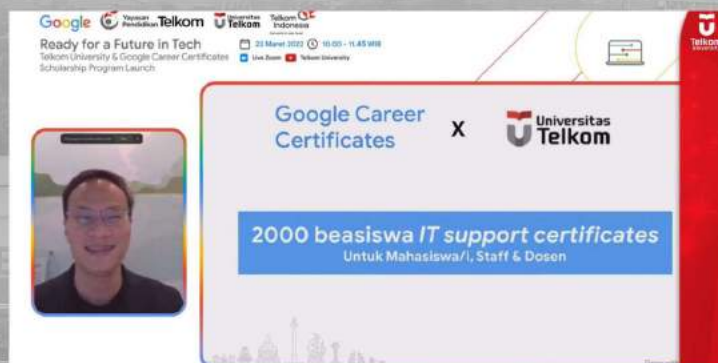




32 MAHASISWA ASING SE-BANDUNG IKUTI INDONESIAN CULTURE SHORT CAMP 2022 DI TELKOM UNIVERSITY



Prof. Dr. Adiwijaya Terpilih Sebagai Ketua APTIKOM Jawa Barat



Telkom University Menerima 2000 Beasiswa dari Google



47 UKM Mahasiswa Tel-U Resmi Dilantik Oleh Rektor



Tel-U Tergabung Dalam 9 Kampus Terbaik Pada Asia Pacific University of Technology and Innovation (APU)



Telkom University Kembangkan Command Center di Blora

LEADER'S TALK VALUE #1: MENJADI INDIVIDU ADAPTIF DAN BERMANFAAT BERSAMA PROF. JUHAERI MUCHTAR

Telkom University menggelar Calendar of Culture Action (CoCA) pertamanya pada tahun 2022 yang berlangsung pada Jumat (25/2) secara daring. Kegiatan CoCA ini rutin dilakukan setiap bulan, tujuannya adalah untuk menguatkan visi sivitas akademika Tel-U, yaitu menjadi Research and Entrepreneurial University pada tahun 2023.

Hal tersebut diungkapkan oleh Direktur Sekretariat dan Perencanaan Strategis sekaligus Ketua Pelaksana CoCA, Dr. Anisah Firli. Menurutnya, budaya merupakan salah satu faktor dominan dari sebuah organisasi untuk dapat mencapai tujuan besar. "Perguruan tinggi memiliki peran signifikan dalam mencetak generasi unggul. Semoga CoCA pertama ini, dapat memberikan semangat dan insight mengarah kepada better future." ungkap Firli.

Rektor Telkom University sekaligus Culture Leader Tel-U, Prof. Dr. Adiwijaya menyampaikan ada tiga pilar budaya yang begitu lekat dengan sivitas akademika Tel-U, yaitu Harmony, Excellence & Intergrity (HEI).

"Tiga pilar tersebut mencerminkan apa yang ada pada diri seorang Telutizen, memiliki jiwa kebersamaan, memberikan karya dan layanan terbaik, serta punya integritas yang tinggi. Kami berharap budaya tersebut dapat memberikan kebermanfaatan yang dapat dirasakan oleh masyarakat dan bangsa ini. Semoga setiap manfaat yang kita berikan ini dapat menjadi amal jariyah" sambut rektor.

Pada CoCA kali ini, Tel-U mengundang seorang pembicara yang memiliki kisah inspiratif dalam perjalanan karirnya. Beliau adalah Prof. Juhaeri Muchtar, pria kelahiran 7 Oktober 1966 dari keluarga sederhana di Desa Pinangraja, Kecamatan Jatiwangi, Kabupaten Majalengka, Jawa Barat. Saat ini menjabat sebagai Vice President and Head, Global Safety Sciences, Sanofi, yakni salah satu perusahaan kesehatan global terkemuka.



Prof. Juhaeri Muchtar menyampaikan bahwa setiap individu perlu memiliki budaya untuk menyebar kebermanfaatan. Menurutnya selain kesuksesan pada Bisnis dan Karir Akademik, ada satu hal lagi yang perlu dimiliki yaitu Leadership.

"Bagaimana kita menyumbangkan kemampuan kepemimpinan kita di masyarakat luas. Itu kenapa saya selalu menyempatkan untuk memberikan kontribusi pada organisasi di seluruh dunia. Salah satunya adalah Innovative Medicine Initiative." Ungkap Juhaeri.

Selain membahas terkait Community Leadership, beliau juga menyampaikan mengenai Global Megatrends yang perlu dilihat sebagai kesempatan. Global Megatrend merupakan perubahan besar pada bidang ekonomi, sosial, politik, geostrategi dan teknologi yang akan berdampak terhadap kebutuhan dan struktur pasar energi global.

Ada tiga megatrends yang menurut beliau perlu memiliki perhatian khusus Tel-U, yaitu: Labor Market Shifts (Meningkatkan otomatisasi untuk mempengaruhi tenaga kerja global), Skill Mismatch (Kesenjangan kebutuhan skill di dunia industry dengan ilmu yang diajarkan di sekolah/kampus), dan Economic Shifts (Pertumbuhan ekonomi global bergantung pada pasar negara berkembang).

Pada akhir materi, beliau berpesan bahwa publikasi merupakan hal terbaik yang bisa dilakukan oleh para akademisi. "Saya menyarankan bagi teman-teman mahasiswa maupun dosen untuk mulai menulis, apapun, selama hidup anda, selama itu bermanfaat. Ada istilah Verba Volant Scripta Manent yang artinya 'kata-kata lisan hilang, namun tulisan akan menetap'" tutup Juhaeri.



TIP BERSAMA KOMINFO DAN META CONNECTIVITY KEMBANGKAN OPEN TECHNOLOGY & METAVERSE DI INDONESIA

Sejalan dengan program Telecom Infra Project (TIP) yang berupaya untuk memajukan pertumbuhan digital dan ekonomi di Indonesia, telah diselenggarakan pertemuan antara Kominfo dan Meta Connectivity dalam Mobile World Congress 2022 pada Rabu (1/3) di Barcelona.

Pertemuan tersebut dihadiri langsung oleh Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) Johnny G Plate, Direktur Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika Dr. Ismail, Duta Besar Indonesia untuk Spanyol Dr. Muhammad Najib dan Telecom Infra Project (TIP) Global Vish Mathur.

Menkominfo, Johnny G Plate menyampaikan bahwa fokus utama kementerian saat ini adalah keterjangkauan akses komunikasi yang menjadi kunci pengembangan ekonomi Indonesia kedepan.

“Saat ini perekonomian Indonesia didukung oleh 60% UKM, keterjangkauan dan akses konektivitas untuk memperluas cakupan konektivitas adalah kunci untuk menopang dan mengembangkan ekonomi Indonesia lebih lanjut. Untuk memperluas jangkauan internet untuk dapat lebih terjangkau, kementerian mencari setiap solusi dan opsi yang memungkinkan termasuk dalam membangun kemitraan dan berkolaborasi dengan pihak ketiga, serta mengamankan pendanaan baik dari internal maupun investasi dari pihak eksternal” ungkap Johnny G Plate.

Selain itu, Johnny G Plate juga menambahkan pentingnya pengembangan talenta digital bagi Indonesia yang nantinya akan menjadi salah satu pilar dalam mempersiapkan Indonesia menjadi bangsa yang maju.

US State Department Deputy Assistant Secretary, Stephen Anderson menyampaikan dukungannya untuk membantu dalam penanganan broadband untuk daerah pelosok di Indonesia.

“AS tertarik untuk menangani broadband untuk wilayah yang kurang terlayani di daerah pedesaan di Indonesia. Selain itu kami juga dapat membantu dalam hal investasi dan dukungan ekosistem AS melalui negara bagian, NTIA, USAID serta dapat mendukung dalam perakitan perangkat keras lokal” ungkap Stephen Anderson.

