse dalam kegiatan sehari-hari.

Tantangan ini pun dijawab cepat oleh Forum Alumni Universitas Telkom (FAST) dengan menyelenggarakan Pentahelix Talkshow, Inagurasi dan Pelantikan pengurus periode 2021-2025 di Metaverse pada hari Rabu, 2 Februari 2022 pukul 15.30 – 18.00 WIB di FX Sudirman, Jakarta Pusat. Dengan suksesnya acara tersebut, FAST menjadi organisasi pertama yang melakukan inagurasi dan pelantikan pengurus di Metaverse.

Acara dibuka dengan Keynote Speech dari Edi Witjara, yang merupakan Alumni Universitas Telkom dan kini Direktur Enterprise and Business Service Telkom Indonesia. Edi Witjara berharap alumni dapat terus meningkatkan peran dan keahliannya di era transformasi Digital di Indonesia. "Hal tersebut bertujuan agar FAST dapat menjadi Top of Mind Ahli Digital seperti Ahli pada dalam Perencanaan, Implementasi, Model Bisnis, dan Pengembangan Produk. Kalau ini terjadi, value FAST akan meningkat dan menjadi referensi bagi Ikatan Alumni lainnya dalam hal transformasi digital", jelas Edi Witjara.

Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., Rektor Universitas Telkom dalam Keynote Speechnya, menyebutkan bahwa Universitas Telkom telah mengembangkan kurikulum pendukung pengembangan metaverse.

Hal ini dilakukan dengan harapan menyiapkan Digital Talent yang ketika tahun terakhir kuliahnya telah siap untuk menjadi player dalam perkembangan teknologi terutama metaverse. "Kita menyiapkan kurikulum ini dalam rangka menyiapkan Digital Talent yang mampu beradaptasi dalam metaverse. Karena perkembangan teknologi tidak dapat kita bendung, pilihannya hanya kita wait and see saja atau mau jadi player bahkan menjadi leader di dalamnya", kata Prof. Adi.

Sri Safitri, Presiden FAST 2021-2025, mengatakan, "Metaverse merupakan perkembangan teknologi yang dalam waktu dekat akan masif digunakan oleh banyak orang untuk berbagai aktivitas. Misalnya mengadakan meeting, konser musik, bahkan kegiatan pembelajaran dapat dilakukan di Metaverse."

Lebih lanjut, Sri Safitri menyampaikan pentingnya alumni Universitas Telkom dengan latar pendidikan yang kuat di bidang IT dan digital untuk saling berkolaborasi memberikan kontribusi bagi Indonesia. "Talenta Pengurus FAST yang sudah dilantik ini diharapkan dapat menjadi pionir transformasi digital, serta memberikan kontribusinya tidak hanya bagi almamater Universitas Telkom tapi juga bagi bangsa dan negara bahkan dunia", ujar Sri Safitri.

BigScreen

FAST

FAST Player 2021-2025

Sri Safitri



Let's Roar and Contribute to Indonesia and the world

#OneFAST

Sri Safitri
Presiden FAST

FAST GELAR INAGURASI DAN PELANTIKAN PENGURUS DI METAVERSE

Pada sesi Pentahelix Talkshow, hadir para Alumni yang berasal dari unsur Akademisi, Pelaku Industri, Pemerintahan, Media dan Komunitas, yaitu Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. (Guru Besar Universitas Telkom di bidang Artificial Intelligence); Mohamad Ramzy (Direktur Finance & Risk Management Telkomsel); Yudhistira Nugraha (Direktur Jakarta Smart City); Hugo Diba (CEO Kumparan); dan Cut Noosy (Pengurus FAST) sebagai moderator talkshow.

Yudhistira Nugraha, Direktur Jakarta Smart City mengatakan, “dalam menyambut era metaverse, tidak hanya teknologi dan infrastruktur yang harus siap, namun juga dibutuhkan komunikasi, bisnis, kreativitas utk mampu mewujudkan Metaverse yang memberikan kenyamanan, kemudahan dan ketergantungan”. Ia juga mengatakan, “semakin kita masuk ke dalam metaverse maka risikonya akan semakin besar. Dengan semakin besar risiko, disitulah apa yang harus diatur pemerintah melalui regulasi”.

Di sisi lain, Mohamad Ramzy, Direktur Finance & Risk Management Telkomsel, menyampaikan, “metaverse merupakan environment digital sangat relevan dengan yang saat ini dijalani oleh Telkomsel. Metaverse juga mencakup fully functional economy.

Kalau kita hanya berkuat bahwa ini (metaverse, red) hanya digital environment, (maka) hanya akan menjadi hype dan tidak ada dampak ekonomi atau akan sulit (untuk) monetisasinya.” Tapi kenyataannya tidak demikian, bahwa di environment metaverse ada dampak ekonomi yang bergulir, ada primary dan secondary market -nya”, pungkask Ramzy.

Pasar Metaverse dapat mencapai \$783,3 miliar pada tahun 2024 vs. \$478,7 miliar pada tahun 2020, mewakili tingkat pertumbuhan tahunan gabungan (CAGR) sebesar 13,1%. Para narasumber talkshow sepakat bahwa dari sisi infrastruktur, Indonesia sudah siap dengan adanya Metaverse. Terbukti dengan koneksi Indihome yang didukung oleh Telkom Indonesia, kegiatan Inagurasi di Metaverse dapat berjalan lancar.

Sebelumnya, Sri Safitri ditetapkan sebagai Presiden FAST periode 2021-2025 melalui Rapat Umum Anggota FAST yang dilaksanakan pada tanggal 4 Desember 2021. FAST sendiri merupakan sebuah komunitas masyarakat yang beranggotakan lebih dari 62 ribu alumni Universitas Telkom, STT Telkom, STMB, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Indonesia (STISI), dan Politeknik Telkom yang kini tersebar di berbagai penjuru Indonesia dan lebih dari 40 negara. (FAST)

DOSEN TELKOM UNIVERSITY BERIKAN PENDAMPINGAN MARKETING TOOLS UNTUK SMK PARIWISATA TELKOM BANDUNG

Rangkaian kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dosen-dosen Telkom University dalam rangka menyambut Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) SMK Pariwisata Telkom Bandung masih terus berlanjut. Pada minggu kelima kali ini, tim Pengabdian Masyarakat mengangkat topik terkait 'Penggunaan Marketing Tools untuk Bisnis' yang dilaksanakan secara onsite di Aula SMK Pariwisata Telkom Bandung pada Kamis (03/02).

Kegiatan yang diselenggarakan secara onsite tersebut menghadirkan dua pembicara dari dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University, yakni Dinda Amanda Z. S.E., M.M dan Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A.

Sebelum menyampaikan materi Marketing Plan For Better Marketers, Dinda Amanda mengajak para peserta untuk melakukan afirmasi bahwa mereka adalah seorang marketer yang terbaik dan mampu mencapai target agar kepercayaan diri dari para peserta meningkat dan tetap semangat dalam menerima materi.

Dalam pemaparannya, Dinda mengungkapkan perbedaan antara marketing dengan selling. Menurutnya, marketing (pemasaran) adalah proses menentukan harga, mendistribusikan, dan mempromosikan suatu produk yang memenuhi keinginan dan kebutuhan target pasar untuk meraih tujuan bisnis. Sedangkan selling (penjualan) adalah proses membujuk dan meyakinkan pelanggan untuk membeli produk perusahaan.

"Proses marketing adalah bekerja secara tim dan berkesinambungan, seorang pemasar tidak akan kehilangan arah jika sudah memiliki dan memahami marketing plan, marketing plan membantu seorang pemasar untuk selalu ke arah tujuan yang akan dicapai," ujar Dinda.

Dinda juga memaparkan bahwa dalam melakukan marketing, terdapat enam pertanyaan yang perlu kita jawab: Dimana letak sekolah kita sekarang? Kita harus bagaimana? Strategi apa yang harus dilakukan? Alat apa saja yang harus digunakan? Siapa yang melaksanakan dan kapan dilaksanakan? Bagaimana cara mengukurnya?



Namun, sebelum menjawab semua itu, kita harus kembali ke dasar apakah kita sudah mengenal sekolah lebih mendalam? apakah nilai-nilai yang dimiliki oleh sekolah kita? siapa lawan dan siapa pembeli atau audiens kita. Setelah mengetahui jawaban dari pertanyaan dasar tersebut, kita dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya.

"Cara menjawab pertanyaan dasar tadi adalah dengan menggunakan analisis SWOT. Dengan analisis tersebut, kita akan mengenal lebih jauh dengan produk yang kita tawarkan. Marketing itu adalah tim, jadi untuk melakukan analisa tersebut kita harus melakukannya secara bersama-sama," kata Dinda.

Tidak hanya itu, dalam merancang rencana pemasaran pun suatu lembaga perlu mempersiapkan Marketing Mix yang terdiri empat komponen, yaitu produk, harga, promosi, dan tempat.

"Tentu saja tidak ada yang sederhana atau mudah. Tetapi jika Anda mengikuti kerangka kerja di atas, Anda akan dapat merancang rencana pemasaran sekolah yang benar-benar berfungsi," ujar Dinda.

Materi berikutnya adalah tentang Marketing Program Based on Customer Persona yang disampaikan langsung oleh Refi Rifaldi.

Melanjutkan materi minggu pertama, menurutnya kita harus mengetahui persona tiap orang dengan mengetahui demografi, goals, tantangan dan kebingungan, informasi dan yang mempengaruhinya.

DOSEN TELKOM UNIVERSITY BERIKAN PENDAMPINGAN MARKETING TOOLS UNTUK SMK PARIWISATA TELKOM BANDUNG

“Dengan adanya student persona/avatar akan memudahkan kita untuk menentukan saluran komunikasi dan konten yang akan diberikan kepada target market,” ungkap Refi.

Setelah mengetahui personanya, kita dapat menentukan planning yang disesuaikan antara alat promosi dengan masing-masing target audiens.

“Kita juga harus memahami ada di tahap mana dalam admission funnel. Dalam admission funnel terdapat enam tahap yang dimulai dengan kesadaran, selanjutnya minat, pertimbangan, maksud, evaluasi, dan diakhiri dengan pendaftaran,” ujar Refi.

Tak hanya itu, Refi juga menambahkan bahwa kita perlu mengetahui taktik marketing seperti apa yang harus digunakan.

“Jika dilakukan secara online, maka dapat dengan cara mengunggah konten sesuai dengan penelitian, apakah kita harus mengunggah satu hari satu konten atau satu konten dalam beberapa hari, lalu mengunggah konten yang menaikkan ketertarikan dalam media sosial kita. Lalu jika dilakukan secara offline, maka dapat rutin berkomunikasi dengan komunitas, mengadakan pelatihan di dalam sekolah atau melakukan penawaran menarik,” tambah Refi dalam pemaparan materinya.





PERINGKAT 7 WEBOMETRICS: TELKOM UNIVERSITY KEMBALI JADI PTS NOMOR 1

Telkom University kembali meraih prestasi membanggakan pada awal tahun 2022, Tel-U dinobatkan menjadi Perguruan Tinggi Swasta (PTS) terbaik No. 1 di Indonesia pada pemeringkatan Webometrics, di mana Tel-U menjadi satu-satunya PTS yang masuk 7 besar (naik dari sebelumnya peringkat ke-9) bersanding dengan universitas terbaik di Indonesia yang semuanya adalah Perguruan Tinggi Negeri (PTN).

Rektor Telkom University Prof. Dr. Adiwijaya mengatakan bahwa capaian yang diraih Tel-U dari tahun ke tahun merupakan bentuk komitmen Tel-U dalam memberikan mutu pendidikan yang baik untuk bangsa ini, karena generasi emas yang menjadi visi bangsa ini dihasilkan dari perguruan tinggi berkualitas.

"Ini merupakan sebuah komitmen kami untuk terus membuat mutu pendidikan tinggi di Indonesia lebih baik, dan semoga dari capaian ini bisa memotivasi seluruh sivitas akademika dalam memberikan yang terbaik untuk kampus ini dan untuk bangsa Indonesia." Ucap Prof. Adiwijaya.

Dilansir dari laman resmi www.webometrics.info, Tel-U kembali berhasil menempati peringkat pertama untuk PTS di Indonesia, sebagai perguruan tinggi yang memiliki kuantitas dan kualitas konten website yang baik. Sedangkan untuk keseluruhan, Tel-U menempati peringkat ke-7 di Indonesia serta peringkat ke 1408 dunia versi Webometrics.

Webometrics merupakan sebuah pemeringkatan institusi pendidikan tinggi terbesar di dunia yang memberikan penilaian terhadap seluruh universitas terbaik di dunia melalui website yang dinilai berdasarkan keterbukaan akses, jumlah peneliti atau dosen, dan jumlah publikasi yang mengutip informasi dari situs universitas tersebut dan diperbarui setiap enam bulan.

Ucapan terima kasih disampaikan Prof. Adiwijaya kepada seluruh sivitas akademika yang telah mengharumkan nama Tel-U baik secara nasional dan internasional.

"Terima kasih kepada seluruh sivitas akademika yang telah bekerja keras dalam mengharumkan nama Tel-U, di tengah pandemi ini semoga kita selalu diberikan kesehatan agar bisa terus mencetak generasi yang baik untuk bangsa ini." Ucapnya.



AUDIT II SURVEILLANCE ISO 20000-1:2018

Telkom University sebagai perguruan tinggi berbasis ICT, terus berupaya dalam meningkatkan mutu manajemen Information Technology (IT). Kali ini Telkom University menjalani Surveillance Audit II ISO 20000-1:2018 secara Hybrid, baik daring maupun luring, di Telkom University, Kamis (3/2).

Audit II ISO 20000-1:2018 ini dilakukan oleh auditor Nur Kamal Bin Kamari dan Natalia Evianti dari Badan Sertifikasi TUV SUD. Dimana audit ini merupakan surveillance yang terakhir sebelum persiapan Renewal untuk ISO 20000-1:2018 di tahun depan.

Sebelumnya, Telkom University telah tersertifikasi ISO 20000-1:2018 untuk layanan internet, attendance system dan pengembangan sistem informasi di tahun 2020, dan di tahun 2017 Telkom University sebelumnya telah tersertifikasi ISO 20000-1:2011. Hal ini menjadikan Telkom University merupakan satu-satunya perguruan tinggi yang meraih standar internasional dibidang manajemen layanan IT.

Dr. Dadan Rahadian, Wakil Rektor I Bidang Akademik yang juga merupakan Quality Management Representative (QMR) Telkom University, menyampaikan semoga dengan adanya audit ini dapat memberikan perbaikan bagi Telkom University khususnya bagi pelayanan IT guna meningkatkan mutu pendidikan.

“Terimakasih kepada auditor dan auditee yang telah berpartisipasi dalam proses audit kali ini, semoga melalui kegiatan ini kita bisa bersama-sama memberikan yang terbaik kepada stakeholder kita khususnya mahasiswa guna mendukung proses belajar mengajar dan meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia.”
Ucapnya.



CIVITAS TELKOM UNIVERSITY JALANI VAKSINASI BOOSTER

Merujuk pada Surat Edaran Kementerian Kesehatan Republik Indonesia nomor HK.02.02/II/252/2022 tentang Vaksinasi COVID-19 Dosis Lanjutan (Booster), Telkom University bekerja sama dengan Kepolisian Daerah Jawa Barat (POLDA Jabar) dan Alumni Fakultas Kedokteran Universitas Padjadjaran 1984, melaksanakan vaksinasi booster kepada seluruh sivitas akademika Telkom University dan keluarga besar Telkom Group.

Lebih dari 3.000 peserta, sivitas akademika Telkom University yang terdiri dari Pimpinan, Dosen, seluruh pegawai dan mahasiswa serta pegawai Telkom Group telah menjalani vaksinasi booster dengan jenis vaksin AstraZeneca, yang berlangsung di Gedung Manterawu Telkom University, Kamis (10/2).

Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya menyampaikan bahwa pelaksanaan program vaksin ini merupakan bentuk ikhtiar sivitas akademika dan Telkom Group untuk bersama-sama memutus mata rantai penyebaran covid-19.

“Kegiatan ini merupakan ikhtiar kita bersama untuk menghentikan penyebaran Covid-19 yang saat ini sedang meningkat, selain itu melalui kegiatan ini diharapkan herd immunity di lingkungan kampus Telkom University dan Telkom Group dapat terbentuk.” Ucapnya.

Prof. Adiwijaya menambahkan bahwa kegiatan vaksinasi ini juga guna mempersiapkan sivitas akademika Telkom University dalam mempersiapkan kuliah tatap muka terbatas.

“Selain mempersiapkan sarana dan prasarana untuk perkuliahan hybrid nanti, vaksinasi ini juga sebagai bentuk kesiapan Telkom University untuk pelaksanaan perkuliahan hybrid ke depan dengan memperhatikan tren peningkatan kasus penyebaran Covid-19.” Ucapnya.

Dr. Anisah Firli, Direktur Sekretariat dan Perencanaan Strategis Telkom University yang juga merupakan Ketua Tel-U Siaga Covid-19 (TelSiCo), menyampaikan kepada seluruh peserta vaksin agar tetap mematuhi protokol Kesehatan.

“Walaupun kita sudah mendapat vaksin booster, diharapkan kepada seluruh peserta vaksin agar tetap mematuhi protokol kesehatan, dan membatasi mobilitas, hal tersebut guna untuk mencegah penyebaran virus Covid-19, sehingga kita bisa segera menyudahi pandemi ini.” Ucapnya.



BRIN KUNJUNGI FASILITAS LABORATORIUM ELEKTRONIKA DAN TELEKOMUNIKASI TERBAIK DITEL-U

Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Republik Indonesia melakukan kunjungan ke Telkom University pada Senin, (8/2). BRIN mengunjungi empat laboratorium yang ada di Tel-U, yaitu: Laboratorium Telecom Infra Project (TIP); Lab. AICOMS; IoT Center; AdcNet; Nanosatellite; Studio CeLOE; dan beragam fasilitas di Fakultas Ilmu Terapan (FIT). Kunjungan ini sebagai awal kolaborasi dari kedua institusi dalam pengembangan produk inovasi berbasis IT serta meninjau hasil-hasil riset yang telah dilakukan oleh para dosen Tel-U.

Hal tersebut diungkapkan oleh Kepala OR Ilmu Pengetahuan Teknik BRIN, Dr. Eng. Budi Prawara. Beliau menyampaikan begitu tertarik untuk melihat fasilitas penunjang pengembangan IT di Tel-U.

“Semoga kita bisa berkontribusi penuh khususnya di bidang Elektronika dan Telekomunikasi di Indonesia. Dengan fasilitas lengkap seperti ini, kami harap dapat berkolaborasi kedepannya. Mari kita bersinergi, manfaatkan program-program yang ada di BRIN dan Tel-U untuk kemajuan bersama.” ungkap Budi.

Wakil Rektor Bidang Riset, Inovasi & Kerja Sama Telkom University, Dr. Ir. Rina Pudji Astuti, M.T. memaparkan bahwa Tel-U siap membantu pada setiap kerja sama apapun terkait riset dan inovasi serta terbuka pada setiap kesempatan.

“Kami bersyukur dan menyampaikan terima kasih, semoga dari sini kita ada banyak kerja sama ke depannya. Hal paling penting adalah bagaimana penelitian yang kita hasilkan itu bisa memberikan manfaat dan kontribusi untuk ekonomi Indonesia.” Ungkap Rina.

Sebagai informasi bahwa Tel-U dan BRIN beberapa waktu lalu juga telah menjalin kerja sama dalam pengembangan Metaverse. Kala itu, tim yang berkunjung merupakan Bagian Pusat Riset dan Informatika. Sedangkan kali ini adalah dari Bagian Ilmu Pengetahuan Teknik, itulah mengapa kunjungan fokus pada fasilitas penunjang di bidang Elektronika dan Telekomunikasi.

TEL-U DAN PEMKOT PARIAMAN JALIN MOU: SIAP BASMI KEMISKINAN MELALUI PENDIDIKAN

Penandatanganan MoU antara Pemerintah Kota Pariaman dan Telkom University resmi berlangsung pada Jumat, (4/2). Ruang lingkup kerjasama yang hendak dilakukan di antaranya adalah: Pengembangan kompetensi SDM; Program magang mahasiswa; Perbantuan tenaga ahli; serta Implementasi IT di institusi pemerintah.

Hal tersebut diungkapkan oleh Walikota Pariaman, Dr. H. Genius Umar. Beliau menyampaikan begitu tertarik untuk segera mengimplementasikan IT dalam pengelolaan sistem pemerintahan, sejalan dengan Perpres No. 95 Tahun 2018, tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE). Selain itu, beliau juga ingin mengentaskan kemiskinan melalui pendidikan (SDM berkualitas).

"Kami berbahagia dan bersyukur bisa hadir di sini. Tel-U ini sebuah tempat anak-anak kita dididik untuk menjadi pemimpin di masa depan. Kita ingin memutus rantai kemiskinan dengan pendidikan, maka dari itu di Pariaman fasilitas pendidikan gratis. Meski KTP nya dari daerah tetangga, selama bersekolah di Pariaman itu biaya gratis. Kerja sama ini semoga memberikan kontribusi besar bagi Pariaman, juga bangsa ini." ungkap Umar.



Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya memaparkan bahwa Tel-U selama beberapa tahun terakhir kerap membantu pengembangan desa terpencil melalui program Innovillage, hal yang sama dapat dilakukan di Pariaman.

"Kita punya Innovillage, itu membantu pedesaan kecil yang menghasilkan produk inovasi. Insya Allah kita bisa bekerja sama di bidang ini. Hambatan problem sejatinya dapat diatasi dengan IT. Pengelolaan pemerintahan berbasis IT menurut kami itu sangat baik, membantu mengambil keputusan berdasarkan data ." Ungkap Adiwijaya.



TELKOM UNIVERSITY KEMBANGKAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING BAGI SMK PARIWISATA TELKOM BANDUNG

Guna mendukung pemanfaatan perangkat digital marketing, dosen-dosen Telkom University berikan pendampingan secara berkala kepada staff dan tenaga pengajar di SMK Pariwisata Telkom Bandung. Pada minggu keenamnya kali ini, tim Pengabdian Masyarakat mengangkat topik terkait “Pemanfaatan berbagai Media Digital Marketing (Google My Business, SEO dan WhatsApp Business)” yang dilaksanakan secara online pada Rabu (09/02).

Pendampingan khusus ini merupakan rangkaian kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dosen-dosen Telkom University dalam rangka menyambut Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) SMK Pariwisata Telkom Bandung. Kegiatan yang diselenggarakan melalui Zoom meeting tersebut menghadirkan dua pembicara dari dosen Fakultas Ilmu Terapan Telkom University, yakni Abdurrahman Rahim Thaha, S.T., MBA. dan Rio Korio Utoro S.Kom., M.T.

Sebelum menyampaikan materi Pemanfaatan Google My Bisnis dan Search Engine Optimization, Abdurrahman Rahim memutar sebuah tayangan video percakapan micro moment tentang pencarian data atau informasi yang kita butuhkan. Abdurrahman menjelaskan, hal pertama yang perlu dilakukan dalam digital marketing adalah menentukan atau memastikan bahwa audiens dapat menemukan kita atau dalam hal ini SMK Pariwisata Telkom Bandung pada momen yang tepat.

Dalam hal ini penggunaan Google Bisnisku sangat membantu dalam search engine optimization dimana memiliki keuntungan berupa lebih mudah ditemukan oleh pelanggan, dapat mengelola Informasi Bisnis agar selalu up to date, dapat memposting artikel atau foto untuk meng-update mengenai bisnis kita, dan terakhir berinteraksi dengan pelanggan untuk memahami dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan,” ujar Abdurrahman.

Abdurrahman juga menekankan bahwa SEO cukup penting untuk mengembangkan sebuah website. Adapun keuntungan yang ia sebutkan di antaranya mesin pencari adalah sumber informasi, traffic didominasi konten di halaman pertama, website ditemukan melalui berbagai kata kunci, brand awareness dan kredibilitas meningkat, hingga traffic organik lebih mudah dikonversi.

“Selain itu, terdapat tujuh indikator SEO yang perlu diperhatikan, yaitu struktur URL, penggunaan SSL/TLS, topik konten atau secara intense, struktur konten, meta tag, backlink, dan kecepatan website,” kata Abdurrahman.

Berdasarkan tujuh indikator tersebut, ia melakukan pengecekan SMK Pariwisata Telkom Bandung, dan didapatkan hasil bahwa dari ketujuh indikator tersebut masih banyak diperlukan peningkatan website untuk SMK Pariwisata Telkom Bandung, di mana salah satu caranya adalah dengan menggunakan berbagai tools untuk meningkatkan setiap indikator seperti aplikasi matriks dan pendukung SEO website.

Materi pertama diakhiri dengan beberapa catatan improvement yang dapat dilakukan SMK Pariwisata Telkom Bandung untuk meningkatkan SEO untuk semua indikator yang telah dijelaskan sebelumnya.

Materi berikutnya adalah tentang Optimalisasi Whatsapp Bisnis untuk Kegiatan Marketing yang disampaikan langsung oleh Rio Korio.



TELKOM UNIVERSITY KEMBANGKAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING BAGI SMK PARIWISATA TELKOM BANDUNG

Rio memiliki banyak pengalaman dalam penggunaan Whatsapp Business dalam beberapa proyek bersama pedagang di pasar tradisional. Materi yang diberikan pada sesi kali ini langsung diterapkan ke Whatsapp Business SMK Pariwisata Telkom Bandung, dimana business tools terbagi menjadi tiga bagian besar, yaitu bisnis profile dan katalog, messaging, dan Reach more Customer.

Rio menjelaskan secara spesifik bahwa langkah pertama yang perlu dilakukan oleh SMK Pariwisata Telkom Bandung adalah pertama langsung melihat ke bisnis profile; kedua memasukkan foto produk ke katalog sekolah; ketiga away message digunakan untuk memberikan jawaban otomatis kepada pelanggan; keempat greeting message atau pesan sapa digunakan untuk memberikan sambutan otomatis kepada pelanggan baru atau pelanggan yang tidak berinteraksi lagi dengan kita; kelima quick replace digunakan untuk menjawab secara cepat dengan mengetikkan shortcut untuk pertanyaan yang diajukan oleh pelanggan; dan terakhir Reach more customer yaitu menggunakan short Link yang dapat terhubung dengan Facebook ataupun Instagram.

Materi kedua ditutup dengan melihat langsung Whatsapp Business SMK Pariwisata Telkom Bandung dan memberikan beberapa catatan improvement untuk bisa langsung diterapkan oleh pihak SMK.

Meskipun pendampingan diselenggarakan secara online karena pandemi COVID-19, namun pendampingan tidak hanya secara teoritis, namun terdapat sesi praktik dan tentu dari pelaksanaan kegiatan ini diharapkan tetap dapat memberikan manfaat.



TELKOM UNIVERSITY MERAIH 6 PENGHARGAAN PADA ANUGERAH LLDIKTI WILAYAH IV TAHUN 2022

Telkom University berhasil meraih beragam prestasi unggul pada Malam Anugerah LLDIKTI Wilayah IV yang diselenggarakan pada Rabu (9/2) di Harris Hotel and Convention Festival Citylink Bandung. Malam apresiasi yang rutin dilakukan setiap tahun ini memiliki 8 Kategori dan 2 Penghargaan Khusus yang diberikan kepada perguruan tinggi swasta dan pegawai LLDIKTI.

Telkom University menempati posisi Terbaik 1 pada enam kategori, yaitu: Akreditasi Unggul; PTS yang mahasiswa melakukan kegiatan di luar kampus terbanyak; PTS yang mahasiswa berprestasi tingkat nasional terbanyak; Pengelolaan data kerja sama terbaik; PTS dengan Kepatuhan pengisian SIMONEV; Terbaik 1 Kategori Pengelolaan Data Kerjasama Anugerah Diktiristek 2021.

Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya menyampaikan bahwa ini merupakan hadiah awal tahun bagi seluruh sivitas akademika, atas kerja keras serta integritas bersama sehingga Tel-U kembali menjadi perguruan tinggi swasta terbaik di Indonesia oleh LLDIKTI Wilayah IV.

"Prestasi Ini tidak lepas dari seluruh kerja keras, serta integritas yang terjalin di seluruh sivitas akademika Tel-U. Terima kasih pada seluruh pihak yang telah memberikan upaya terbaiknya, sehingga membuat Tel-U kembali menjadi kampus swasta terbaik pada malam anugerah LLDIKTI Wilayah IV.

Semoga memberikan kebermanfaatan bagi kita semua" ungkap Adiwijaya.

Pada hari yang sama juga dilaksanakan Rapat Koordinasi Perguruan Tinggi LLDIKTI Wilayah IV, Tema Rakor kali ini adalah Membangun Gerakan dan Budaya Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di perguruan tinggi.

Dr. M. Samsuri, S.Pd., M.T., Kepala LLDIKTI Wilayah IV menyampaikan bahwa LLDIKTI akan terus berupaya untuk memfasilitasi agar Perguruan Tinggi dapat meningkatkan mutunya dalam hal ini akreditasi dengan memberikan pendampingan. Samsuri juga menyampaikan LLDIKTI Wilayah IV berupaya terus mendorong Perguruan Tinggi di Lingkungan LLDIKTI Wilayah IV untuk adaptif.



TELKOM UNIVERSITY DAN LEMBAGA PENGEMBANGAN DAKWAH AL-BAHJAH JALIN KERJASAMA

Telkom University bersama Lembaga Pengembangan Dakwah Al-Bahjah sepakat untuk melakukan kerja sama. Kerja sama ini tertuang dalam Memorandum of Understanding (MoU) yang ditandatangani langsung oleh Rektor Telkom University Prof. Dr. Adiwijaya dan Pengasuh LPD Al-Bahjah Buya Yahya pada Senin (7/2).

Kedua belah pihak sepakat untuk melakukan penyelenggaraan Tridarma Perguruan Tinggi yaitu Penyelenggaraan Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat serta Pengembangan Sumber Daya Institusi.