USAID Officer, Kate Dimsdale menambahkan dukungannya kepada Kominfo, TIP dan Telkom University untuk pengembangan digital talent di Indonesia.

“Kami dengan senang hati akan mendukung Kominfo, TIP dan Telkom University dalam hal pengembangan pelatihan dan sertifikasi program untuk mempersiapkan digital talent di Indonesia” ucap Kate Dimsdale.

Director of Operation Telecom Infra Project, Rocky Bullock juga menyampaikan bahwa TIP dan Telkom University akan mengembangkan pelatihan dan sertifikasi program dalam mempersiapkan digital talent.

VP Connectivity Meta, Dan R. menyampaikan dukungan dan keterbukaannya untuk berkolaborasi dalam pembuatan produk dan pengembangan teknologi terbuka and metaverse ekosistem di Indonesia.



TIP BERSAMA KOMINFO DAN META CONNECTIVITY KEMBANGKAN OPEN TECHNOLOGY & METAVERSE DI INDONESIA

“Saat ini yang kita perlukan adalah Open Innovative Research dan Innovative Engineering. Meta Connectivity siap dan terbuka untuk berkolaborasi dan berperan lebih jauh di Indonesia”.

Dan R juga menambahkan local manufacturing untuk openran dan openwifi menjadi penting dalam mengembangkan ekosistem di Indonesia. Meta ingin mendukung kerjasama ini dan bekerja sama bahu membahu dengan pemerintah. Meta memiliki blue print yang disebut Evenstar yang dapat digunakan sebagai acuan untuk mendirikan local manufacturing untuk OpenRAN.

Perwakilan Telkom, Muhammad Fajrin Rasyid Direktur Digital Business Telkom, menyampaikan bahwa Telkom siap untuk meningkatkan bentuk kerjasama. Ada 3 hal penting yang di-highlight Fajrin, yaitu pembangunan kapasitas sumberdaya lokal dan pemberdayaan ekosistem dan metaverse ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Rektor Telkom University (Tel-U), Prof. Dr. Adiwijaya menyampaikan bahwa kerjasama Telkom University dan Badan Riset Nasional (BRIN) menjadi bukti bahwa Telkom University fokus pada pengembangan teknologi termasuk Metaverse.

“Saat ini Tel-U bekerja sama dengan BRIN untuk mengembangkan produk dan usecase metaverse seperti inovasi AR/VR, produk hologram 3D, Video 360 dan produk berbasis metaverse lainnya di bidang pendidikan dan pariwisata. Ini menjadi bukti bahwa Tel-U fokus pada pengembangan teknologi termasuk metaverse. Kami percaya bahwa inilah saatnya bagi kita untuk bekerja sama dan bahu membahu antara Meta Connectivity, Telkom, TIP dan industri lokal untuk memastikan bahwa manfaat dari metaverse akan segera dirasakan oleh semua orang.” ungkap Adiwijaya.

Selain pertemuan dengan beberapa perwakilan Amerika, Meta Connectivity serta TIP, pada acara yang sama juga telah dilaksanakan MoU antara Telkom University dan TIP Academy yang berfokus pada kolaborasi strategis untuk membangun digital talent di Indonesia dan wilayah Asia tenggara. Penandatanganan MoU ini disaksikan langsung oleh Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) Johnny G Plate, Dirjen Kominfo Dr. ismail, Dubes Indonesia untuk Spanyol Dr. muhammad Najib.

Metaverse merupakan bagian dari perkembangan teknologi web 3.0 yaitu generasi yang lebih canggih lagi dari teknologi yang ada sekarang.

Melalui Metaverse, kita akan mendapatkan pengalaman masuk ke dalam dunia digital dan mendapatkan interaksi sosial seperti di dunia nyata.

DR. ANDRY ALAMSYAH
Associate Professor Telkom University

MENELAAH NILAI EKONOMI METAVERSE

Teknologi telah menjadi bagian kehidupan yang memungkinkan berbagai macam aktivitas berkembang melalui eksplorasi hal-hal baru yang tidak ada sebelumnya. Disrupsi tersebut ditemukan baik dalam interaksi antar masyarakat lewat media sosial, maupun aktivitas ekonomi yang semakin pesat melalui platform e-commerce.

Sayangnya, di tengah kemajuan tersebut, terdapat keterbatasan dari teknologi Web 2.0 sebagai dasar perkembangan ekonomi digital saat ini. Di Web 2.0, interaksi sosial yang terbentuk masih bergantung kepada fungsi intermediasi melalui penyedia layanan jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, dan sebagainya, sementara aktifitas transaksi ekonomi tergantung kepada platform e-commerce atau financial technology (fintech) sebagai sarana transaksi pembayaran. Intermediator ini berperan dalam mempertemukan penjual dan pembeli, menyediakan layanan pembayaran, dan mengkurasi isi informasi serta profiling penggunaannya.

Sehingga salah satu kelemahan dari internet terpusat Web 2.0 adalah ketidakmampuan pengguna dalam mengontrol data pribadi yang memunculkan eksploitasi data-data tersebut untuk kepentingan korporasi dibalik personalisasi layanan yang kadang terlihat gratis. Dengan dukungan data pengguna yang masif, korporasi besar seperti Apple, Microsoft, Google, Facebook, dan Amazon mendapatkan banyak sekali data sebagai new oil memanfaatkan peranannya dalam pasar dua sisi (two-sided market) di mana personalisasi layanan memungkinkan agregasi data secara dari para pengguna untuk kemudian dimonetisasi secara langsung maupun tidak langsung.

Celah ini yang kemudian melahirkan teknologi internet berbasis Web 3.0 yang merupakan evolusi selanjutnya dari Web 2.0. Teknologi ini menawarkan kemampuan transaksi aset digital secara end-to-end dimana pengguna memiliki otoritas dalam

mengontrol data pribadi. Teknologi ini dibangun diatas fondasi teknologi Blockchain yang memungkinkan pendaftaran peer-to-peer digital yang mencatat dan menyimpan transaksi antar pihak di mana setiap pihak memiliki akses terhadap transaksi yang dicatat dalam suatu buku besar (ledger). Selanjutnya pencatatan ini memungkinkan mata rantai informasi (atau transaksi) tersimpan secara kronologis dan permanen. Meskipun di Indonesia blockchain lebih diasosiasikan dengan uang kripto, secara global teknologi ini dipakai dalam bidang logistik, sertifikasi kepemilikan tanah, dan fungsi-fungsi lain.

Dalam web 3.0, teknologi Blockchain mensyaratkan pengguna mempunyai digital wallet sebagai representasi identitas dalam proses pengiriman uang (cryptocurrency) atau aset (cryptoasset) secara langsung tanpa perantara seperti bank. Dengan demikian privasi dari pengguna terjaga



DR. ANDRY ALAMSYAH
Associate Professor Telkom University

//

Ada Tiga hal yang perlu dipersiapkan untuk pengembangan Metaverse di Indonesia, yaitu Infrastruktur, Sumber Daya, dan Literasi ke publik.

Di Indonesia, keahlian di bidang Metaverse belum banyak dikembangkan. Namun dengan sumber daya yang ada, Indonesia dapat menjadi unggulan di masa yang akan datang. Keterkaitan perkembangan teknologi dan bidang akademik merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh Indonesia kedepannya.

MENELAAH NILAI EKONOMI METAVERSE

dimana sifat semua transaksi atau pencatatan data bersifat transparan. Transparansi ini juga mendukung naiknya kepercayaan antar entitas di dalam suatu komunitas atau masyarakat.

Metaverse dalam Web 3.0 adalah evolusi selanjutnya dari Internet yang saat ini ada. Dengan teknologi ini, pengguna mendapatkan pengalaman lebih dalam dimana batas antar ruang digital dan analog akan semakin kabur. Hal yang membuat Metaverse menarik adalah ide dunia yang konsepnya berbeda dengan dunia nyata memungkinkan peluang monetisasi dari lahirnya interaksi sosial yang lebih canggih.