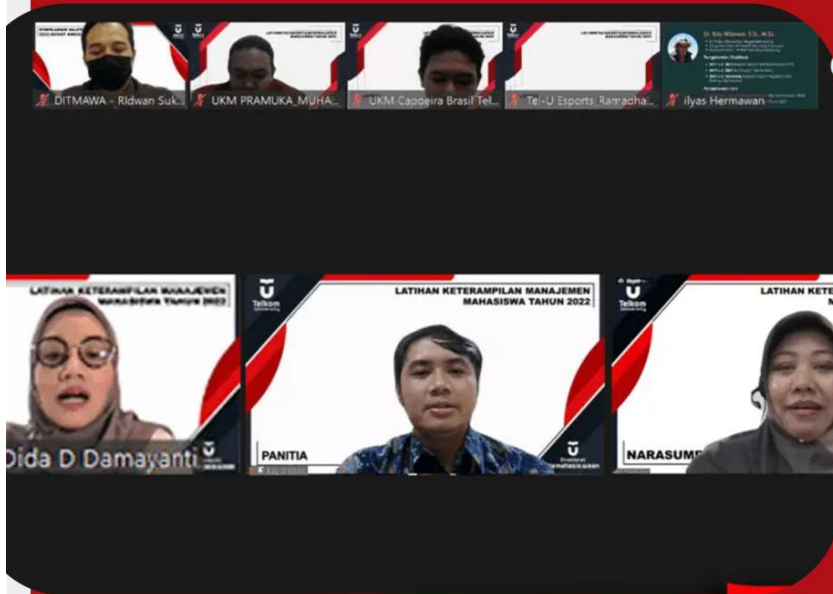
"Kita sebagai tenaga pendidik, para dosen tidak hanya transfer knowledge, tetapi membangun akhlak, karena sebaik-baiknya manusia yaitu yang bermanfaat bagi orang lain."

Prof. Adiwijaya juga mengatakan bahwa sudah menjadi tugas sekolah dan universitas untuk mencetak generasi unggul yang dapat menghadapi tantangan dunia.

"Perkembangan teknologi digital merupakan batu loncatan, sehingga perlu pendidikan yang dapat menjadikan para mahasiswa sebagai agen kebaikan yang dibentuk melalui pendidikan karakter."

Pengasuh LPD Al-Bahjah, Buya Yahya menyampaikan bahwa pendidikan karakter dapat dilakukan melalui beberapa program mahasiswa seperti akidah dan fiqih, dapat dimulai sejak pertama masuk asrama di kampus.

"Hal-hal yang tertuang dalam MoU ini semoga dapat segera diimplementasikan sehingga melalui kerja sama ini, tidak hanya membawa kebaikan untuk Telkom University dan LPD Al-Bahjah namun bisa bersama-sama membawa kebaikan dan kemajuan bagi bangsa Indonesia."



MAHASISWA TEL-U MAHIR KELOLA ORGANISASI SETELAH IKUTI LKMM 2022

Telkom University menggelar kegiatan bertajuk Latihan Keterampilan Manajemen (LKMM) Tahun 2022 yang diselenggarakan dari tanggal 9-11 Februari 2022. Kegiatan ini merupakan salah satu program dari Direktorat Kemahasiswaan Telkom University, untuk memberikan bekal bagi mahasiswa khususnya dalam hal pengelolaan organisasi mahasiswa (ORMAWA).

Hal tersebut diungkapkan oleh Direktur Kemahasiswaan Telkom University, Desy Dwi Nurhandayani, S.T., M.M. Menurutnya, LKMM biasanya diikuti oleh seluruh mahasiswa Tel-U, namun khusus tahun ini hanya dihadiri oleh para pengurus organisasi mahasiswa, dan dilaksanakan secara daring.

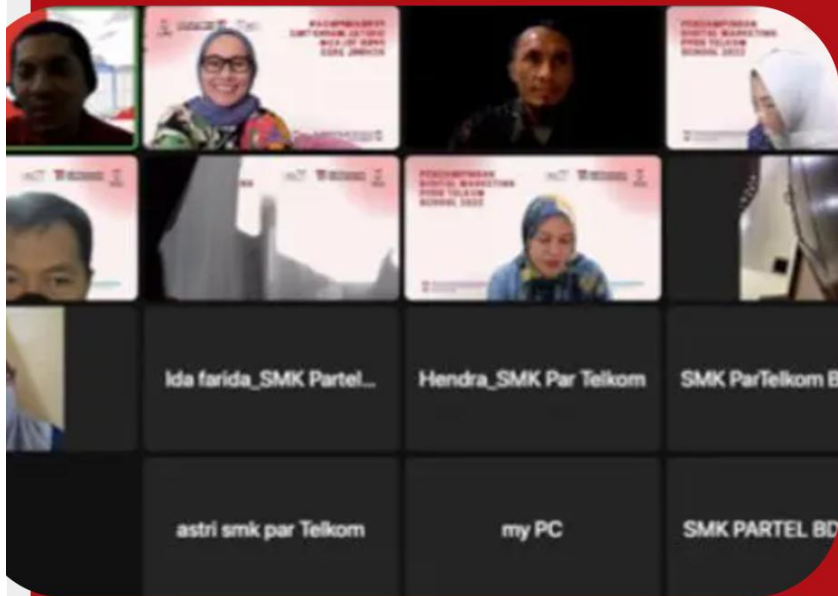
"Ke depannya, LKMM akan menjadi kegiatan rutin yang dilaksanakan setiap tahun, dalam rangka memberikan pelatihan kepada seluruh mahasiswa dalam berkegiatan di perguruan tinggi (Tel-U). Kami berharap mahasiswa yang berkesempatan hadir pada kegiatan kali ini bisa berbagi manfaat kepada temannya yang lain." Ungkap Ibu Desy.

Tema LKMM pada tahun ini adalah Membangun Organisasi Mahasiswa Tel-U yang Berprestasi dan Berdaya Saing. Kegiatan ini berlangsung selama tiga hari, selama itu pula para mahasiswa diberikan beragam materi mulai dari critical thinking, belajar mengelola organisasi, serta mempersiapkan protokoler yang baik.

Kegiatan LKMM tahun ini dibuka oleh Wakil Rektor Bidang Admisi, Kemahasiswaan dan Alumni Tel-U, Dr. Dida Diah Damajanti. Beliau berharap kegiatan ini dapat memberikan skillset baru bagi mahasiswa dalam mengelola organisasi di kampus. "Tujuan dari kegiatan ini adalah agar teman-teman selama satu tahun ke depan bisa melaksanakan kegiatan organisasi yang tidak hanya berorientasi pada output tapi pada outcome. Sehingga kebermanfaatannya bisa lebih luas dan jangka panjang" ungkap Ibu Dida.

Secara spesifik, setidaknya ada lima materi yang akan dipelajari oleh mahasiswa pada LKMM ini, yaitu: Kebijakan dan Pengelolaan Organisasi Mahasiswa; Kepemimpinan dan Manajemen Organisasi; Design Thinking & Design Sprint; Proposal & Sponsorship; dan Administrasi Organisasi.

Pada kegiatan ini, mahasiswa mengikuti pre-test sebelum kegiatan dan post-test di akhir kegiatan. Peserta juga dituntut aktif selama kegiatan berlangsung, karena di akhir acara diberikan penghargaan bagi peserta LKMM terbaik.



MEMAHAMI METRIK DIGITAL MARKETING DAN EVALUASI PADA PPDB LEMBAGA PENDIDIKAN

Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) sebuah lembaga pendidikan menjadi hal penting dan tanggung jawab bersama agar pelaksanaannya sesuai dengan target yang ingin dicapai. Untuk mendukung hal tersebut, dosen-dosen Telkom University melanjutkan pendampingannya kepada staff dan tenaga pengajar di SMK Pariwisata Telkom Bandung. Pendampingan dilaksanakan secara online pada Kamis (17/02).

Acara dibuka oleh Agus Pratondo dan Martha Tri Lestari selaku koordinator kegiatan dan disambut baik oleh Kepala Sekolah SMK Pariwisata Telkom Bandung Kadhafiah Hilmi atau yang kerap disapa Ibu Oka.

Kegiatan PPDB pada Lembaga Pendidikan menjadi sebuah kendala tatkala masa pandemi seluruh kegiatan pemasaran dilakukan secara terbatas. Oleh karena itu, tim Dosen Telkom University berkolaborasi dengan tiga fakultas, yaitu Fakultas Komunikasi Bisnis, Fakultas Ekonomi Bisnis, dan Fakultas Ilmu Terapan kembali melakukan pendampingan PPDB yang saat ini masuk pada pekan ketujuh.

Topik utama yang diangkat pada minggu ketujuh pendampingan adalah bagaimana Memahami Metrik Digital Marketing dan Evaluasi. Materi disampaikan langsung oleh ahlinya Entik Insanudin S.T., M.T. yang merupakan dosen Fakultas Ilmu Terapan Telkom University.

Dalam sesi kali ini Entik memaparkan materi yang mana dibalut dengan kegiatan praktik dan simulasi secara online mengenai tools yang dapat digunakan dalam melakukan digital metrik dan evaluasi dalam penggunaan media online yang ada di sekolah tersebut.

Entik mengatakan bahwa dalam kegiatan digital marketing tentunya sudah banyak sekali penerapannya digunakan untuk memasarkan produk, tapi itu saja tidak cukup, kita perlu mempelajari lebih jauh mengenai digital marketing metrics.

“Dengan digital marketing metrics kita akan mampu menentukan analisis yang tepat untuk meningkatkan pemasaran baik dalam bentuk website maupun media sosial,” ujar Entik (17/02).

Pemaparan yang dilakukan selama tiga jam ini diakhiri dengan sesi tanya jawab yang dipaparkan oleh para peserta yang sangat antusias dalam sesi diskusi. Terpilih tiga peserta yang paling antusias yaitu Bapak Asep, Bapak Rahmat dan Bapak Wawan yang sangat aktif dalam menyampaikan pertanyaannya dan kemudian langsung diberikan feedback oleh pakarnya.

TELKOM UNIVERSITY KAMPUS MUDA YANG DIAKUI DUNIA



Rektor Telkom University, Prof. Adiwijaya mengungkapkan rasa bangga dan terimakasih kepada seluruh sivitas akademika Telkom University yang tidak henti hentinya membawa nama harum Telkom University tidak hanya di Indonesia tapi di dunia.

“Prestasi dunia ini merupakan amanah bagi kami (Tel-U) untuk terus memberikan mutu pendidikan terbaik bagi masyarakat Indonesia, sehingga kedepan Telkom University dapat mencetak generasi bangsa yang dapat membawa nama harum tidak hanya bagi kampus tapi juga untuk bangsa Indonesia.” Ucapnya.

Lembaga pemeringkatan kampus dunia, Times Higher Education (THE) kembali merilis daftar THE Young University Rankings 2022 berdasarkan rentang usia universitas, kurang dari 50 tahun.

Melalui laman www.timeshighereducation.com, daftar THE Young University Rankings 2022 mencakup perguruan tinggi terbaik dunia yang didirikan antara tahun 1971 hingga 2022, dan jumlahnya meningkat menjadi 539 universitas dari seluruh dunia.

Dari 539 perguruan tinggi dunia, Telkom University berhasil menempati peringkat 401+ versi THE Young University Ranking 2021.

Pemeringkatan THE Young University Rankings 2022 disusun berdasarkan beberapa indikator diantaranya adalah ; teaching (pembelajaran), research (penelitian), citations (sitasi/kutipan); international outlook (pandangan internasional), serta industry income.

Dalam indikator penilaian tersebut Telkom University berhasil meraih skor teaching 18.3, research 14.3, citations 31.0, international outlook 15.9, serta industry income 35.3, dengan total skor sebesar 21.16 dan berada di rentang 14.0-25.0. Dari perolehan tersebut menempatkan Telkom University menjadi Perguruan Tinggi Swasta (PTS) No. 1 di Indonesia dan peringkat ke-2 nasional bersanding dengan universitas terbaik lainnya antara lain Universitas Sebelas Maret di peringkat ke-1 dan Universitas Bina Nusantara di peringkat ke-3.

Sebagai perguruan tinggi yang berdiri pada 14 Agustus 2013, Telkom University merupakan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang berhasil menjadi PTS terbaik di Indonesia di tahun 2019 dan 2020, yang diakui secara dunia melalui THE World University Ranking bersama dengan 9 besar universitas terbaik di Indonesia diantara jajaran Perguruan Tinggi Negeri (PTN) terbaik.

Prof. Adiwijaya menambahkan, diawal tahun 2022 ini, beragam pencapaian juga telah diraih Telkom University, dimana sebelumnya Tel-U dinobatkan sebagai PTS nomor satu di Indonesia versi Webometrics dan peringkat ke-7 di Indonesia serta peringkat ke 1.408 dunia.

“Selain itu dari Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah IV, Tel-U berhasil meraih 6 penghargaan yaitu Terbaik untuk akreditasi Unggul tahun 2021, terbaik untuk PTS dengan mahasiswa terbanyak yang melakukan kegiatan diluar kampus, PTS dengan mahasiswa berprestasi terbanyak, pengelolaan data kerjasama terbaik, PTS terbaik dengan kepatuhan pengisian Simonev terbaik, dan terbaik dalam pengelolaan data kerjasama anugerah DIKTIRISTEK 2021.” Jelas Prof. Adiwijaya.



Residensi....



Belakangan ini, Non-Fungible Token atau NFT sedang gencar dibicarakan khususnya di Indonesia. NFT merupakan jenis token atau aset digital berbasis blockchain yang bersifat unik dan dapat dikoleksi maupun diperdagangkan, berbeda dengan bitcoin / cryptocurrency yang bersifat fungible token, yang berfungsi sebagai alat pembayaran.

Herry Irawan, M.M., M.T., CBDA, CBTC, yang merupakan Dosen Senior Fakultas Ekonomi Bisnis sekaligus Peneliti Research Center Digital Business Ecosystem Telkom University menjelaskan, dengan sifat blockchain yang immutable and trustable, NFT menjadi solusi untuk keamanan aset yang kita miliki, baik itu fisik maupun digital. Hal ini memungkinkan penjualan aset digital seperti NFT menjadi lebih mudah dan aman.

Namun perlu juga dicermati sisi negatif dari trend NFT saat ini, di antaranya seperti penggunaan karya digital milik orang lain yang dijual di marketplace NFT. Untuk saat ini, regulasi yang secara khusus mengatur NFT di Indonesia belum ada. Namun sudah ada beberapa peraturan yang berkaitan dengan hak cipta atau hak kekayaan intelektual atau HAKI. Dalam praktiknya, penerapan peraturan ini masih banyak hambatan, di antaranya kesulitan penerapan peraturan di satu negara untuk pelanggaran yang dilakukan warna negara yang lain.

Herry menambahkan bahwa semenjak munculnya Ghazali effect, trend NFT semakin populer di Indonesia dan mulai dilirik masyarakat sebagai salah satu alternatif investasi yang menguntungkan. Hal ini menjadikan blockchain (NFT) literacy meningkat dengan cepat. Terdapat peluang yang sangat besar untuk para creator NFT menjual karyanya di NFT marketplace.

Dari beberapa kasus penjualan NFT yang viral dan fenomenal, kata kuncinya adalah keunikan (rarity) dari karya NFT yang dibuat. Keunikan ini bisa dalam bentuk keindahan karyanya, effort/upaya untuk membuat, ide/konsep yang ditawarkan dan berbagai hal lainnya.

MENGENAL TREND NFT DI INDONESIA

Hal ini tentunya akan menyesuaikan juga dengan pembeli karya NFT tersebut apakah sebagai kolektor atau investor/spekulan.

“Dalam kasus Ghazali, foto selfie tidak dinilai dari sekedar selfie-nya. Tapi keunikan yang dimiliki oleh foto selfie Ghazali adalah ide dan investasi waktu untuk melakukan selfie tersebut, everyday selama lima tahun terakhir. Setiap foto selfie Ghazali tidak dilihat dari sisi keindahan karya, namun keunikan yang berbeda serta kelangkaan atau rarity antara satu foto dengan yang lainnya. Hal ini yang membuat foto tersebut menjadi mahal dan viral saat ini.”

NFT dapat diciptakan menjadi berbagai produk seni seperti lukisan, desain, musik, film dan masih banyak bentuk lainnya yang dapat didigitalkan. Bisnis NFT memiliki peluang yang cukup besar, namun diperlukan kecermatan membaca pasar untuk menciptakan NFT yang potensial untuk dijual.

Herry juga mendorong para generasi muda Indonesia untuk dapat terlibat dalam bisnis NFT dengan mengambil peranan, di antaranya sebagai pengembang marketplace NFT, kreator NFT, maupun pengelola dari NFT yang dimiliki orang lain (konsultan/manajer).

Sebagai creator NFT, tentunya kejelian dalam menciptakan karya yang unik menjadi kunci kesuksesan aset NFT-nya. Sementara bagi investor NFT, kejelian untuk menilai aset NFT mana yang nilainya berpotensi naik cepat menjadi salah satu kunci. Disamping kemampuan mengelola resiko yang terukur merupakan hal yang sangat penting.

“Dengan memanfaatkan teknologi NFT yang berbasis blockchain ini, setiap karya fisik, seperti lukisan, barang koleksi dan lain-lain dapat dicatatkan dalam bentuk aset digital NFT. Hal ini dapat menambah nilai berupa pencatatan karya yang lebih permanen untuk menjamin originalitas dari karya tersebut.”

BEDAH BUKU INTEGRITAS BANGSAKU: DULU, KINI DAN NANTI

Telkom University melalui Open Library menyelenggarakan kegiatan bedah buku 'Bahas Baca Integritas Bangsa'. Kegiatan ini diselenggarakan pada Rabu (23/2) secara daring melalui ZOOM Meeting dan disiarkan langsung di YouTube Telkom University.

Kegiatan ini membedah buku yang berjudul 'Integritas Bangsa: Dulu, Kini dan Nanti' karya Dedi Mahardi, The Best Innovator Nasional Bidang Teknologi dan Penulis Buku Best Seller serta Buku Utama KPK RI. Kegiatan ini diselenggarakan sebagai upaya membangun dan mengembangkan karakter integritas Sivitas Akademika Telkom University

Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya menjelaskan Telkom University memiliki nilai budaya Harmony, Excellence dan Integrity, sehingga integritas merupakan nilai yang sudah melekat di Telkom University.

"Integritas merupakan salah satu isu yang sangat krusial. Kita dapat memahami apa itu makna integritas, fondasi integritas, perspektif integritas dulu dan kini sehingga dapat dijadikan landasan integritas di masa yang akan datang. Saya yakin ketika teman-teman membaca buku integritas ini dapat dijadikan sebagai pedoman bagaimana kita mengimplementasikan integritas dalam kehidupan kita sehari-hari dan memahami bagaimana kita menjalani hidup, meraih kesuksesan dengan cara yang berintegritas bagi bangsa Indonesia yang lebih baik."

Dedi Mahardi, selaku penulis buku mengatakan bahwa integritas adalah cermin dari sikap dan keteguhan hati untuk berani bertindak dalam kerangka nilai-nilai kebenaran yang hakiki. Integritas merupakan budaya bangsa yang saat ini semakin menurun.

"Integritas terdiri dari pilar iman, kapasitas diri dan lingkungan. Integritas tidak bisa tumbuh jika tidak memiliki ketiga pilar tersebut," jelasnya.

Dedi juga menambahkan bahwa kualitas SDM merupakan hal yang penting untuk kemajuan bangsa ini. Keimanan merupakan landasan utama dalam membangun nilai integritas pada diri seseorang.



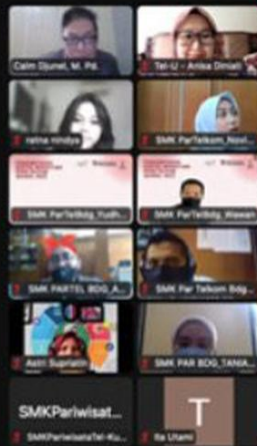
"Seseorang dikatakan beriman apabila dalam dirinya memiliki keyakinan akan adanya Tuhan, adanya akhirat, yang menyemai akan menuai, mulia berasal dari sikap dan perbuatan, kebahagiaan bukan dari harta atau tahta."

Semua ibadah memiliki hikmah kejujuran, kedekatan dengan Tuhan dan dapat mencegah perbuatan keji. Selain iman dari dalam diri, hal yang tidak kalah pentingnya yaitu kapasitas diri untuk berbuat atau menyelesaikan masalah. Hal tersebut bisa terbentuk dari lingkungan yang baik.

Semua yang di luar diri dapat memengaruhi integritas seseorang. Beberapa hal yang ada di lingkungan untuk membentuk integritas yaitu sistem hukum, sistem politik, budaya atau gaya hidup, teladan, kepemimpinan dan kepribadian bangsa.

"Pesan saya, jadilah generasi muda yang memiliki value integritas untuk dapat berkompetisi di era globalisasi. Yakinkan sesuatu yang baik akan menghasilkan hal yang baik juga. Hidup itu akan mulia jika kita berlaku jujur, sebisa mungkin kita konsisten untuk diri sendiri, menerapkan integritas dalam setiap elemen kehidupan. Mari kita menjadi pribadi yang berkarakter dan berintegritas demi bangsa Indonesia yang lebih baik."

Konten dalam komunikasi



Konten digital merupakan salah satu kunci keberhasilan suatu program digital. Guna mendukung Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) SMK Pariwisata Telkom Bandung dalam membuat konten secara continue dan konsisten, dosen-dosen Telkom University berikan pendampingan secara online kepada guru-guru SMK Pariwisata Telkom pada Kamis (24/02).

Pada minggu kedelapannya, tema utama yang diusung adalah 'Pembuatan Konten secara Continue dan Konsisten' dengan menghadirkan dua pembicara yang pakar di bidangnya. Kedua pembicara adalah dosen Digital Public Relations Telkom University, yaitu Anisa Diniati, S.I.Kom., M.I.Kom., dan Dr. Sri Dewi Setiawati.

Dalam pemaparan materi pertamanya terkait Strategi pengelolaan konten secara continue dan konsisten, Anisa menyampaikan bahwa proses pembuatan konten yang baik adalah pembuatan konten yang dimulai dari perencanaan yang matang serta eksekusi yang tepat.

"Sebelum membuat konten, sebaiknya tim pengelola media sosial lembaga membuat perencanaan editorial terlebih dahulu. Hal ini tentu bertujuan untuk mempermudah proses pembuatan konten agar tetap konsisten. Tapi tidak hanya itu, dengan melakukan perencanaan editorial, tentu dapat memperjelas kapan konten tersebut akan didistribusikan," ujar Anisa.

Ia juga menjelaskan bahwa terdapat empat strategi yang dapat diterapkan SMK Pariwisata Telkom Bandung sebagai Lembaga Pendidikan dalam membuat konten digital yang konsisten, di antaranya membuat perencanaan editorial, mengidentifikasi jenis-jenis data, produksi konten, dan menentukan waktu serta frekuensi pendistribusian konten.

STRATEGI PEMBUATAN KONTEN DIGITAL PADA PENDAMPINGAN PPDB SMK TELKOM BANDUNG

"Menentukan waktu dan frekuensi pengunggahan konten itu memiliki peran dalam meningkatkan efektifitas penyebaran konten kita di media sosial. Pentingnya kita mengetahui dan menentukan waktu frekuensi ini karena setiap media sosial memiliki tingkat efektivitas yang berbeda-beda. Jauh sebelum kita melakukan hal ini, tentu balik lagi ke poin pertama, lakukanlah terlebih dahulu perencanaan editorial," kata Anisa.

Meskipun kegiatan pendampingan diselenggarakan secara online karena masa pandemi, namun hal ini tidak mengurangi antusias para peserta yang hadir. Selama pemaparan materi terlihat diskusi yang sangat interaktif bahkan topik pembahasannya menjadi sangat menarik karena relevan dengan kendala yang dihadapi oleh para peserta di lapangan.

Terkait konten digital, membangun branding melalui konten diperlukan konsistensi dalam memaparkan karakter produk dan tujuan dari produk tersebut. Strategi hypowriting dapat digunakan dalam memberikan pemahaman konsumen tentang brand.

Materi kedua terkait Strategi Hypnowriting sebagai upaya membangun branding melalui konten disampaikan oleh Sri Dewi. Menurutnya, konsistensi dan hypnowriting dapat menjadi upaya dalam membangun persepsi positif konsumen sebagai tujuan dari strategi branding.

"Membangun branding melalui konten adalah melalui konsistensi dalam memaparkan karakter produk dan tujuan dari produk itu, sehingga tercipta pemahaman dan persepsi yang baik sebagai citra," ungkap Dewi.

Pendampingan yang dilakukan selama tiga jam ini diakhiri dengan sesi tanya jawab dan pembagian doorprize bagi peserta teraktif dan penanya terbaik.

Dr Tien Fabrianti Kusumasari, ST, MT

Riset Harus Bermanfaat



RISET HARUS BERMANFAAT

Baru-baru ini terbit sebuah artikel dari PikiranRakyat “BERAKHIR PEKAN” yang memberitakan sebuah pengalaman riset dari Dosen Fakultas Rekayasa Industri, yaitu Dr. Tien Fabrianti Kusumasari, S.T., M.T atau akrab disapa Bu Tien. Artikel tersebut menerangkan bagaimana sudut pandang beliau mengenai riset yang telah dilalui dan tujuan utama dalam memulai riset.

Beliau menjelaskan, dalam memulai sebuah riset harus diketahui terlebih dahulu tujuan akhirnya. Saat ini beliau sedang melakukan riset tentang peningkatan kasus malnutrisi pada anak di Jawa Barat saat Pandemi Covid-19. Karena hal tersebut, dirancanglah sebuah sistem berbentuk aplikasi yang bisa digunakan oleh masyarakat untuk mencegah gizi buruk pada anak terutama di 1000 hari pertama, yang bernama Aksi Cegah Stunting (ACS). Dengan aplikasi tersebut, masyarakat bisa memantau perkembangan gizi anak untuk mengurangi stunting. Semoga bisa berjalan sesuai dengan yang diharapkan dan bermanfaat oleh masyarakat luas khususnya untuk para orang tua di Jawa Barat.

Selain riset mengenai pembuatan aplikasi ACS, juga ada informasi lainnya dalam artikel tersebut seperti apa yang memotivasi beliau untuk meraih pendidikan hingga S3, dan tips beliau untuk mengatur waktu antara pekerjaan, keluarga serta hobi. Artikel tersebut bisa dilihat lengkap di tautan berikut : <https://bit.ly/3gG6aTJ>

Sumber : sie.telkomuniversity.ac.id



WORKSHOP PENYUSUNAN KURIKULUM GREEN DATA CENTER

Rabu, 19 Januari 2022 telah dilaksanakan Workshop Sosialisasi & Koordinasi Penyusunan Kurikulum Green Data Center, kegiatan ini dilaksanakan di Ruang Rapat Pasca Sarjana Gedung G Fakultas Informatika Universitas Telkom, dengan agenda Sosialisasi Standar Green Data Center dan Penyusunan Kurikulum Training dan Sertifikasi Green Data Center. Kegiatan ini merupakan tindak lanjut Kerjasama antara Fakultas Informatika Universitas Telkom dengan PT. Transtellar Inti Mitra.

Sumber : soc.telkomuniversity.ac.id

S2 DESAIN GRAFIS DI INDONESIA

TELKOM UNIVERSITY DENGAN BEASISWA DIRECT TRACK



Ada banyak perguruan tinggi yang menyediakan program Pascasarjana atau S2 Desain Grafis di Indonesia, salah satunya Telkom University.

S2 Desain Grafis di Indonesia tersedia di banyak perguruan tinggi. Desain merupakan salah satu bidang yang senantiasa dibutuhkan di berbagai jenis pekerjaan setiap masa. Maka, desainer selalu dibutuhkan adanya dan dinantikan kreativitasnya.

Telkom University sebagai salah satu universitas swasta terbaik di Indonesia turut menghadirkan program magister desain.

S2 Desain Grafis di Telkom University

Program pendidikan S2 desain di Telkom University memiliki orientasi pengembangan kurikulum. Program ini mengacu pada integritas desain dalam proses bisnis yang tak lain merupakan bagian dari adanya nilai branding dan inovasi. Dengan begitu, mahasiswa bisa mengasah dan mengembangkan ilmu desainnya dengan baik.

Kian hari, kian banyak industri yang terbuka dalam memberikan peluang pada mahasiswa dan lulusan desain. Mereka pun dapat mengembangkan dan mengkolaborasikan ilmunya dengan bidang keilmuan lainnya.

Program S2 Desain Grafis di Indonesia salah satunya Telkom University, memiliki dua kelas yang bisa dipilih oleh mahasiswa. Ada kelas reguler yang proses belajarnya berjalan di hari kerja, ada juga kelas eksekutif yang dilaksanakannya hari Jumat dan Sabtu.

Program Beasiswa Magister untuk Lulusan Telkom University

Pada Program pascasarjana Telkom University, terdapat program beasiswa spesial untuk sarjana lulusan Telkom University. Persyaratan beasiswa ini, di antaranya:

Beasiswa ini diberikan untuk alumni yang lulus S1 kurang dari dua tahun.

Lulusan memiliki nilai IPK di atas 3.00.

Selain itu, terdapat beasiswa Direct Track yang tentunya dapat meringankan biaya pendidikan magister.

Persyaratan

Untuk program magister desain, berikut persyaratannya yang mesti dipenuhi calon mahasiswa.

Lulusan Telkom University (sesuai dengan linieritas program studi)

Lulus dalam dua belas bulan terakhir

Nilai IPK S1 $\geq$ 3.00

Mendapat rekomendasi dari dua Dosen, salah satu rekomendasinya wajib didapatkan dari pembimbing TA.

Proposal rencana tesis

Wawancara

Program Beasiswa Direct Track

Beasiswa Direct Track merupakan beasiswa yang diperuntukan bagi mereka yang langsung menempuh pendidikan magister usai lulus sebagai sarjana. Program ini bisa dijalani tanpa adanya tes masuk terlebih dahulu dan beasiswa sebesar 50 persen, berikut persyaratannya:

Nilai IPK 3.50

Berasal dari Program S1: DKV, Desain Produk, Desain Interior, Kriya Tekstil dan Fashion, Seni Rupa.

Menempuh program S2 Desain Grafis di Indonesia tentunya memiliki banyak kemudahan. Apalagi jika Anda merupakan sarjana Telkom University, tersedia program beasiswa magister dan Direct Track yang memangkas biaya pendidikan.

sumber: sci.telkomuniversity.ac.id

KULIAH LAGI DI PRODI MAGISTER DESAIN TELKOM UNIVERSITY



Magister desain Telkom University menawarkan banyak kemudahan dalam pendaftaran dan peluang beasiswa yang bisa didapatkan oleh para alumni S1 Tel-U

Telkom University kembali membuka pendaftaran untuk beberapa pilihan program magister. Salah satunya adalah magister desain Telkom University yang bisa jadi program lanjutan kamu agar makin terampil soal desain.

Persyaratan Pendaftaran Magister Desain Telkom University

Bagi kamu yang ingin melanjutkan program pascasarjana di Telkom University, ada beberapa syarat yang wajib dipenuhi.