Metaverse didorong oleh dua faktor perkembangan teknologi: faktor frontend (tampilan) adalah evolusi dari industri game, seperti penggunaan Augmented Reality-Virtual Reality (AR/VR), dan faktor backend yang merupakan implementasi masif dari teknologi blockchain. Warga metaverse berinteraksi dan bermain seperti bermain game (gamification), membangun dunia secara kolektif melalui mekanisme play to earn. Tidak hanya pembangunan fisik, tetapi juga melalui pembangunan pemerintahan menggunakan mekanisme pencapaian konsensus melalui voting.

Kesepakatan pengaturan sosial tercatat dalam smart contract, analoginya seperti Undang-Undang yang berlaku di dunia nyata, sekaligus sebagai perangkat penegakan hukum. Jika terdapat pelanggaran, maka smart contract secara otomatis akan mengeluarkan aktor atau entitas pelanggar dari dunia metaverse. Aktivitas ekonomi juga mendapatkan porsi penting seiring dengan meningkatkan interaksi sosial. Dalam hal ini crypto currency dan crypto asset berperan sebagai representasi uang dan barang di metaverse.

Selain itu, Non-Fungible Token (NFT) akan bertindak sebagai sertifikat kepemilikan barang digital. Seiring dengan meningkatnya jual beli karya seni melalui NFT di platform semacam OpenSea, maka NFT juga digunakan di metaverse. Crypto asset dalam bentuk NFT akan digunakan sebagai representasi barang sebagaimana kepemilikan tanah di dunia nyata. Generasi muda yang terbiasa dengan role-playing game akan mendapatkan kesempatan untuk melakukan aktualisasi dari kesempatan untuk membangun dunia metaverse sebagaimana yang mereka lakukan dalam perangkat video game. Bedanya mereka benar-benar akan menikmati monetisasi dari aktifitas yang mereka lakukan lewat Metaverse ini.

Letupan teknologi ini akan membawa pada peningkatan nilai ekonomi yang luar biasa. Saat ini, nilai dari gross-merchandise value (GMV) dari industri digital Indonesia sudah tercatat sebesar 70 Milyar USD pada tahun 2021 dan diproyeksikan akan mencapai 146 Milyar USD pada tahun 2025. Nilai ini setara dengan gabungan GMV dari Thailand, Vietnam dan Malaysia. Metaverse memungkinkan nilai ekonomi yang jauh lebih eksplosif baik secara langsung maupun secara tidak langsung dengan berbagai kemungkinan inovasi.

Secara langsung, nilai ekonomi akan terdorong dengan semakin besarnya kebutuhan hardware dan software dalam pembentukan ekosistem metaverse. Data dari Fitch connect menunjukkan bahwa sampai dengan tahun 2021, Indonesia memiliki peningkatan belanja perangkat IT yang luar biasa: meliputi software sebesar 35 Milyar USD dan hardware sebesar 55 Milyar USD. Biaya untuk kebutuhan belanja cloud juga meningkat dengan tajam yaitu sebesar 30 Milyar USD pada tahun 2021 dan diprediksi akan meningkat menjadi 125 Milyar USD dalam lima tahun ke depan. Besaran kebutuhan infrastruktur IT ini akan memiliki dampak pengganda luar biasa terutama jika didorong oleh backward dan forward linkage dari industri domestik. Jika kita merujuk pada perhitungan paling konvensional bahwa koefisien multiplier dari sector IT adalah 2 sesuai dengan penelitian Raul Katz pada tahun 2010, angka ini sudah cukup memberikan justifikasi bahwa pada setiap Rp 1 permintaan produk IT di atas akan menggandakan nilai ekonomi sebesar Rp 2.



MENELAAH NILAI EKONOMI METAVERSE

Selanjutnya, secara tidak langsung pembentukan nilai ekonomi juga akan didorong oleh lahirnya aset-aset digital yang tercipta secara terdesentralisasi seperti NFT dan blockchain-based cryptocurrency. berdasarkan data dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti), saat ini terdapat 7,5 juta penduduk Indonesia bertransaksi crypto dibandingkan dengan tahun 2020 yang baru mencapai empat juta orang. Dari sisi volume, nilai transaksi crypto telah mencapai Rp 478,5 triliun hingga Juli 2021 yang merupakan jumlah yang cukup substansial setara dengan 6% dari seluruh nilai uang beredar (M2) Bank Indonesia yang sebesar Rp 7572 triliun hingga November 2021.

Kunci dari transformasi digital Metaverse ini akan terletak pada kesiapan masyarakat untuk tetap menyadari potensi biaya dan manfaat dari setiap pilihan investasi yang mereka akan lakukan di Metaverse, sama halnya dengan ketika mereka melakukan investasi di portofolio investasi konvensional.

Penulis: Andry Alamsyah (Associate Professor – Telkom University)
Ibrahim Kholilul Rohman (Dosen Ekonomi Digital-FEB Universitas Indonesia)

PENCEGAHAN DAN PENANGGULANGAN KEKERASAN SEKSUAL DI KAMPUS MELALUI PERMENDIKBUD NO. 30 TAHUN 2021

Direktorat Kemahasiswaan Telkom University berkolaborasi dengan Fakultas Ilmu Terapan, Fakultas Teknik Elektro dan Fakultas Komunikasi Bisnis menyelenggarakan Webinar Kebangsaan dengan tema 'Anti Kekerasan Seksual: Pencegahan dan Penanggulangan Kekerasan Seksual di Kampus melalui Permendikbud No. 30 Tahun 2021. Kegiatan ini diselenggarakan pada Rabu (2/3) secara daring melalui Zoom Meeting.

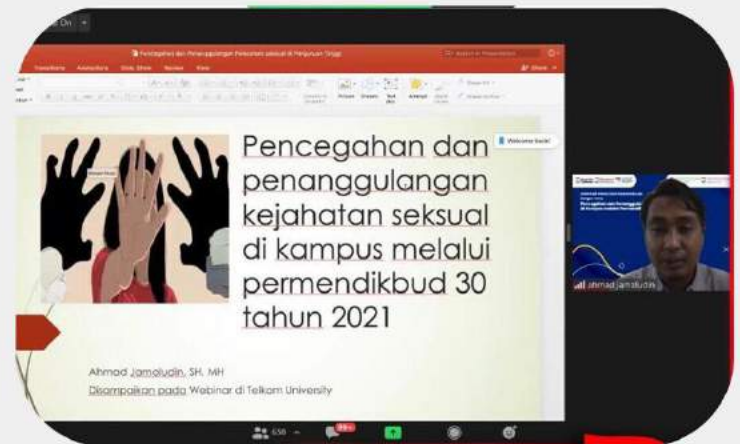
Wakil Rektor Bidang Admisi, Kemahasiswaan dan Alumni, Dr. Dida Diah Damajanti, S.T., M.Eng.Sc. menjelaskan melalui webinar kali ini, kita dapat melihat regulasi yang pemerintah berikan untuk mengatur pencegahan dan penanggulangan kekerasan seksual di kampus.

"Kekerasan seksual tentu saja bukan suatu hal yang bisa ditoleransi, artinya ini suatu hal yang serius dan dapat berdampak secara fisik maupun psikis pada korbannya," jelasnya.

Webinar kali ini menghadirkan pembicara yaitu Ahmad Jamaludin, S.H., M.H., selaku Advokat JAS Law Office. Ahmad Jamaludin menjelaskan bahwa kekerasan seksual merupakan perbuatan yang merendahkan, menghina, melecehkan dan menyerang fungsi reproduksi seseorang, karena ketimpangan relasi kuasa atau gender yang mengakibatkan penderitaan secara psikis maupun fisik.