Persyaratan Umum

- Ijazah S1
- Transkrip nilai S1
- Sertifikat TPA Online dengan skor di atas 450
- Sertifikat TOEFL ITP/EPRT dengan skor di atas 450
- Surat rekomendasi akademik
- Proposal rencana tesis
- Wajib mengikuti wawancara

Persyaratan Khusus

Untuk Magister Desain Telkom University nilai TPA dan TOEFL harus minimal 400 ke atas.

Tata Cara Pendaftaran Online Pascasarjana

Untuk memudahkan, pendaftaran program pascasarjana dapat dilakukan secara online dengan cara berikut:

1. Buat terlebih dahulu akun di smb.telkomuniversity.ac.id, jangan lupa cek email untuk aktivasi
2. Isi lengkap seluruh data biodata, persiapkan softcopy foto, ijazah, transkrip nilai, surat rekomendasi, skor TPA Online dan TOEFL yang dibutuhkan

3. Periksa terlebih dahulu nomor transaksi yang akan digunakan untuk pembayaran biaya pendaftaran
4. Beli PIN seharga Rp. 400.000,- melalui BNI/Mandiri
5. Aktivasi kode PIN melalui web smb.telkomuniversity.ac.id
6. Cetak kartu peserta dan jangan lupa hadir sesuai jadwal seleksi.

Beasiswa Bagi Lulusan S1 Telkom University

Program pascasarjana Telkom University juga memberi kesempatan bagi mahasiswa berprestasi untuk memperoleh beasiswa. Program ini khusus bagi para lulusan S1 Telkom University yang ingin melanjutkan ke S2 di Telkom University juga.

Eits, jangan berkecil hati buat kalian yang lulus S1 dari Telkom University 2 tahun lalu. Kamu juga punya kesempatan yang sama untuk memperoleh beasiswa lho melanjutkan S2 di sini. Tentunya ada syarat dan ketentuan yang berlaku dan wajib dipenuhi.

Selain itu untuk bisa mendaftar di magister desain Telkom University, para alumni S1 juga berkesempatan masuk ke program S2 tanpa tes. Buat yang mau buru-buru selesai S2 juga ada jalur fast track yang bisa jadi pilihan. Menarik bukan? Daftar sekarang ya, sebelum 14 Januari 2022.

sumber: sci.telkomuniversity.ac.id



DOSEN FAKULTAS INDUSTRI KREATIF TELKOM UNIVERSITY, 3 FOKUS PERBEDAANNYA



Sebagai universitas berbasis teknologi Tel-U sudah lama menyadari jika teknologi akan menjadi bagian dari peradaban hingga hal terkecil. Dosen Telkom University FIK akan mengarahkan mahasiswa untuk menjadi lulusan yang kreatif secara seni dan teknologi.

Teknologi adalah concern utama Tel-U pada setiap jurusannya. Dosen Telkom University FIK wajib menyertakan teknologi kekinian dalam setiap materi kuliah.

Teknologi adalah pembeda Tel-U dengan yang lain. Apalagi selanjutnya? Simak berikut ini.

Dosen Telkom University FIK, 3 Fokus Perbedaannya

Fokus dosen Telkom University FIK harus seseorang yang mengikuti perkembangan teknologi terbaru. Oleh karena lulusan Tel-U diharapkan mahir teknologi dan terbiasa berinovasi.

Berikut perbedaan prodi FIK Tel-U dengan yang lain.

Teknologi terkini

Tel-U adalah tentang teknologi terkini, terbukti di setiap prodi selalu menekankan proses kreativitas yang mesti berbasis ICT (Information Communication Technology). Tanpa kesadaran tentang ICT, proses kreativitas semenarik apapun akan kurang terekspos dan terkalahkan oleh inovasi lain yang akan bermunculan.

Mahasiswa FIK akan mengalami perkuliahan yang padat dengan mata kuliah sesuai dengan prodi masing-masing plus ICT dan manajemen. Target Tel-U bukan hanya menciptakan karyawan teladan, tapi juga kreatifpreneur yang membanggakan.

Budaya asli Indonesia

Tel-U menyadari bahwa budaya Indonesia adalah sumber daya tak terbatas dan inspirasi yang tak ada habisnya. Ratusan bahkan ribuan suku bahasa akan menciptakan perpaduan terunik dan tak ada duanya.

Lab batik Tel-U adalah bukti dukungan Tel-U untuk makin meningkatkan pamor batik sebagai warisan budaya asli kita. Di tangan mahasiswa, batik akan mendapat sentuhan kekinian yang makin memancar ke seluruh dunia

Entrepreneurship

Seni adalah bisnis, bukan lagi sekadar hobi atau pengisi waktu luang. Diterimanya profesi seniman dan mendapat penghargaan tinggi adalah buktinya. Menjadi seorang kreatifpreneur adalah sebuah keharusan saat ini.

Seni tidak bisa berkembang jika dikekang dalam industri yang kaku. Itulah sebabnya banyak seniman yang memilih memproduksi sendiri karya seninya. Namun mereka kerap terkendala ilmu bisnis yang kurang dikuasai.

Lulusan FIK adalah calon kreatifpreneur yang berbasis ICT. Sehingga menonjol di bidangnya karena keluasan ilmu dalam berbagai bidang.

Dosen Telkom University FIK bukan dosen biasa. Mereka adalah orang pilihan yang mendampingi mahasiswanya melangkah meraih impian mereka sebagai kreatifpreneur yang sukses.

sumber: sci.telkomuniversity.ac.id

SENI RUPA ADALAH CABANG ILMU SENI, APAKAH KAMU TAHU?



Seni rupa adalah cabang ilmu seni yang memiliki bentuk dalam wujud yang dapat dirasakan oleh indera manusia dan dapat meningkatkan kualitas hidup.

Mata pelajaran yang satu ini sudah didapatkan oleh seluruh pelajar dari tingkat SD sampai SMA. Namun, apakah sudah memahami apa yang disebut dengan seni rupa adalah cabang ilmu seni? Mungkin juga tidak, karena fenomenanya, banyak yang meremehkan mata pelajaran ini, karena dianggap tidak penting.

Pengertian Seni Rupa Adalah Cabang Ilmu

Seni rupa adalah cabang ilmu seni yang memiliki bentuk dalam wujud yang dapat dirasakan oleh indera manusia. Produk yang dihasilkan dapat diraba, dan dilihat secara nyata. Proses perwujudannya terdiri berbagai macam unsur seni rupa yaitu berupa titik, garis, bidang dan ruang. Terdapat juga apa yang disebut dengan gelap terang dan tekstur.

Kesan yang didapatkan oleh seni rupa adalah suatu hasil olahan dari berbagai konsep, garis, bidang, volume, dan berbagai macam warna. Ditambahkan dengan apa yang disebut dengan tekstur dan pencahayaan yang mengacu pada estetika atau keindahan.

Sehingga, dapat disimpulkan bahwa seluruh bagian dari seni rupa adalah sebuah karya yang mengandalkan kekuatan visual. Dengan demikian dapat dinyatakan oleh seluruh indera manusia.

Jenis-Jenis Seni Rupa

Seni rupa sendiri terdiri dari berbagai macam jenis yang dapat dibedakan berdasarkan ukuran, waktu, dan fungsinya. Sementara berdasarkan ukurannya, dapat dibagi menjadi dua bagian besar yaitu seni rupa dua dimensi, yang melibatkan panjang dan lebar. Adapun seni rupa tiga dimensi adalah yang terdiri dari panjang, lebar dan tinggi.

Berdasarkan fungsinya, seni rupa sendiri dibagi menjadi dua bagian besar yaitu seni rupa murni dan seni rupa terapan. Keduanya memiliki perbedaan yang mencolok antara satu sama lainnya.

Macam seni rupa pun banyak, ada seni rupa murni yaitu seni yang mengutamakan keindahan untuk berekspresi, Sementara seni rupa terapan atau yang dikenal dengan seni kriya adalah seni rupa yang menciptakan karya yang dapat dimanfaatkan untuk memenuhi kehidupan manusia.

Desain pun termasuk bagian dari macam seni rupa yang mempelajari cara merancang baguna atau suatu bentuk karya. Misalnya arsitektur, desain produk, busana, desain grafis, vektor, dan lain sebagainya.

Jadi, seni rupa adalah cabang ilmu yang juga dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kualitas hidup manusia. Jika Anda berminat melanjutkan pendidikan ke program ini, dapat kunjungi website Tel-U untuk informasi lebih lanjut.



JURUSAN SENI RUPA INTERMEDIA, 3 SENI PALING PIPULER SAAT INI

Jurusan seni rupa intermedia Telkom University mewadahi para seniman yang ingin mengembangkan skill di bidang intermedia. Seni bukan lagi tentang dua dimensi, tapi sudah menjadi dua, tiga, bahkan lima dimensi

Jurusan seni rupa intermedia makin diminati dengan perkembangan seni rupa yang mulai mengarah pada media seni baru. Bidang seni apa saja yang termasuk dalam seni rupa intermedia? Berikut pembahasannya.

Jurusan Seni Rupa Intermedia, 3 Seni Paling Populer Saat ini

Jurusan seni rupa intermedia bisa disebut perpaduan aneka media seni atau penggunaan berbagai media seni baru termasuk teknologi digital.

Berikut ini berbagai media yang mewarnai wajah seni rupa hari ini..

Performance art

Seni penampilan saat ini memasuki dunia baru yang luar biasa. Kalau dulu, performing hanya mengenai pementasan di atas panggung. Sekarang performance art bisa berlangsung di dinding, contohnya color performing.

Seni pada umumnya seperti lukis, teater, menyanyi, story' telling, dance, adalah awal mula seni pertunjukan. Tetapi saat ini, performing arts bisa merupakan seni pertunjukan warna atau pertunjukan bentuk-bentuk. Bisa juga mix performance yang masuk kepada seni kontemporer.

Video mapping

Video mapping adalah performance art yang memadukan teknis pencahayaan dan proyeksi. Tujuannya agar tercipta ilusi pada objek-objek sehingga objek-objek tersebut akan berubah menjadi bentuk lain yang menakjubkan.

Video mapping kerap dimanfaatkan untuk mempopulerkan kembali objek-objek klasik agar berkesan modern.

Digital art

Masa sekarang adalah masa digital art. Yaitu seni yang menggunakan teknologi digital dalam proses kreatif dan penyajian. Virtual reality yang digunakan dalam games merupakan jenis digital art yang sangat disukai dan menghasilkan.

Salah satu alasan banyak seniman yang tertarik pada digital art karena memiliki masa depan yang lebih jelas daripada seniman dengan media klasik. Seluruh produksi digital memerlukan sumber daya beberapa seniman sekaligus untuk menciptakan karya digital art yang lain dari yang lain.

Jurusan seni rupa intermedia juga termasuk pada Botanical art yaitu menggunakan ilmu botani dan persilangan untuk menciptakan seni alami. Selain itu ada juga pertunjukan laser show yang menggunakan cahaya laser yang dipadukan dengan musik untuk menghibur penonton. Kemudian ada pula seni instalasi yang banyak digunakan di taman-taman rekreasi bertema untuk menciptakan kesan yang diinginkan pembuatnya, contohnya Legoland di Malaysia.



SEKOLAH SENI TERBAIK INDONESIA: S1 SENI RUPA FAKULTAS INDUSTRI KREATIF TELKOM UNIVERSITY

Telkom University menjadi sekolah seni terbaik Indonesia, terdapat Fakultas Industri Kreatif yang merupakan fakultas dengan jurusan unggulan di bidang seni.

Sedang mencari sekolah Seni Terbaik Indonesia? Fakultas Industri Kreatif (FIK) Telkom University patut Anda pertimbangkan. Ada banyak kelebihan yang dimiliki oleh sekolah ini khususnya Fakultas Industri Kreatif yang fokus pada bidang seni rupa dan kreativitas.

Kelebihan Telkom University Sebagai Sekolah Seni Terbaik Indonesia

Sekolah terbaik tentu memiliki banyak keunggulan baik itu negeri ataupun swasta. Telkom University khususnya Fakultas Industri Kreatif memiliki banyak kelebihan menarik dari segala segi, di antaranya:

Dosen

Fakultas Industri Kreatif memiliki banyak tenaga pengajar yang mumpuni di bidangnya. Terhitung 151 orang dosen yang siap membekali mahasiswa dengan disiplin ilmu yang diperlukan. Dosen ini dibagi ke dalam enam program studi dan sering mengadakan kuliah umum untuk menambah kekayaan pengetahuan mahasiswa.

Kelompok Keahlian

Di fakultas ini juga terdapat empat kelompok keahlian yang bisa anda ikuti, di antaranya:

- Acties (Aesthetics, Culture, and Humanities)
- Medcraft (Media and Craftsmanship)
- Inlive (Innovative Lifestyle and Design Environment)
- Deconstra (Design Concept and Strategy).

Lab

Sekolah seni terbaik Indonesia satu ini memiliki fasilitas berupa 21 laboratorium yang menunjang praktik dan pembelajaran mahasiswa, di antaranya:

- Lab CGI
- Lab Bengkel
- Lab Multimedia
- Lab Pola dan Jahit
- Lab Prototyping dan 3D Printing
- Lab Lukis, dll.

Prestasi Pelajar

Fakultas Industri Kreatif memiliki banyak sekali prestasi yang patut dibanggakan, di antaranya:

Lomba Desain Solidworks yang dihelat di Universitas Tidar tahun 2019, dimenangkan mahasiswa jurusan Desain Produk yaitu Krisna Kumara.

Wardah & Jakarta Fashion Week Wardah Inspiring Young Designer Competition, dimenangkan mahasiswi jurusan Kriya Tekstil dan Fashion yaitu Amanda Dwi Putri. Dll
Selain itu masih banyak lagi prestasi mahasiswa dari fakultas seni satu ini.

Event Kreatif

sekolah di Telkom University juga membuat anda belajar semakin kreatif dengan berbagai event yang diselenggarakan. Ada lomba TikTok berhadiah jutaan rupiah, seminar, pameran seni, dan banyak lagi yang lainnya.

Selain yang sudah disebutkan diatas masih banyak lagi keunggulan dari Fakultas Industri Kreatif Telkom University. Banyaknya kelebihan ini layak menjadikan FIK sebagai sekolah seni terbaik Indonesia.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id



SEKOLAH SENI DI INDONESIA: 5 KELEBIHAN FIK TELKOM UNIVERSITY DENGAN JURUSAN S1 SENI RUPA

Ada banyak sekolah seni di Indonesia, salah satunya Telkom University. Tersedia jurusan S1 Seni Rupa di Fakultas Industri Kreatif dengan banyak keunggulan.

Sekolah seni di Indonesia sangatlah banyak pilihannya, salah satunya Telkom University yang merupakan universitas swasta terbaik di Indonesia. Tersedia Program Studi Seni Rupa berjenjang S1 di Fakultas Industri Kreatif (FIK). Anda yang menyukai seni dan ingin mengasah kreativitas sangat cocok menempuh pendidikan di Telkom.

Kenapa harus memilih FIK Telkom? Di FIK Telkom, banyak keunggulan dalam menunjang prestasi dan karir nantinya.

Keunggulan FIK Telkom University sebagai Sekolah Seni di Indonesia

Kreativitas merupakan hal yang sangat penting dalam mengembangkan kemampuan. Itulah sebabnya FIK Telkom University menjadi sorotan saat awal kehadirannya. Hingga sekarang, FIK telah menelurkan banyak lulusan yang telah terserap oleh dunia industri dengan masa tunggu kerja relatif singkat.