"Kekerasan seksual ini dapat mengganggu kesehatan reproduksi seseorang sehingga dapat menghilangkan kesempatan melaksanakan pendidikan tinggi dengan aman dan optimal. Ini menjadi concern untuk kita semua makanya dibuatlah regulasi yang mengatur mengenai kekerasan seksual," jelasnya.

Ahmad Jamaludin juga menambahkan berdasarkan data dari Komnas Perempuan, telah terjadi sekitar 27 persen aduan kasus kekerasan seksual yang terjadi di lingkungan perguruan tinggi dalam rentang waktu 2015-2020. Sementara itu, survei yang dilakukan Direktorat Jenderal Kemendikbudristek pada 2020 menemukan sekitar 77 persen dosen yang disurvei mengakui telah terjadi tindak kekerasan seksual di kampus.



"Dari data tersebut, sebanyak 63 persen dosen yang disurvei memilih tidak melaporkan kasus yang terjadi alias mendingkan saja," tambahnya.

Ahmad Jamaludin mengatakan bahwa kebanyakan dari korban kekerasan seksual tidak berani melapor karena memiliki trauma yang berkepanjangan dan merasa tertekan. Korban akan tertutup karena merasa hal tersebut merupakan suatu aib sehingga tidak ada keberanian untuk melaporkan pada pihak yang berwenang.

Untuk menyelesaikan kasus kekerasan seksual, beberapa hal harus dilakukan oleh kampus yaitu memberikan rasa aman dan perlindungan terhadap korban, memberikan pemulihan psikologis dan laporkan pada pihak yang berwenang.

"Dari kasus yang telah terjadi, kebanyakan perguruan tinggi justru menghambat proses hukum demi menjaga nama baik kampus dan lebih memilih menyelesaikan masalah dengan jalur damai. Justru hal tersebut yang harus dihindari karena akan membuat korban semakin terpojokkan dan memungkinkan akan ada tindak kekerasan seksual yang terjadi selanjutnya."

Melalui webinar ini diharapkan dapat menjadi salah satu bentuk sosialisasi untuk pencegahan terjadinya kekerasan seksual di kampus serta penanggulangan kasus kekerasan seksual secara tepat dan meminimalisasi dampaknya terhadap korban.



TEL-U DAN MARKPLUS JALIN KERJA SAMA SEPUTAR SERTIFIKASI KEAHLIAN

Penandatanganan MoU antara MarkPlus dan Telkom University resmi berlangsung pada Jumat, (4/3). Ruang lingkup kerja sama yang hendak dilakukan oleh kedua belah pihak merupakan pengembangan kompetensi Mahasiswa dan Dosen melalui program sertifikasi yang dimiliki MarkPlus.

Hal tersebut diungkapkan oleh Direktur Utama PT. MarkPlus Indonesia, yang diwakili oleh Hermawan Kartajaya. Beliau menyampaikan melalui kerja sama ini kedua belah pihak diharapkan dapat saling memberikan kontribusi, serta memanfaatkan fasilitas dari masing-masing institusi untuk pengembangan SDM.

"Kompetensi profesional saat ini tidak cukup dari ijazah saja, perlu ada indikator lain yang menunjukkan seseorang kompeten di bidangnya. MarkPlus tertarik untuk memfasilitasi SDM di Tel-U baik itu mahasiswa atau dosen untuk dapat melakukan sertifikasi disini. Kerja sama ini semoga memberikan kontribusi besar bagi bangsa ini." ungkap Hermawan.

Adapun bidang kompetensi yang nanti akan diprioritaskan untuk sertifikasi meliputi Digital Marketing, Entrepreneurial Marketing, dan OMNI Brand. Selain itu, tim dari MarkPlus juga dapat memberikan materi perkuliahan di Fakultas Ilmu Terapan sebagai dosen tamu dengan fokus materi pemasaran dan materi lain yang disepakati.

Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya memaparkan bahwa Tel-U tidak hanya ingin sekedar mencetak lulusan, namun lebih dari itu lulusan yang memiliki kompetensi terbaik di bidangnya.

"Kami ingin lulusan yang didampingi sertifikasi kompetensinya, sehingga bisa siap terjun ke masyarakat dan industri. Itu juga membuat mereka lebih percaya diri, serta membantu akselerasi karir setelah lulus nanti." ungkap Adiwijaya.

Rektor Tel-U juga mengungkapkan Vokasi mengajarkan rekan-rekan mahasiswa untuk lebih siap setelah lulus nanti.

"Kalau vokasi solving problem, keterampilan, ini challenge untuk teman-teman di vokasi", ungkap Rektor Tel-U.



TEL-U BERSAMA MIND ID CANANGKAN RISET MOBIL LISTRIK NASIONAL

Telkom University dan Mining Industri Indonesia (MIND ID) melaksanakan penandatanganan MoU pada Senin, (7/3). Melalui kerja sama ini kedua institusi akan fokus pada pengembangan inovasi teknologi di bidang pertambangan dan industri berbasis mineral dan batubara, termasuk di dalamnya kolaborasi riset mobil listrik nasional serta kajian digitalisasi maupun pemanfaatan teknologi dalam operasi pertambangan yang dilakukan secara efisien, ramah lingkungan, dan berkelanjutan.

Direktur Hubungan Kelembagaan MIND ID, Dany Amrul Ichdan mengungkapkan Tel-U memiliki kriteria yang sangat baik untuk membantu perkembangan industri pertambangan ke depannya, yaitu Riset dan Inovasi. Selain itu, MIND ID juga tertarik mempelajari inovasi mobil listrik yang ada di Tel-U.

“Kriteria kampus yang MIND ID inginkan itu ada di Tel-U, fokus pada Riset dan Inovasi. Dua hal itu sangat kita perlukan di bidang pertambangan dan pengembangan mobil listrik. Ke depannya kita dapat lakukan kolaborasi riset terkait mobil listrik untuk diimplementasikan di Indonesia Battery Corporation (IBC)” ungkap Umar.

Selain kolaborasi riset mobil listrik nasional, kerjasama lainnya meliputi penyelenggaraan pengembangan sumber daya manusia yang dilakukan melalui antara lain pendidikan, pelatihan, sertifikasi, praktik kerja dan/atau pembelajaran untuk pengembangan kompetensi tertentu di bidang pertambangan dan industri berbasis mineral dan batubara.

Lalu bersama-sama melakukan pembinaan, pendampingan dan pengembangan UMK binaan yang meliputi antara lain pelatihan, penerapan digitalisasi, inkubasi bisnis, dan atau kegiatan lainnya dalam rangka mendukung program UMK binaan naik kelas.

Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya menyambut baik kerja sama ini, menurutnya Tel-U sudah sejak lama melakukan beragam riset yang relevan dengan poin kerja sama. Hadirnya MIND ID menurutnya, menjadi peluang bagi Tel-U untuk berdampak secara lebih luas lagi.

“Segala bentuk riset itu memang seharusnya dilakukan oleh perguruan tinggi, selanjutnya kita implementasikan ke lapangan (MIND ID). Berkontribusi bagi bangsa akan lebih baik jika dibarengi oleh kolaborasi yang luas. Terkait mobil listrik, kami sudah membuat beberapa. Insya Allah melalui kerjasama ini kami dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi kedua institusi, namun juga bagi bangsa” ungkap Adiwijaya.



TEL-U DAN UMN LAKUKAN SHARING KNOWLEDGE TATA KELOLA KAMPUS

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) melakukan kunjungan online ke Telkom University pada Kamis, (10/3). Agenda kunjungan ini antara lain membahas seputar strategi pemeringkatan webometrics, tata kelola website, pengembangan riset dan inovasi.

Hal tersebut diungkapkan oleh Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Keuangan UMN, Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Beliau mengungkapkan tertarik untuk mempelajari hal-hal di atas, serta menjalin kerja sama riset, inovasi, dan abdimas bersama Tel-U di masa yang akan datang.

"Pertama-tama saya ucapkan terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan kepada kami (UMN), sehingga kunjungan ini dapat terealisasi. UMN sudah lama ingin berkunjung ke Tel-U, mempelajari terkait tata kelola kampus berbasis ICT. Terlebih lagi ke depannya, saya pribadi berharap dapat bekerja sama terkait riset dan inovasi" ungkap Andreys.

Wakil Rektor Bidang Riset, Inovasi & Kerja Sama Telkom University, Dr. Ir. Rina Pudji Astuti, M.T. memaparkan bahwa Tel-U siap berkolaborasi pada setiap kerja sama apapun terkait riset dan inovasi serta terbuka pada setiap kesempatan.

"Hal paling penting adalah bagaimana penelitian yang kita hasilkan itu bisa memberikan manfaat dan kontribusi untuk ekonomi Indonesia. Kita bisa canangkan kolaborasi seputar Internet Of Things, Artificial Intelligence, dan Metaverse kedepannya." Ungkap Rina.



DOSEN TELKOM UNIVERSITY LATIH KEMAHIRAN MARKETING GURU SMK TELKOM 2 MEDAN

Telkom University sebagai lembaga pendidikan tinggi memiliki kewajiban lakukan pengabdian pada masyarakat, hal itu yang dijalankan oleh sejumlah Dosen dari Program Studi Digital Public Relation, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, melatih kemahiran marketing para guru di SMK Telkom II Medan, pada Rabu (9/3/2022).

Koordinator program Martha Tri Lestari menjelaskan, hadirnya perguruan tinggi memang diperuntukkan bagi masyarakat, terutama dalam hal literasi dan pendidikan.

"Tema marketing dipilih karena relevan dengan kondisi saat ini, sekaligus diperlukan bagi insan akademis di lingkungan SMK Telkom ini, harapannya ini bisa menambah wawasan dan bermanfaat" terangnya.

Pendampingan literasi digital marketing ini merupakan rangkaian kegiatan pengabdian kepada masyarakat Telkom University dalam rangka menyambut Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) SMK Telkom 2 Medan. Kegiatan yang diselenggarakan melalui Zoom meeting tersebut menghadirkan dua pembicara dari dosen Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Dini Salmiyah Fithrah Ali dan Tita Melia Milyane.

Ditengah pembahasan mengenai materi pertama, Dini menyebutkan beberapa Searching Phase yang bisa digunakan untuk menarik khalayak di media, di antaranya berkonten untuk menunggu momentum, menciptakan konten yang menarik, serta melakukan storytelling.

"Memasarkan apapun agar efektif dan menarik, perlu keahlian bercerita atau storytelling, tepat menentukan waktu, dan perlu memahami momentum" jelas Dini.

Materi pertama diakhiri dengan beberapa pertanyaan seputar marketer, salah satunya yaitu upaya yang harus dilakukan agar mempunyai keberanian lebih dalam mempromosikan. Lalu materi berikutnya membahas mengenai analisis SWOT yang disampaikan secara langsung oleh Tita Melia.

Tita memberikan begitu banyak pemaparan mengenai rencana strategi pemasaran digital, salah satunya dengan memaparkan tujuan dari analisis strategi SWOT, di mana strategi itu mampu memaksimalkan kekuatan, meminimalkan kelemahan, mengurangi ancaman dan membangun peluang-peluang di masa depan.

Tita juga memberikan cara untuk membuat analisis. Dalam cara ini terdiri dua langkah, pertama; perhatikan visi dan misi sekolah, lalu menguraikan apa saja yang ada di empat komponen utama analisis (strength, weakness, opportunities dan threats).

"Kedua, setelah menguraikan dari ke empat faktor tersebut, barulah membuat strategi berdasarkan matriks strategi" pungkas Tita.



DOSEN TELKOM UNIVERSITY LIBATKAN KELUARGA UNTUK SUKSESKAN PEMASARAN SEKOLAH

Dosen Telkom University melaksanakan program pengabdian pada masyarakat (Abdimas) yang bertujuan memberikan pendidikan langsung pada masyarakat di luar mahasiswa. Jumat kemarin (11/3/2022), SMK Telkom 1 Medan terpilih menjadi mitra sasaran program tersebut.

Koordinator program Martha Tri Lestari menyampaikan, Abdimas yang ia lakukan kali ini bermitra dengan SMK Telkom 1 Medan akan berlangsung selama bulan Maret hingga April 2022.

"Abdimas ini menyasar literasi pemangku sekolah Telkom di Medan, termasuk keluarga, tidak saja yang bekerja di sekolah, terutama pemanfaatan media digital untuk kegiatan pemasaran" jelas Martha.

Dosen Ilmu Komunikasi Telkom University sekaligus narasumber Indra Adibayu Pamungkas menguraikan, jika era media digital berpengaruh besar terhadap pola pemasaran, terutama yang harus dilakukan oleh sekolah agar menarik bagi publik.

"Media sosial harus lebih dari sekedar tempat mencari hiburan, justru penting kita jadikan sebagai bagian dari pekerjaan, memasarkan keunggulan sekolah melalui media sosial akan jauh lebih disenangi publik" urai Indra yang juga mahasiswa doctoral Universitas Sahid Jakarta.

Sementara narasumber lainnya, Dini Salmiyah menambahkan, diperlukan kreatifitas dan kejelian dalam memanfaatkan media sosial sebagai medium pemasaran.

"Kreatifitas menjadi kunci untuk menghasilkan produk pemasaran yang menarik, terlebih media sosial yang secara bersamaan dijadikan penggunaanya sebagai ajang kreatifitas itu sendiri" katanya.

"Strategi mengukur peluang juga harus dilakukan, agar kita bisa mengenali kelebihan dan kekurangan, serta memahami kebutuhan target pemasaran" tambah narasumber lain Tita Melia.

Abdimas Telkom University dilakukan kolaboratif, melibatkan Fakultas Ilmu Terapan, Komunikasi dan Bisnis, serta Ekonomi dan Bisnis.



TELKOM UNIVERSITY JALANI AUDIT SURVEILLANCE I ISO 21001:2018

Dalam meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia, Telkom University berkomitmen untuk memberikan mutu pendidikan terbaik bagi generasi bangsa dimasa yang akan datang.

Audit Surveillance merupakan kegiatan rutin yang diselenggarakan Telkom University setiap tahun guna meningkatkan mutu pendidikan di tanah air.

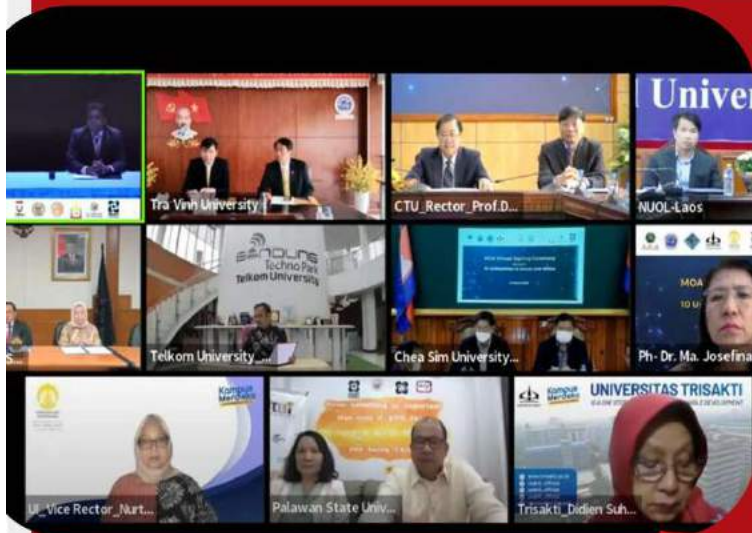
Kali ini Telkom University menjalani Audit Surveillance pertama di tahun 2022, untuk ISO 21001:2018, dimana auditor yang hadir berasal dari British Standards Institution (BSI) yakni Boedi Minarto dan Doto Kholil.