Selain itu, masih banyak kelebihan sekolah seni di Indonesia satu ini, berikut di antaranya:

Program Studi

FIK memiliki lima program studi unggulan yang lengkap di bidang desain. Ada lima program studi berjenjang S1 dan satu program studi S2 yaitu Magister Desain. Program studi tersebut di antaranya:

S1 Desain Komunikasi Visual (S.Ds)

S1 Desain Interior (S.Ds)

S1 Desain Produk (S.Ds)

S1 Kriya (S.Sn)

S1 Seni Rupa (S.Sn)

S2 Magister Desain (M.Ds)

Program Studi Magister Desain ini hadir pada tahun 2020, ini tentu memudahkan Anda yang ingin mendalami bidang desain.

Dosen

Ada 151 orang dosen dengan kemampuan yang mumpuni di bidangnya untuk membekali mahasiswa FIK.

Kelompok Keahlian

FIK Telkom juga memiliki program Kelompok Keahlian yang akan mengasah kemampuan, keilmuan, dan menambah wawasan mahasiswa. Berikut empat kelompok keahlian tersebut:

Acties yang merupakan singkatan dari Aesthetics, culture, and humanities.

Medcraft, singkatan dari media and craftsmanship.

Inlive atau innovative lifestyle and design environment.

Deconstra atau design concept and strategy.

Laboratorium

Tersedia 21 laboratorium untuk menunjang praktik mahasiswa. Di antaranya, ada lab CGI, bengkel, multimedia, pola dan jahit, prototyping & 3D printing, lukis, business and incubator room, batik, dll.

Prestasi dan Event

Mahasiswa FIK Telkom sering mengikuti event dan meraih gelar juara. Di antaranya ada ialah Lomba Desain Solid Works, Wardah & Jakarta Fashion Week dalam kategori Wardah Inspiring Young Designer, dll.

Selain itu, Telkom sering mengadakan event seperti seminar, lomba, pameran, dll.

Itulah kelebihan FIK Telkom University sebagai salah satu sekolah seni di Indonesia.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id

**KUNJUNGAN PUSAT RISET ELEKTRONIKA &
TELEKOMUNIKASI
BADAN RISET DAN INOVASI NASIONAL (BRIN)**

Senin(07/02) Pusat Riset Elektronika dan Telekomunikasi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) melakukan Kunjungan Kerja ke Universitas Telkom. Pada kegiatan tersebut, beberapa agenda dari BRIN yaitu mengunjungi Research Center (RC) yang ada di FTE yakni, RC IoT Center, PUI PT AICOMS dan RC AdcNet serta showcase dari Lab. Nanosatellite. Kunjungan tersebut berlangsung kurang lebih 1 jam, dengan pemaparan mengenai produk riset masing-masing RC maupun Lab. Nanosatellite.



Assoc. Prof. Dr. Eng. Khoirul Anwar (Direktur PUI-PT AICOMS) memberikan penjelasan mengenai MCRBS yang merupakan seperangkat peralatan telekomunikasi yang dapat dengan mudah dipindah tempatkan sesuai kebutuhan (misalnya dipasang pada mobil rescue). Bapak Mahmud (RC AdcNet) juga menjelaskan *IoT Soil Monitoring System with LoRaWAN* atau disebut dengan AgriSoiL SoiLoRa. dimana SoiLoRa hadir menjadi solusi untuk memudahkan petani dalam memonitoring kondisi tanah dan pertanian. Berikutnya produk dari *IoT Center* yang dijelaskan sewaktu kunjungan salah satunya yaitu metode pemetaan kandungan air tanah berbasis sistem radar untuk sistem pemupukan presisi pada perkebunan teh yang dijelaskan langsung oleh bapak Dr. Aloysius Adya Pramudita (Dir. IoT Center).

Semoga RC di FTE Telkom University memiliki lebih banyak lagi karya ke depannya . (DA)

Profil Warga FTE

Ibu Sri Mujiasih, S.E.

KaUr SDM & Keuangan FTE 2014 - 2021

Hampir semua warga FTE mengenal beliau. Yap, Ibu Sri sudah menjadi warga FTE selama 7 tahun hingga akhir tahun 2021 kemarin sebagai KaUr SDM dan Keuangan. Saat ini beliau telah mendapatkan amanah baru untuk menjadi KaUr SDM dan Keuangan di Fakultas Rekayasa Industri. Ibu Sri merupakan lulusan D3 Manajemen Perkantoran di Universitas Negeri Semarang. Baru saja lulus dari Universitas, beliau langsung mendapatkan tawaran untuk bekerja di Telkom University dimana dahulu bernama Institut Teknologi Telkom.



Beliau memulai karirnya di Unit Kerjasama dan Pemasaran IT Telkom. Karna merasa harus terus menuntut ilmu, menambah wawasan dan skill di bidang Manajemen, beliau bekerja sambil melanjutkan Studi S1nya hingga akhirnya beliau lulus menjadi seorang Sarjana Ekonomi. Pada awal bekerja beliau selalu menerapkan prinsip harus menjadi yang terbaik dan harus berani mencoba hal-hal baru, karena baginya tidak akan pernah tau kapan kesempatan baik akan datang, itulah yang memotivasi beliau hingga saat ini.

Pada tahun 2014, Ibu Sri diberi kesempatan untuk bergabung bersama Fakultas Teknik Elektro. "Sangat nyaman dengan FTE dan seluruh warganya, terutama Staf di SDM FTE" itulah yang beliau sampaikan kepada tim buletin saat diwawancara. Menurutnya, rekan kerja di FTE sangatlah solid, rasa kekeluargaannya sangatlah kuat, dan dosen-dosen di FTE juga sangat kooperatif. "Merasa bersyukur mendapatkan kesempatan bisa bergabung di FTE" lanjut penuturannya.

Sebagai wanita pekerja sekaligus ibu rumah tangga, tantangan utama adalah masalah waktu, hal tersebut disampaikan beliau bahwa bagaimana cara mengatur waktu sehingga setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan baik tanpa mengorbankan waktu bersama keluarga. Selain mengatur waktu beliau juga menyampaikan bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan tugas-tugasnya selama ini karena berhasil menerapkan kerja tim yang solid dan kuat.

Menurut beliau bekerja tidaklah melulu karna mencari rezeki, namun sebagai ibadah juga tentunya. Bekerja dengan hati yang ikhlas, sungguh-sungguh dan tidak merasa terbebani, itulah atmosfer kerja yang dirasakan beliau selama di FTE. Beliau berharap semoga kedepannya FTE semakin solid, unggul dalam segala bidang dan semakin banyak mahasiswa yang mendaftar di FTE. Semoga FTE juga selalu memberikan pelayanan yang terbaik untuk civitas akademika Telkom University.

Sebagai wanita karir beliau juga selalu untuk mengatur waktu di akhir pekan dan hari libur yang mana waktu tersebut beliau dedikasikan untuk anak-anak dan keluarga. Memiliki hobi koleksi tanaman dan bercocok tanam merupakan cara utama beliau untuk menikmati waktu luang.

(DA/BU)

Prestasi Mahasiswa



Komunikasi online tidak menghambat Mahasiswi Tel-U untuk meraih Juara 1 tingkat Nasional Kategori UI/UX di Festival Ajang Sinergitas Teknologi HIMATIF 2021

Di penghujung Tahun 2021 kemarin, tim mahasiswi Fakultas Teknik Elektro (FTE) berhasil meraih prestasi yang mengharumkan nama baik FTE dan Universitas Telkom. Tim tersebut beranggotakan tiga orang mahasiswi yakni Dena Ananda (S1 Teknik Telekomunikasi) selaku ketua tim dan kedua anggotanya Laveane Hariyanto & Raisa Afifah (S1 Teknik Industri). Dena dan rekannya berhasil meraih juara 1 di kompetisi UI/UX desain FAST (Festival Ajang Sinergitas Teknologi) 2021. Dena dan rekannya mendapatkan informasi terkait kompetisi tersebut dari salah satu temannya. Dimana kompetisi tersebut dilaksanakan oleh Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika Universitas Trunojoyo. Komunikasi tim dan pembimbing masih dilakukan secara daring karena pandemi COVID-19 yang belum berakhir dan hal tersebut tidak menjadi penghalang bagi mereka.

Bukan kompetisi namanya kalo tidak adanya saingan dan kesulitan. Menurut Dena saingan yang terberat mereka ialah Universitas Brawijaya dan Universitas Trunojoyo. Kesulitan yang mereka hadapi selama kompetisi yakni masalah teknis dan internal seperti *nervous* dan grogi namun hal tersebut dapat ditangani dengan baik oleh Dena dan rekannya sehingga dapat mendapatkan juara pertama pada kompetisi tersebut.

(SD/DA)



Pojok Teknologi & Informasi

IoT-Based Oil-Water Separator System Memanfaatkan Nanomembrane

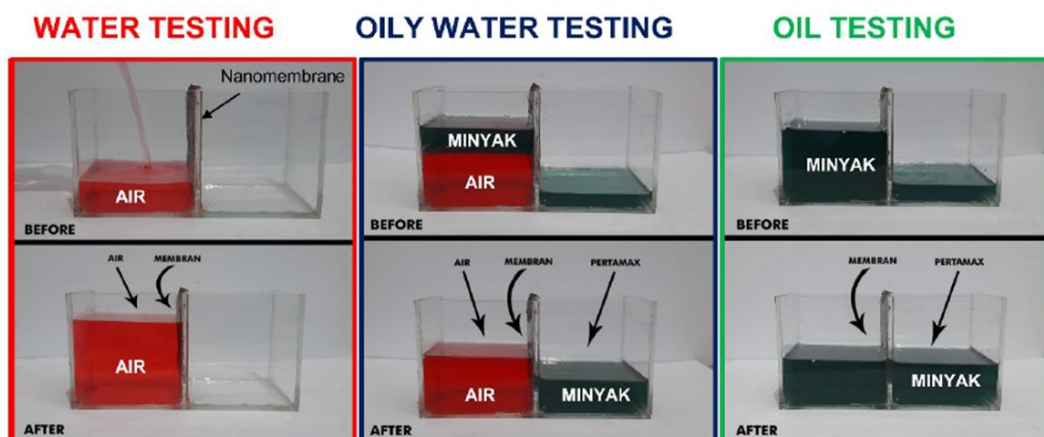
by: Dr. Eng. Faisal Budiman, S. T., M. Sc



Polusi minyak yang terjadi di perairan merupakan salah satu masalah serius yang terjadi di ekosistem air. Polusi ini biasanya terjadi disebabkan tumpahan minyak dari kapal tanker atau kebocoran pipa. Pada dasarnya, minyak tidak dapat bersatu dengan air, dan akan sulit sekali untuk dipisahkan ketika mereka bercampur. Secara kesehatan, akibat yang dapat ditimbulkan dari polusi minyak ini adalah dapat bersedimentasi dan berakumulasi di tanah, bebatuan, tanaman yang menyebabkan licin dimana-mana dan juga dapat memperburuk kesehatan lingkungan & makhluk hidup di sekitarnya, bahkan kematian. Diperlukan suatu solusi yang efektif dan tepat untuk mengatasi masalah ini.

Penelitian yang dilakukan untuk mengatasi masalah polusi minyak ini dilakukan dengan pendekatan gabungan dua keilmuan (nanoteknologi dan elektronika), yakni merancang suatu *automatic oil-water separator system* memanfaatkan *nanomembrane*. *Nanomembrane* tersebut disintesa menggunakan metode *thermal oxidation*, sehingga *membrane* ini bersifat *hidrofobik* (repel water) dan *semi-permeable* (dapat melewatkan minyak, tetapi tidak bisa dilalui oleh air). *Nanomembrane* ini selanjutnya diintegrasikan dalam sebuah sistem *water-oil separator device*, dimana sistem ini dibuat supaya dapat berjalan otomatis dan berbasis IoT.

Sistem dapat melakukan pemisahan minyak dan air secara otomatis dari *oily water*, dan juga dilengkapi dengan sebuah *mobile apps* untuk proses *monitoring* dan *controlling* proses pemisahan minyak dan air yang terjadi. "Alat ini telah dicoba ke berbagai jenis minyak dan menghasilkan efisiensi pemisahan minyak dari air > 96% dan dicoba puluhan kali" (FSB). Teknologi ini juga telah diakui di jurnal internasional Q1 dengan judul "*Thermally oxidized steel mesh for oil-water separation application and its automation device*" di Jurnal *Environmental Nanotechnology, Monitoring & Management*, Elsevier di tahun 2021 ini (<https://doi.org/10.1016/j.enmm.2021.100538>) . Harapan dari peneliti, semoga alat ini dapat menjadi alternatif solusi dalam mengatasi polusi minyak pada air ke depannya.



MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

12

BERAKHIR PEKAN

PikiranRakyat
SABTU (WAGG) 12 FEBRUARI 2022
11 RAJAB 1443 H
RAJAB 1965

Dr Tien Fabrianti Kusumasari, ST, MT

Riset Harus Bermanfaat



INDONESIA merupakan negara dengan *triple burden malnutrition* (tiga beban masalah gizi), yakni *stunting*, gizi kurang atau buruk, serta gizi berlebih atau *oesitas*. Saat pandemi Covid-19, terjadi peningkatan pada kasus malnutrisi anak tersebut di Jawa Barat.

PENYERAB langsung yang membebaskan kondisi ini terjadi adalah praktik menyusui yang tidak memadai dan pola makan yang buruk, ditambah praktik pengasuhan yang tidak optimal. Beberapa hal yang dapat diuraikan, antara lain cakupan pemberian air susu ibu (ASI) eksklusif yang terdapat berat, penanaman pertumbuhan anak yang minim karena pos pelayanan terpadu (posyandu) tutup, serta pemberian makanan tambahan (PMT), pemberian makanan bayi dan anak (PMB) dan vitamin A yang praktis terbeli karena posyandu tutup.

Bersama tim dan Telkom University, Dr Tien Fabrianti Kusumasari, ST, MT (43), memandang perlu adanya sebuah sistem yang bisa digunakan oleh masyarakat demi mengawal agar anak-anak Jawa Barat tidak mengalami kekurangan gizi, terutama pada waktu hari pertama kehidupannya, la. mengomandi implementasi aplikasi Aksi Cegah Stunting (ACS).

Bersama rekan sejawatnya, Putu Pajar Alam, mereka berkolaborasi untuk membuat dan mengimplementasikan aplikasi tersebut. Bekerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Bandung, akhir tahun lalu, aplikasi ini diimplementasikan di Desa Almediala, Kecamatan Rancobali, Kabupaten Bandung. Saat ini, aplikasi ini juga diimplementasikan ke daerah lain dan beberapa persialan.

ACS merupakan aplikasi pemantauan perkembangan gizi anak untuk mengantar *stunting*. Dengan bekerja bersama dengan kader pemberdayaan kesejahteraan keluarga (PKK), diharapkan tidak ada lagi keterlambatan penanganan kondisi anak-anak yang mengalami penurunan gizi di Kabupaten Bandung dan sekitarnya.

Sebagai seorang dosen dan Wakil Dekan Fakultas Rekayasa Industri Telkom University, Tien saat ini juga sedang mengembangkan riset. Dia berharap, riset tersebut bisa diimplementasikan secara langsung di kalangan masyarakat, sehingga memiliki manfaat untuk sebanyak mungkin orang.

Rabu (9/2/2022) siang, Wartawan *Pikiran Rakyat*, Endah Ashi Lestari berbincang dengan Tien di sisi kecilnya di Telkom University Landmark Tower (TULT).