ISO 21001:2018 merupakan sistem manajemen organisasi dalam dunia pendidikan yang disesuaikan dari ISO 9001: 2015. Sebelumnya Telkom University sudah mendapat ISO 9001:2015. Standar ini disusun khusus untuk sektor pendidikan dalam mencapai tujuan dan menjalankan fungsi utamanya, yaitu memberikan pendidikan yang bermutu.

Audit ini berlangsung secara daring mulai dari 14 Maret hingga 16 Maret 2022, di mana ruang lingkup audit mencakup seluruh direktorat dan beberapa fakultas di lingkungan Telkom University.

Dalam pembukaan audit yang berlangsung secara daring, Senin (14/3), Wakil Rektor I Bidang Akademik sekaligus QMR (Quality Management Representative) Telkom University, Dr. Dadan Rahadian menyampaikan bahwa tujuan dari audit ini bukan mencari kesalahan yang ada di Telkom University, tapi merupakan bentuk Continuous Improvement.

“Kami berharap seluruh auditi dapat mengikuti audit ini dengan baik, hal tersebut guna meningkatkan mutu pendidikan yang ada di kampus Telkom University, sehingga ke depan kita mampu menjadi lebih baik lagi dan menghasilkan generasi bangsa yang bermutu bagi Indonesia.” Jelasnya.



TEL-U TERGABUNG DALAM 9 KAMPUS TERBAIK PADA APU

Asia Pacific University of Technology & Innovation (APU) Malaysia menggelar penandatanganan Momen of Agreement (MoA) dengan 9 kampus terbaik dari ASEAN dan Afrika pada Kamis (10/3). Kolaborasi ini bertujuan untuk mendukung inkubasi start-up serta sharing knowledge antar universitas.

Telkom University menjadi salah satu universitas yang terpilih oleh APU dari Indonesia. Selain Tel-U, dua kampus lain yang juga mengikuti kerjasama ini adalah Universitas Trisakti dan Universitas Indonesia.

Kerjasama tersebut diresmikan melalui Memorandum of Agreement yang ditandatangani oleh CEO APU, Datuk Parmjit Singh, beserta perwakilan dari sembilan universitas dalam zoom meeting yang disaksikan oleh Prof. Ir. Ts. Vinesh Thiruchelvam, Chief Innovation & Enterprise Officer APU.

Mewakili Tel-U, penandatanganan MOA dilakukan oleh Direktur Bandung Techno Park (BTP), Dr. Koredianto Usman yang sekaligus memperkenalkan Inkubator Bisnis yang ada di Tel-U, sebagai fasilitas unggulan kampus dalam pengembangan mahasiswa di bidang digital start up.

Ke depannya, seluruh universitas yang tergabung akan melakukan serangkaian program diantaranya pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, pendampingan dalam penetapan legalitas usaha rintisan, uji pasar, pemberian dana spin-off, pendampingan hibah dan memfasilitasi kerjasama dengan angel investor dari sektor bisnis dan industri.



TELKOM UNIVERSITY KEMBANGKAN COMMAND CENTER DI BLORA

Telkom University bekerjasama dengan Pemerintah Kabupaten Sumedang dan Dinas Komunikasi Informatika (Dinkominfo) mengembangkan Command Center. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika (Dinkominfo) Kabupaten Blora, Pratikto Nugroho, S.Sos, MM., menyatakan Command Center Blora siap diluncurkan pada Sabtu (26/2).

"Hanya dalam waktu dua bulan, kita sudah diberikan hibah aplikasi dan beberapa hal teknis. Kita cukup berterimakasih, khususnya dari Pemkab Sumedang, Telkom University serta Telkom karena tidak lama lagi Command Center Blora diluncurkan," ucapnya.

Pratikto menyampaikan bahwa Command Center merupakan pengembangan inovasi karena semakin banyak penggunaan internet yang identik dengan perubahan perilaku masyarakat. Pengguna internet di Indonesia sendiri mencapai 73,7% dari total penduduk 204,7 juta. Artinya, ada sekitar 201,8 juta orang yang punya akses ke internet di Indonesia pada awal 2022.

Command Center Blora, sebagai bentuk pengembangan yang segera bisa disajikan, untuk menyelenggarakan pemerintahan berbasis elektronik, sebagai salah satu sarana untuk mengambil kebijakan bagi pimpinan dengan cepat.

Pratikto menambahkan berdasarkan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE) atau yang lebih dikenal sebagai E-Government, penyelenggaraan pemerintahan yang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi akan memberikan layanan kepada pengguna SPBE.

"SPBE bertujuan untuk mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik serta peningkatan kualitas pelayanan publik dan peningkatan partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan pembangunan."

SPBE ini memiliki tiga manfaat besar, yaitu E-Government, menyangkut tata kelola pemerintahan, optimalisasi pelayanan masyarakat sampai titik rendah, serta terintegrasi antara pemerintah pusat dan daerah.

Pratikto menyebut, sebagaimana tagline 'Sesarengan Mbangun Blora' yang unggul dan berdaya saing, maka keberadaan Command Center akan sangat membantu para pembuat kebijakan dalam menyikapi situasi perkembangan jaman. Hal ini dilaksanakan setelah melakukan transfer knowledge dengan Telkom University.

Menurutnya, peluncuran Command Center Blora masih tahap awal, sebab masih ada tahap lanjutan yang perlu didukung semua pihak sekaligus komitmen dari pimpinan. Harapan ke depannya, Command Center Blora, menjadi tanggung jawab bersama.



SEMINAR NASIONAL BADAN KEAHLIAN DPR RI

Badan Keahlian DPR RI menyelenggarakan Seminar Nasional dengan tema 'Tindak Lanjut terhadap Putusan MK Inkonstitusional Bersyarat atas UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja dan Pelaksanaan Pemilihan Ekonomi Dampak Covid-19. Kegiatan ini diselenggarakan di Jakarta pada Jumat (11/3).

Seminar Nasional ini dihadiri oleh 400 peserta yang terdiri dari para Kepala Pusat di lingkungan Badan Keahlian DPR RI, Jajaran Sekretariat Jendral DPR RI, para Pejabat Fungsional di Lingkungan Badan Keahlian DPR RI dan para Tenaga Ahli Alat Kelengkapan Dewan.

Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan sebagai penguatan kualitas dukungan Badan Keahlian DPR RI dalam pelaksanaan fungsi DPR RI melalui peningkatan wawasan, pengetahuan SDM Badan Keahlian serta masukan dari para narasumber yaitu seluruh Mitra Memorandum of Understanding (MoU).

Pada kegiatan ini Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya hadir sebagai narasumber. Prof. Adiwijaya mengatakan bahwa perlu adanya refleksi terhadap Putusan MK Inkonstitusional Bersyarat atas UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja dan Pelaksanaan Pemilihan Ekonomi Dampak Covid-19.

"Ada optimisme untuk pemulihan ekonomi melalui momentum digital ekonomi. Selain SDM yang unggul, diperlukan regulasi yang mampu mengakselerasi pertumbuhan tersebut," jelasnya.

YPT GELAR PAMERAN VIRTUAL INOVASI DAN PENDIDIKAN

Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) menggelar pameran virtual Telkomcampus Education & Innovation Space (TEIS) 2022. Antusiasme masyarakat pada pelaksanaan TEIS ini sangat tinggi, pada hari pertama pelaksanaan TEIS saja tercatat lebih dari 1.000 orang telah mengunjungi berbagai booth yang ada, baik itu booth Pendidikan maupun inovasi.

Dalam pameran yang bertajuk Innovation for Education Excellence ini menyuguhkan berbagai produk inovasi yang berasal dari Lembaga Pendidikan Telkom Schools dan Telkom Campus yang ada di bawah naungan YPT Group. Sebanyak 77 produk inovasi ditampilkan, mulai dari inovasi bidang Kesehatan, Pendidikan (pembelajaran), hingga lingkungan.

Direktur Utama Yayasan Pendidikan Telkom Sindhu Aryanto mengatakan Lembaga pendidikan yang diharapkan menjadi sebuah pusat keunggulan (centre of excellence) mengutamakan penelitian dan pengembangan inovasi ilmu pengetahuan dan teknologi dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal ini sejalan dengan tema pada kegiatan ini yaitu "Innovation for Education Excellence".

"TEIS 2022, merupakan ajang kreasi para insan ilmu pengetahuan yang telah melakukan penelitian dan pengembangan berbagai produk inovasi. Hasil-hasil riset ini ditampilkan, sebagai pembuktian bahwa hasil-hasil riset selama ini bermanfaat bagi masyarakat,"ucapnya pada saat sambutan Opening TEIS 2022.

TEIS 2022 dibuka pada 17 Maret 2022 dan diselenggarakan hingga September 2022. Masyarakat dapat mengunjungi TEIS melalui link <https://teis.telkomcampus.id/>. Dengan diadakannya pameran inovasi ini diharapkan dapat membantu menciptakan SDM unggul yaitu sumber daya manusia yang kreatif dan adaptif serta mampu menghadapi berbagai tantangan di masa depan.

"Selain itu YPT mendorong lembaga pendidikan dibawah naungan untuk menciptakan iklim pembelajaran yang kreatif dan inovatif untuk menghasilkan generasi unggul dan profesional dalam ilmu pengetahuan dan teknologi, riset dan inovasi, berjiwa entrepreneur dan mampu bersaing secara nasional maupun internasional,"jelasnya.



Masing-masing Lembaga membawa produk inovasi yang sudah berhasil dikembangkan dan dimanfaatkan secara nyata oleh masyarakat. Bahkan beberapa diantaranya telah mendapatkan penghargaan. Telkom University misalnya, memamerkan produk unggulan mereka salah satunya, Patriot-Net adalah salah satu fasilitas prevention yang memonitor 4 Bencana sekaligus dan melakukan pemulihan jaringan Telekomunikasi menggunakan Mobile Cognitive Radio Base Station (MCRBS) , inovasi berupa teknologi lainnya juga disuguhkan oleh ITTelkom Surabaya salah satunya dengan karya Anjungan Pemeriksaan Kesehatan Mandiri Ini merupakan inovasi berbentuk alat kesehatan multifungsi yang dapat digunakan untuk membantu pasien dan tenaga medis dalam melakukan pemeriksaan kesehatan, alat ini dilengkapi dengan 7 fitur yang bermanfaat.

Sementara itu, Banyumas Digital Valley dari ITTelkom Purwokerto yang merupakan penggerak hilirisasi produk inovasi dalam menumbuhkan inovasi berbasis teknologi digital di Indonesia. Inovasi lain yang lahir untuk penanganan Covid-19 yaitu Handwashing Auto berbasis sensor dan sewage disposal treatment dari ITTelkom Jakarta. Karya ini merupakan inovasi alat pencuci tangan otomatis berbasis sensor gerak sebagai bentuk antisipasi penyebaran covid 19 dan sewage disposal treatment, merupakan downcycling limbah air cuci tangan sehingga dapat dimanfaatkan kembali untuk pengairan tanaman.

YPT GELAR PAMERAN VIRTUAL INOVASI DAN PENDIDIKAN

Selanjutnya Telkom Schools membawa produk-produk inovasi di bidang pendidikan, My Diary yang merupakan pelayanan pendidikan di sekolah dengan meningkatkan layanan perpustakaan sekolah menjadi pusat kegiatan literasi berbasis teknologi yang ramah siswa dan menyenangkan. Sistem Komputasi awan sebagai sarana pembelajaran guru dan siswa dan masih banyak lainnya.

Selain menampilkan karya inovasi dari lembaga, pameran virtual juga menampilkan informasi yang tak kalah menarik terkait. Bagi yang ingin mengetahui lingkungan Telkom Campus secara lebih dekat tanpa harus jauh-jauh datang langsung, pameran virtual menawarkan fasilitas Virtual Tour dan aerial view, teknologi ini akan mempermudah siapa saja yang ingin mengetahui tentang lingkungan maupun fasilitas dengan memungkinkan seseorang melihat sebuah lokasi secara 360 derajat yang dibuat dalam bentuk video maupun foto.



Selain itu terdapat informasi Penerimaan mahasiswa baru maupun Penerimaan Peserta Didik Baru yang memuat informasi terkait jurusan yang tersedia, jadwal pembukaan hingga berbagai beasiswa.

Pameran virtual Innovation for Education Excellence dilengkapi dengan rangkaian acara berupa live event stage Talk Show yang menghadirkan tokoh papan atas, Music Show yang diramaikan oleh artis kekinian dan Seminar yang diisi oleh tokoh revolusioner. (YPT)

Audit Conclusion

TELKOM UNIVERSITY

RECOMMENDED

Continued certification ISO 21001:2018

Congratulations!



TELKOM UNIVERSITY MENDAPAT REKOMENDASI ISO 21001:2018

Audit Surveillance ISO 21001:2018 telah usai diselenggarakan, audit yang berlangsung sejak 14 Maret hingga 16 Maret 2022 berbuah manis, di mana auditor Boedi Minarto dan Doto Kholil, yang merupakan auditor dari British Standards Institution (BSI), telah memberikan rekomendasi ISO 21001:2018 untuk Telkom University.

Boedi menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi kepada seluruh pihak yang terlibat dalam audit ini, dimana baik pihak fakultas ataupun direktorat telah menjalani audit dengan sangat baik.

"Walaupun ada beberapa temuan, tapi sejauh ini temuan tersebut bersifat minor, dan itu dapat dilakukan perbaikan sampai dengan waktu yang telah disepakati." Ucapnya.

Wakil Rektor I Bidang Akademik sekaligus QMR (Quality Management Representative) Telkom University, Dr. Dadan Rahadian menyampaikan bahwa temuan yang ada saat pelaksanaan audit tersebut merupakan sampling, yang mana itu juga bisa menjadi improvement bagi Telkom University ke depannya.

"Terima kasih kepada tim auditor yang telah menjalankan audit dengan sangat baik, dan terima kasih kepada direktorat dan fakultas yang telah menjalani audit, semoga dengan audit ini bisa menjadi semangat untuk kita dalam memberikan mutu pendidikan terbaik untuk bangsa Indonesia dan generasi yang akan datang." Ucapnya.



DOSEN TELKOM UNIVERSITY BERIKAN PELATIHAN COPYWRITING

Sebagai wujud pengabdian Tridharma Perguruan Tinggi, Telkom University bekerjasama dengan SMK Pariwisata Telkom Bandung melaksanakan program 'Pendampingan Digital Marketing PPDB Telkom School 2022' pada bulan Januari hingga Maret 2022. Acara ini merupakan kerjasama antara Fakultas Komunikasi & Bisnis, Fakultas Ilmu Terapan, dan Fakultas Ekonomi & Bisnis sebagai wujud Pengabdian Masyarakat. Pertemuan pada bulan ini dilaksanakan pada tanggal 10 Maret dan 14 Maret 2022 bertemakan "Copywriting" yang disampaikan oleh dosen representatif fakultas penyelenggara serta dihadiri oleh 18 peserta yang merupakan pengajar dari SMK Pariwisata Telkom Bandung.