Perencanaan dua anak kelahiran 1979 ini banyak membantu mengenai risetnya di dunia teknik informatika, hingga bagaimana ia memisahkan waktu antara pekerjaan dan kuliahnya. Berikut perkataannya.

Grand design apa yang bisa saya dipikirkan ketika memulai sebuah riset?
Saya biasanya mencari tujuan akhirnya seperti apa. Selanjutnya, ada dua *grand design* yang saya pegang. Pertama yakni mengarah ke tata kelola data, baik dari sistem pengendalian, kebijakan, *guideline*, dan lain-lain. Yang kedua adalah *tools* yang berbasis *open source* sehingga bisa dimanfaatkan seluas-luasnya untuk kepentingan masyarakat.

Selain ACS, apa riset lain yang sedang dirumuskan?
Saat ini, kami sedang merumuskan.

riset mengenai pembuatan *tools* untuk mengelola data. *Tools* itu ada beberapa, salah satunya di Indonesia, tapi sangat mahal saat ini, terutama yang memiliki sistem keamanan baik. Hanya perusahaan besar seperti perbankan yang mampu mengkonstruksinya. Lalu, bagaimana dengan perusahaan-perusahaan kecil dan menengah?

Karena *open source*, jadi semua bisa akses. Paling hanya tinggal mengkonstruksinya. Riset ini mulai terlihat hasilnya pada awal. Sampai sekarang kami masih terus *develop*, yang terkadang digabungkan juga dengan tugas akhir mahasiswa dan tesis. Itu *roadmap* ada di sana.

Sering dengan perkembangan teknologi, penggantian tenaga manusia dengan tenaga mesin di masa depan tidak bisa dielakkan. Bagaimana Anda memandang realita ini dari sudut pandang riset yang sekarang sedang dikerjakan?

Mesin memang bisa membuat pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien, tapi ada banyak hal yang masih belum bisa digantikan oleh mesin. Sejak *ai*, kami mengembangkan *software development team*. Riset ini difokuskan untuk optimasi tim. Usungnya nanti akan berbentuk aplikasi. Seperti kita ketahui, teknologi informasi sudah begitu menjamur, sampai ke masa depan.

So far, dari penelitian yang kami kerjakan, didapat bahwa *hard skill* ternyata bukan kunci. *Soft skill* yang sangat menentukan. Meski masih temuan sementara, tapi kami mendapat bahwa pada suatu individu, kemampuan atau keuletan teknis memang penting, tapi tidak bermutakhir jika tidak koordinatif dengan anggota tim yang lain tidak baik.

Apa yang ingin dicapai dari riset ini?
Di Indonesia, optimasi tim ini masih dianggap dalam level yang rendah, di mana performansi pegawai juga tidak selalu diukur secara pasti. Lewat riset ini, kami ingin membuat suatu model di mana pegawai bisa dibekali asesmen menggunakan seperangkat *tools*, nanti akan didapat kompetensinya apa saja, berada di level mana, dan harus dipasangkan dengan *partner* kerja yang seperti apa agar bisa menjamin kesuksesan dari sebuah *project*. *Tools* ini juga akan sangat bermanfaat ketika digunakan pada saat rekrutmen.

Seberapa jauh keinginan Anda terhadap dunia riset?

Sangat besar. Lewat riset, kita "dipaksa" untuk terus belajar dan bergaul dengan dunia luar. Saya adalah seorang dosen, kalau hanya mengajar mungkin saya hanya akan di-situs-saja saja. Riset pun harus di awang-awang. Tapi dengan melakukan riset yang melibatkan industri dan masyarakat, saya bisa bertemu dengan banyak hal baru dan banyak orang baru.

Anda berkeinginan juga dengan ke-anaman data dan beresnya juga dengan kasus-kasus pencurian data?
Man tidak mau ya *ya*. Meski tidak

mendalamnya secara langsung karena sudah ada bagian masing-masing, tapi keamanannya data memang saat ini menjadi isu serius di Indonesia, juga negara-negara lain.

Walaupun saat ini pun tingkat keamanannya yang sudah dibuat, *hacker* ini kan canggih-canggih sekali sekarang. Setiap sistem yang dibuat, pasti ada saja kebongkarnya. Ketika sekarang semua bisnis pindah dari *platform konvensional* ke digital, semua orang bermain di sana. Serangan juga dari berbagai sisi. Agar lebih aman, ya harus mempuh standar-standar *security* yang sudah di *approve* dunia internasional.

Adakah tips agar masyarakat umum lebih aman berinternet?
Cara termudahnya, jangan pernah bertransaksi menggunakan *web* yang tidak terpercaya. Setiap transaksi yang kita lakukan di dunia digital akan meninggalkan jejak. Berhati-hati dan berakhlak bijak dengan itu.

Awalnya mempelajari teknik kimia, apa yang menarik Anda untuk kemudiannya beringit ke dunia teknik informatika, bahkan sampai mendominasi lewat menempuh pendidikan S-2 dan S-3?

Saat lulus dari Teknik Kimia ITS, saya pertama kali bekerja sebagai *process engineer*. Di situ, saya pernah membantu teman mengerjakan analisis dari sebuah *software development*. Saat itu, ketika ada yang harus diperbaiki, lalu berefek pada sistem yang lain yang sudah benar. Saya kemudian bergabung dengan LAPI ITS dan banyak belajar dari situ.

Saya ikut dalam *project* dengan PT Pupuk Kalimantan, dan ditugaskan untuk mengecek model-model yang akan dipakai dalam pembuatan simulator, dan memasukkan semua model dari semua alat yang dipakai untuk direncanakan ke dalam model digital. Di situ saya merasa, kalau tidak belajar IT, saya hanya akan bekerja setengah-setengah. Maka, mumpung masih muda, saya memutuskan untuk bekerja sambil belajar IT dan kembali ke kampus.

Meski sama-sama berada di dunia engineering, untuk bagaimana pun teknik kimia dan teknik informatika adalah dua bidang yang bisa dikatakan jauh. Bagaimana cakupan yang dilakukan, serta kesulitan-kesulitan apa yang dihadapi?

Mungkin karena waktu itu masih muda, jadi enggan banyak, mengertinya juga cepat (tertawa). Untuk ujian masuk, saya harus pusing bikin teman-teman dan mempelajari dengan baca-baca. Saat ujian, *oh, kok masuk*. Ya sudah saya lanjutkan. PK saya bahkan lebih bagus dari pada ketika belajar teknik kimia (tertawa).

Mungkin juga karena sama-sama ada di dunia engineering, jadi ada keterkaitan yang meski sedikit.

Tapi, jika yang dipakai saat memisahkan basis di dunia teknik informatika, sulit banget sama dengan logika yang dipakai ketika mengerjakan kasus-kasus di dunia teknik kimia. Jadi, saya tidak mengalami banyak kesulitan menghadapi bidang baru ini.

Dengan segala macam kesulitan yang dihadapi, bagaimana Anda mengatur waktu bersama keluarga?
Sulit pada awalnya, tapi harus dijalani. Saat S-2 itu saya sudah menikah, dan

anak berusia tiga tahun. Pengaturannya ya biasa saja, saya antar anak ke sekolah, dan saya terangi lagi ketika belajar pada malam hari. Untungnya, anak tidak pernah delayan makan. Jadi sambil *ngoroti*, saya di kelas ya belajar dan bekerja.

Bagaimana dengan hobi? Apa saja hobi atau me time yang saat ini masih dipekerjakan untuk dilakukan?

(Tertawa) Saya masih sempat sempat membaca komik, *kak*. Jenisnya bermacam-macam, mulai dari Webtoon, Manga, dan masih banyak lagi. Saya ini orangnya bosan, jadi harus selalu melakukan banyak hal.

Saya baca komik agar hidup saya seimbang saja. Setelah baca komik jadi *refresh* lagi pikiran. Tanaman juga saya masih sempat urus. Di rumah, saya bahkan juga tidak mau pakai tukang tanaman, karena harus saya yang menggarut dan mengurus sendiri. Tangan *mojo* saja, kalau sedang ingin *monitir* ya saya menonton film-film atau hal yang saya ingin lakukan.***

Biografi

Nama Lengkap :
Dr Tien Fabrianti Kusumasari, ST, MT
Jabatan :
Asisten Ahli, Wakil Dekan Fakultas Rekayasa Industri Telkom University
Kelahiran :
Wonorejo, 19 Februari 1979

Mata kuliah yang diampu :
- Pengkajian Proses Sistem Informasi
- Rekayasa Perangkat Lunak
- Analisa Proses Bisnis
- Manajemen Sistem Informasi
- Pengkajian Sumber Daya Teknologi Informasi
- Object Oriented Analysis Design
- Komputasi dan Masyarakat

Riwayat pendidikan :
- S-1 Teknik Kimia ITS (1997-2001)
- S-2 Teknik Informatika ITS (2006-2008)
- S-3 Teknik Informatika ITS (2010-2016)

Perolehan IMAK :
- Aplikasi Platform Assessment dan Rekomendasi Tim Pengembang Proyek Perangkat Lunak

Riset terdahulu :
- Profil Kompetensi Tim dalam Proyek Pengembangan Perangkat Lunak, Telkom University, 2019
- Penelitian Aplikasi Data Quality Management dengan *OpenSource Platform*, Telkom University, 2020
- Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Sifatnya PPD dan PPD BPOM, Materi Studi Kasus, Website Badan Pengawas Obat dan Makanan, 2021
- Publikasi Tampilan Antarmuka untuk Platform Assessment Tool dengan Metode *fuzzy* Fuzzy, 2021

Penemuan Rekayasa Sosial :
- Draft Kebijakan Manajemen Data dan Informasi (Peraturan dan SOP BPOM RI, 2015)
- Draft Peraturan Menteri Kelakasan Emisi Gas Rumah Kaca Secara Online, Kementerian Perindustrian RI, 2016

Penghargaan :
- Presenter Terbaik Seminar Nasional tentang Teknologi Informasi dan Komunikasi (Seminar Hasil Riset Dikti 2019)***

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
1	1 Februari 2022	bernas.id	https://www.bernas.id/84364-1st-anniversary-tip-community-lab-apac-telkom-university	1st Anniversary TIP Community Lab APAC Telkom University	
2	2 Februari 2022	seputarlampung.pikiran-rakyat.com	https://seputarlampung.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-973632552/3-universitas-swasta-terbaik-di-indonesia-versi-webometrics-apa-saja-simak-daftar-dan-profilnya-di-sini	3 Universitas Swasta Terbaik di Indonesia Versi Webometrics, Apa Saja? Simak Daftar dan Profilnya di Sini	
3	2 Februari 2022	radarpapua.jawapos.com	https://radarpapua.jawapos.com/internasional/02/02/2022/as-dukung-indonesia-4-0-siapkan-konektivitas-jaringan-berkualitas-tinggi/	AS Dukung Indonesia 4.0, Siapkan Konektivitas Jaringan Berkualitas Tinggi	Sung Y. Kim (Duta Besar Amerika Serikat untuk Indonesia)
4	2 Februari 2022	antaranews.com	https://www.antaranews.com/berita/2679569/pemerintah-apresiasi-inovasi-teknologi-pertanian-tip-di-sumut	Pemerintah apresiasi inovasi teknologi pertanian TIP di Sumut	Yohanes Surya (Penasehat Khusus Menko Maritim dan Investasi/bidang Informasi dahn Teknologi)
5	2 Februari 2022	koran-jakarta.com	https://koran-jakarta.com/as-dukung-pembangunan-kapasitas-infrastruktur-digital-indonesia	AS Dukung Pembangunan Kapasitas Infrastruktur Digital Indonesia	Sung Y. Kim (Duta Besar Amerika Serikat untuk Indonesia)
6	2 Februari 2022	sinarharapan.co	https://www.sinarharapan.co/internasional/read/57157/as-dukung-pembangunan-kapasitas-infrastruktur-digital-indonesia	AS Dukung Pembangunan Kapasitas Infrastruktur Digital RI	Sung Y. Kim (Duta Besar Amerika Serikat untuk Indonesia)
7	2 Februari 2022	tribunnews.com	https://www.tribunnews.com/nasional/2022/02/02/as-gandeng-indonesia-selenggarakan-lokakarya-5g-dan-konektivitas-digital	AS Gandeng Indonesia Selenggarakan Lokakarya 5G dan Konektivitas Digital	Sung Y. Kim (Duta Besar Amerika Serikat untuk Indonesia)
8	3 Februari 2022	jabarekspres.com	https://jabarekspres.com/berita/2022/02/03/forum-alumni-universitas-telkom-fast-gelar-inagurasi-dan-pelantikan-pengurus-di-metaverse/	Forum Alumni Universitas Telkom (Fast) Gelar Inagurasi dan Pelantikan Pengurus di Metaverse	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
9	3 Februari 2022	bernas.id	https://www.bernas.id/84394-tip-community-lab-pertama-di-asia-tenggara-rayakan-hari-jadi-yang-pertama	TIP Community Lab Pertama di Asia Tenggara, Rayakan Hari Jadi yang Pertama	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
10	3 Februari 2022	indotelko.com	https://www.indotelko.com/read/1643862975/fast-manfaatkan-metaverse-untuk-inagurasi	FAST memanfaatkan metaverse untuk inagurasi	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
11	3 Februari 2022	wartaekonomi.co.id	https://wartaekonomi.co.id/read/390923/forum-alumni-universitas-telkom-gelar-inagurasi-dan-pelantikan-pengurus-di-metaverse	Forum Alumni Universitas Telkom Gelar Inagurasi dan Pelantikan Pengurus di Metaverse	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
12	3 Februari 2022	beritasatu.com	https://www.beritasatu.com/digital/886839/keren-forum-alumni-universitas-telkom-gelar-pelantikan-pengurus-di-metaverse	Keren, Forum Alumni Universitas Telkom Gelar Pelantikan Pengurus di Metaverse	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
13	3 Februari 2022	investor.id	https://investor.id/it-and-telecommunication/281185/pelantikan-alumni-telkom-university-pertama-kalinya-di-metaverse	Pelantikan Alumni Telkom University Pertama Kalinya di Metaverse	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
14	3 Februari 2022	id.usembassy.gov	https://id.usembassy.gov/id/pidato-dubes-perusahaan-as-dukung-indonesia-4-0-di-telkom-university/	Pidato Dubes: Perusahaan AS Dukung "Indonesia 4.0" di Telkom University	Sung Y. Kim (Duta Besar Amerika Serikat untuk Indonesia)
15	3 Februari 2022	harianterbit.com	https://harianterbit.com/ekonomi/read/163652/FAST-Gelar-Inagurasi-dan-Lantik-Pengurus-Periode-2021-2025-di-Metaverse	FAST Gelar Inagurasi dan Lantik Pengurus Periode 2021-2025 di Metaverse	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
16	3 Februari 2022	bekasi.inews.id	https://bekasi.inews.id/read/39104/metaverse-digunakan-alumni-universitas-telkom-untuk-gelar-inagurasi-bentuk-siapkan-digital-talent	Metaverse Digunakan Alumni Universitas Telkom untuk Gelar Inagurasi, Bentuk Siapkan Digital Talent	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
17	4 Februari 2022	tekno.tempo.co	https://tekno.tempo.co/read/1557212/20-kampus-terbaik-versi-webometrics-2022-ada-kampus-incaranmu	20 Kampus Terbaik Versi Webometrics 2022, Ada Kampus Incaranmu?	
18	4 Februari 2022	lifestyle.kontan.co.id	https://lifestyle.kontan.co.id/news/15-universitas-swasta-terbaik-indonesia-versi-webometrics-2022	15 Universitas Swasta Terbaik Indonesia Versi Webometrics 2022	
19	4 Februari 2022	seputarlampung.pikiran-rakyat.com	https://seputarlampung.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-973650016/ini-15-universitas-dengan-jurusan-ilmu-komunikasi-terbaik-di-indonesia-ada-universitas-telkom	Ini 15 Universitas dengan Jurusan Ilmu Komunikasi Terbaik di Indonesia, Ada Universitas Telkom	
20	4 Februari 2022	pariamankota.go.id	https://pariamankota.go.id/berita/program-saga-saja-kerjasama-dengan-tel-u-genius-umar-siapkan-lulusan-siap-kerja	Program SAGA SAJA Kerjasama dengan Tel-U, Genius Umar Siapkan Lulusan Siap Kerja	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
41	9 Februari 2022	detik.com	https://www.detik.com/edu/perguruan-tinggi/d-5934526/20-pts-terbaik-di-indonesia-telkom-university-nomor-satu	20 PTS Terbaik di Indonesia, Telkom University Nomor Satu	
42	9 Februari 2022	hai.grid.id	https://hai.grid.id/read/073134439/5-beasiswa-s1-2022-yang-gratisin-biaya-kuliah-beserta-syaratnya?page=all	5 Beasiswa S1 2022 yang Gratisin Biaya Kuliah beserta Syaratnya	
43	10 Februari 2022	jabar.tribunnews.com	https://jabar.tribunnews.com/2022/02/10/persiapan-ptm-kampus-terbesar-di-kabupaten-bandung-gelar-vaksinasi-booster	Persiapan PTM, Kampus Terbesar di Kabupaten Bandung Gelar Vaksinasi Booster	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
44	10 Februari 2022	galajabar.pikiran-rakyat.com	https://galajabar.pikiran-rakyat.com/jabar/pr-1083700336/ribuan-civitas-telkom-university-terima-vaksin-booster-rektor-tel-u-ikhtiar-putus-penyebaran-covid-19	Ribuan Civitas Telkom University Terima Vaksin Booster, Rektor Tel-U: Ikhtiar Putus Penyebaran Covid-19	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
45	10 Februari 2022	matabandung.pikiran-rakyat.com	https://matabandung.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-1823703411/3100-mahasiswa-dan-karyawan-telkom-university-mendapatkan-vaksin-booster	3100 Mahasiswa dan Karyawan Telkom University Mendapatkan Vaksin Booster	Anisa Firly (Ketua Siaga Covid Telkom University)
46	10 Februari 2022	bandungbergerak.id	https://bandungbergerak.id/article/detail/2159/seputar-metaverse-dari-telkom-university-dan-unpas	Seputar Metaverse, dari Telkom University dan Unpas	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
47	11 Februari 2022	ayobandung.com	https://www.ayobandung.com/bandung-raya/pr-792652872/buya-yahya-apresiasi-pelatihan-digitalisasi-media-telkom-university	Buya Yahya Apresiasi Pelatihan Digitalisasi Media Telkom University	Oki Achmad Ismail S. Sos., M.Si. (Dosen Telkom University)
48	11 Februari 2022	ayobandung.com	https://www.ayobandung.com/bandung-raya/pr-792652592/kolaborasi-telkom-university-dan-al-bahjah-dorong-peningkatan-kualitas-konten-siaran-dakwah	Kolaborasi Telkom University dan Al-Bahjah Dorong Peningkatan Kualitas Konten Siaran Dakwah	Oki Achmad Ismail S. Sos., M.Si. (Dosen Telkom University)
49	11 Februari 2022	kampus.republika.co.id	https://kampus.republika.co.id/posts/44107/universitas-telkom-tawarkan-beasiswa-kuliah	Universitas Telkom Tawarkan Beasiswa Kuliah	
50	11 Februari 2022	jurnalsoreang.pikiran-rakyat.com	https://jurnalsoreang.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-1013711484/para-dai-jangan-ketinggal-pentingnya-literasi-digital-untuk-pejuang-dakwah-ini-penjelasan-clara-novita	Para Dai Jangan Ketinggal! Pentingnya Literasi Digital untuk Pejuang Dakwah, Ini Penjelasan Clara Novita	Dr. Kemas Muslim Lhaksamana (Direktur PPM Telkom University)
51	11 Februari 2022	lldikti4.or.id	https://www.lldikti4.or.id/2022/02/ldikti-wilayah-iv-dorong-perguruan-tinggi-untuk-adaptif-dan-terus-meningkatkan-kualitas/	LLDIKTI WILAYAH IV DORONG PERGURUAN TINGGI UNTUK ADAPTIF DAN TERUS MENINGKATKAN KUALITAS	Dr. M. Samsuri, S.Pd., M.T. (Kepala LLDIKTI Wilayah IV)
52	12 Februari 2022	galajabar.pikiran-rakyat.com	https://galajabar.pikiran-rakyat.com/jabar/pr-1083719211/telkom-university-berkomitmen-lakukan-pkm-berkelanjutan-bentuk-kewajiban-dan-untuk-raih-keberkahan	Telkom University Berkomitmen Lakukan PKM Berkelanjutan, Bentuk Kewajiban dan untuk Raih Keberkahan	Dr. Kemas Muslim Lhaksamana (Direktur PPM Telkom University)
53	12 Februari 2022	msn.com	https://www.msn.com/id-id/berita/teknologidansains/kampus-di-bandung-ramai-ramai-gelar-vaksinasi-booster/ar-AATLxyQ7Ii-AafuAgL	Kampus di Bandung Ramai-ramai Gelar Vaksinasi Booster	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
54	12 Februari 2022	jurnalpost.com	https://jurnalpost.com/telkom-university-kembangkan-pemanfaatan-digital-marketing-bagi-smk-pariwisata-telkom-bandung/30809/	Telkom University Kembangkan Pemanfaatan Digital Marketing Bagi SMK Pariwisata Telkom Bandung	Abdurrahman Rahim Thaha, S.T., MBA. (Dosen Telkom University)
55	14 Februari 2022	pelitaibabar.com	https://pelitaibabar.com/webometrics-nobatkan-telkom-university-pts-nomor-1.html	Webometrics Nobatkan Telkom University PTS Nomor 1	
56	14 Februari 2022	edukasi.sindonews.com	https://edukasi.sindonews.com/read/685595/211/referensi-sebelum-daftar-snmptn-ini-25-universitas-terbaik-versi-webometrik-2022-1644822179?showpage=all	Referensi Sebelum Daftar SNMPTN, Ini 25 Universitas Terbaik versi Webometrik 2022	
57	14 Februari 2022	jurnalsoreang.pikiran-rakyat.com	https://jurnalsoreang.pikiran-rakyat.com/khazanah/pr-1013731704/mutiarah-hikmah-mengasah-kemampuan-dakwah-melalui-wicara-publik-al-bahjah	MUTIARA HIKMAH: Mengasah Kemampuan Dakwah Melalui Wicara Publik Al-Bahjah	Dr. Kemas Muslim Lhaksamana (Direktur PPM Telkom University)
58	16 Februari 2022	kumparan.com	https://kumparan.com/millennial/bisa-jadi-referensi-ini-50-kampus-terbaik-di-indonesia-versi-webometrics-2022-1xW96FCp2U/2	Bisa Jadi Referensi, Ini 50 Kampus Terbaik di Indonesia Versi Webometrics 2022	
59	16 Februari 2022	kumparan.com	https://kumparan.com/berita-terkini/jadwal-dan-prosedur-pendaftaran-telkom-university-2022-1xW7q2U42V	Jadwal dan Prosedur Pendaftaran Telkom University 2022	
60	16 Februari 2022	wawberita.com	https://wawberita.com/2022/02/16/masuk-daftar-25-universitas-terbaik-telkom-university-peringkat-8/	Masuk Daftar 25 Universitas terbaik, Telkom University Peringkat 8	
61	23 Februari 2022	inilahkoran.com	https://www.inilahkoran.com/bandung-raya/pr-1182736433/tel-u-kampus-muda-yang-diakui-dunia-versi-the-young-university-ranking	Tel U Kampus Muda yang Diakui Dunia versi THE Young University Ranking	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
62	23 Februari 2022	edukasi.sindonews.com	https://edukasi.sindonews.com/read/694349/211/tel-u-peringkat-401-dunia-versi-the-young-university-ranking-2022-1645596148?showpage=all	Tel-U Peringkat 401+ Dunia versi THE Young University Ranking 2022	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
63	27 Februari 2022	edukasi.kompas.com	https://edukasi.kompas.com/read/2022/02/27/094252771/intip-10-pts-terbaik-di-indonesia-versi-webometrics-2022?page=all	Intip 10 PTS Terbaik di Indonesia Versi Webometrics 2022	
64	27 Februari 2022	indramayu.pikiran-rakyat.com	https://indramayu.pikiran-rakyat.com/edusains/pr-113842349/kabar-baik-bagi-yang-ingin-kuliah-di-universitas-telkom-dengan-beasiswa-full-cepat-daftar-ditutup-18-maret	Kabar Baik Bagi yang Ingin Kuliah di Universitas Telkom dengan Beasiswa Full, Cepat Daftar Ditutup 18 Maret	

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
21	4 Februari 2022	minangkabaunews.com	https://minangkabaunews.com/walikota-pariaman-tandatangani-kerjasama-program-saga-saja-dengan-tel-u/	Walikota Pariaman Tandatangani Kerjasama Program Saga Saja dengan Tel U	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
22	4 Februari 2022	tribunnews.com	https://www.tribunnews.com/new-economy/2022/02/04/pemerintah-harus-buat-regulasi-tentang-metaverse	Pemerintah Harus Buat Regulasi Tentang Metaverse	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
23	5 Februari 2022	antaranews.com	https://www.antaranews.com/berita/2686145/angkasa-pura-ii-perkuat-budaya-digital-lewat-metaverse	Angkasa Pura II perkuat budaya digital lewat metaverse	Muhammad Awaluddin (Direktur Utama AP II)
24	5 Februari 2022	bentengsumbar.com	https://www.bentengsumbar.com/2022/02/program-saga-saja-kerjasama-dengan-tel.html	Program SAGA SAJA Kerjasama Dengan Tel-U, Wako Pariaman Siapkan Lulusan Siap Kerja	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
25	5 Februari 2022	suara.com	https://www.suara.com/teknologi/2022/02/05/204931/angkasa-pura-ii-mulai-manfaatkan-metaverse-sudah-digunakan-untuk-rapat-pimpinan	Angkasa Pura II Mulai Manfaatkan Metaverse, Sudah Digunakan untuk Rapat Pimpinan	Muhammad Awaluddin (Direktur Utama AP II)
26	5 Februari 2022	teknologi.bisnis.com	https://teknologi.bisnis.com/read/20220205/84/1497049/canggih-angkasa-pura-ii-dan-telkom-university-gelar-rapat-virtual-di-metaverse	Canggih! Angkasa Pura II dan Telkom University Gelar Rapat Virtual di Metaverse	Muhammad Awaluddin (Direktur Utama AP II)
27	5 Februari 2022	idntimes.com	https://www.idntimes.com/business/economy/sandy-firdaus/adaptasi-budaya-digital-ap-ii-gelar-rapat-di-metaverse	Adaptasi Budaya Digital, AP II Gelar Rapat di Metaverse	Muhammad Awaluddin (Direktur Utama AP II)
28	6 Februari 2022	jurnalpost.com	https://jurnalpost.com/dosen-telkom-university-berikan-pendampingan-marketing-tools-untuk-smk-pariwisata-telkom-bandung/30657/	Dosen Telkom University Berikan Pendampingan Marketing Tools Untuk SMK Pariwisata Telkom Bandung	Dinda Amanda Z. S.E., M.M (Dosen Telkom University)
29	6 Februari 2022	tangerangnews.com	http://tangerangnews.com/nasional/read/39604/Dijadikan-Standar-Baru-AP-II-Kini-Rapat-di-Metaverse	Dijadikan Standar Baru, AP II Kini Rapat di Metaverse	Muhammad Awaluddin (Direktur Utama AP II)
30	6 Februari 2022	minews.id	https://www.minews.id/news/canggih-rapat-virtual-di-metaverse-jadi-standard-baru-ap-ii	Canggih, Rapat Virtual di Metaverse Jadi Standar Baru AP II	Muhammad Awaluddin (Direktur Utama AP II)
31	6 Februari 2022	medcom.id	https://m.medcom.id/amp/8kovwW3b-ap-ii-optimalkan-adopsi-teknologi-digital-via-metaverse	AP II Optimalkan Adopsi Teknologi Digital via Metaverse	Muhammad Awaluddin (Direktur Utama AP II)
32	6 Februari 2022	indotelko.com	https://www.indotelko.com/read/1644115281/rapat-ap-ii	Wow, rapat virtual di Metaverse menjadi standar AP II	Muhammad Awaluddin (Direktur Utama AP II)
33	7 Februari 2022	kompas.com	https://www.kompas.com/edu/read/2022/02/07/162611371/kampus-swasta-ini-jadi-pts-terbaik-indonesia-versi-webometrics-2022?page=all	Kampus Swasta Ini Jadi PTS Terbaik Indonesia Versi Webometrics 2022	
34	7 Februari 2022	galamedia.pikiran-rakyat.com	https://galamedia.pikiran-rakyat.com/news/pr-353669974/tangani-stunting-kampus-ini-hadirkan-alat-detektor-digital	Tangani Stunting, Kampus Ini Hadirkan Alat Detektor Digital	Husneni Mukhtar (Dosen Telkom University)
35	7 Februari 2022	repjabar.republika.co.id	https://repjabar.republika.co.id/berita/r6vw76396/teknik-elektro-telu-gagas-asap-kawah-kamojang-jadi-pertunjukan-wisata	Teknik Elektro Tel-U Gagas Asap Kawah Kamojang Jadi Pertunjukan Wisata	Mochamad Yudha Febrianta (Dosen Telkom University)
36	7 Februari 2022	republika.co.id	https://www.republika.co.id/berita/r6wsze457/rapat-virtual-metaverse-jadi-standar-baru-ap-ii	Rapat Virtual Metaverse Jadi Standar Baru AP II	Muhammad Awaluddin (Direktur Utama AP II)
37	7 Februari 2022	teknologi.bisnis.com	https://teknologi.bisnis.com/read/20220207/84/1497573/keren-universitas-telkom-hadirkan-kurikulum-pendukung-pengembangan-metaverse	Keren! Universitas Telkom Hadirkan Kurikulum Pendukung Pengembangan Metaverse	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
38	7 Februari 2022	uzone.id	https://uzone.id/universitas-telkom-hadirkan-kurikulum-pengembangan-metaverse?utm_source=news_feed_infinite&utm_medium=news_feed	Universitas Telkom Hadirkan Kurikulum Pengembangan Metaverse	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
39	7 Februari 2022	edukasi.sindonews.com	https://edukasi.sindonews.com/read/678767/211/ranking-7-webometrics-telkom-university-kembali-jadi-pts-terbaik-di-indonesia-1644199326	Ranking 7 Webometrics, Telkom University Kembali Jadi PTS Terbaik di Indonesia	
40	9 Februari 2022	medcom.id	https://www.medcom.id/pendidikan/berita-kampus/ob34x45k-telkom-university-jadi-pts-terbaik-dan-nomor-7-di-indonesia-versi-webometrics	Telkom University Jadi PTS Terbaik dan Nomor 7 di Indonesia Versi Webometrics	