Materi pertama disampaikan oleh Sri Widaningsih, S.Psi, M.M selaku dosen dari program D3 Manajemen Pemasaran pada Kamis (10/03) secara luring yang mengangkat topik 'Copywriting dalam Konteks Penjualan dan Sales'. Pada materi ini ia menjelaskan mengenai apa saja unsur penulisan yang diperlukan untuk meningkatkan minat pembelian dan penjualan produk atau jasa.

"Dalam pembuatan iklan, tidak cukup hanya dengan motivasi untuk terlihat menarik atau bagus. Tapi, apakah itu menggerakkan orang lain untuk membeli. Jangan melupakan esensi dari penjualan yaitu agar terjualnya produk.", ujar Sri sambil berinteraksi dengan peserta.

Sesi kedua dan ketiga dilanjutkan pada hari Senin, 14 Maret 2022 secara daring melalui Zoom Meeting. Materi kedua diisi oleh Ibu Sylvie Nurfebriarining, M.Si selaku dosen dari program S1 Ilmu Komunikasi. Pada sesi ini, pemateri membahas mengenai 'Penerapan Strategi Copywriting yang Menarik'. Pemateri menjelaskan tentang pentingnya memahami

proses komunikasi, tujuan dan alur penulisan copywriting, hingga strategi copywriting yang efektif. Untuk melengkapi proses pelatihan, pemateri melakukan evaluasi yang melibatkan peserta terhadap postingan promosi yang ada pada laman Instagram @smkpartelbdg.

Setelah dua materi yang membahas Copywriting dari segi Kepenulisan, materi terakhir membahasnya dari segi Visual yaitu 'Strategi Copywriting dalam Pesan Visual' yang disampaikan oleh Freddy Yusanto, M.Ds yang juga merupakan Dosen S1 Ilmu Komunikasi.

"Visual merupakan First Impression seseorang terhadap apa yang dilihat dan itu bertahan lebih lama pada ingatan manusia", ujar Freddy.

Pentingnya memberikan fokus informasi atau "Point of Interest" adalah kunci untuk mendapatkan atensi audiens. Selain memberikan contoh-contoh poster dan berinteraksi seperti kedua pemateri sebelumnya, pemateri juga menjelaskan mengenai Pilihan Warna, Komposisi dan Unsur Pendukung yaitu Visual dan Perseptual Unsur Visual dan Unsur Perseptual sebagai poin utama selain unsur penulisan.

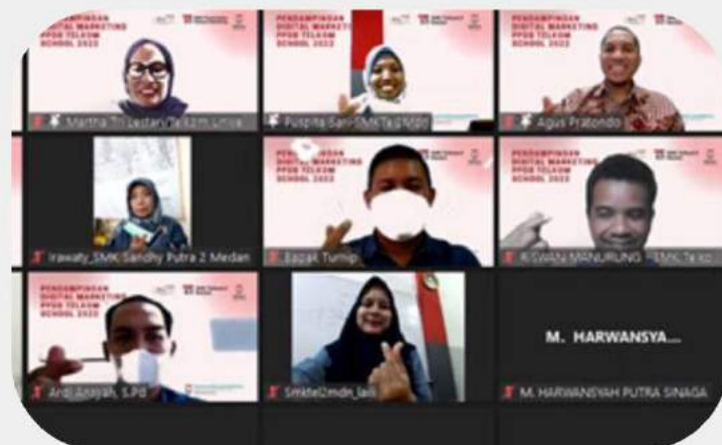
Acara ditutup dengan dilakukannya sesi foto bersama. Adapun feedback dari salah satu peserta, "Alhamdulillah banyak ilmu yang didapat", ujar Ibu Mira Purnama Sari, M.Pd. Tidak hanya itu, acara ini juga diramaikan dengan adanya sesi Kuis Berhadiah pada setiap sesi pemaparan materi yang meningkatkan semangat peserta untuk tetap terlibat dalam diskusi. Adanya partisipasi dari mahasiswa pada acara ini juga menjadi salah satu wujud partisipasi aktif atas diadakannya Tridharma Perguruan Tinggi. Acara ini masih akan berlanjut pada jadwal yang akan diumumkan dikemudian hari.

PENGABDIAN MASYARAKAT KOLABORASI 3 FAKULTAS TELKOM UNIVERSITY

Hidup di era yang serba digital, menjadi tantangan tersendiri bagi semua kalangan baik itu anak-anak, remaja, siswa, mahasiswa, guru, bahkan dosen. Pesatnya perkembangan teknologi menuntut kita untuk terus berevolusi, berinovasi, dan berfikir kreatif. Telkom University dengan visinya untuk menjadi Research and Entrepreneurial University yang berperan aktif dalam pengembangan teknologi, sains dan seni berbasis teknologi informasi pada hari ini Rabu (16/03) menyelenggarakan pelatihan dengan judul 'Analisa Target Market Yang Tepat Sasaran dan Sesuai Dengan Keadaan SMK Telkom 2 Medan'. Kegiatan ini merupakan salah satu bentuk pengabdian masyarakat yang dilaksanakan institusi sekaligus salah satu rangkaian Program Pendampingan Digital Marketing PPDB Telkom School 2022.

Sehubungan dengan sedang dibukanya jalur Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) SMK Telkom 2 Medan, pelatihan ini diharapkan dapat menambah insight baru bagi guru dan juga tenaga pengajar di lingkungan sekolah untuk dapat mengimplementasikan digital marketing menggunakan strategi, tools dan teknologi yang tepat. Terbagi ke dalam 2 sesi materi dimana sesi pertama membahas mengenai 'Analisa Target Market Yang Tepat Sasaran' dan sesi selanjutnya membahas tentang 'Pemanfaatan Data Science dalam Analisa Target Market'. Acara ini diselenggarakan secara online dan disampaikan oleh Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A. yang merupakan dosen dari Fakultas Komunikasi Bisnis (FKB) dan Agus Pratondo, Ph.D. yang merupakan dosen dari Fakultas Ilmu Terapan (FIT).

Dari sudut pandang dan pendekatan ilmu sosial, Almira Shabrina menjelaskan pentingnya sebuah institusi untuk menentukan tidak hanya target market, namun target market yang tepat sasaran. Hal pertama yang harus dipahami adalah definisi dari 'target market' itu sendiri. Target Market atau sasaran pasar dapat didefinisikan sebagai sekelompok pembeli yang potensial yang dapat di identifikasikan dalam penjualan sebuah produk atau jasa, dan berfungsi untuk menemukan target tepat sasaran yang diinginkan. Dalam penyusunan analisisnya, kita dapat menggunakan rumus 5W+1H yaitu Who, What, When, Where, Why, dan How. Jika setiap aspek terpenuhi, maka fondasi analisis target market telah terpenuhi.



Maka akan timbul pertanyaan selanjutnya, jika secara teoritikal analisis target market telah kita rancangan mulai dari who hingga how, what's next? Jawabannya ada pada materi kedua yang disampaikan oleh Agus Pratondo. Berkaca dari sudut pandang artificial intelligence dan teknik, materi kedua membahas mengenai pemanfaatan big data dan perannya terhadap strategi digital marketing. Sudah menjadi rahasia umum bahwa setiap institusi pasti memiliki banyak data terkait konsumennya, namun data ini sangat melimpah dan malah menjadi beban karena pengolahannya tidak dilakukan secara tepat. Sehingga perlu untuk kita ketahui dan cermati, bahwa pengembangan pengolahan data sebenarnya adalah ilmu statistik dan probabilitas, yang artinya raw data yang kita miliki harus berbentuk angka namun kita juga memiliki pemahaman akan data itu sendiri sebelum kita olah. Dalam penyiapan data, ada 3 langkah yang perlu dilakukan yaitu (1) memilah dan memilih, (2) membersihkan data, dan (3) mengkonstruksi data. Tools yang bisa digunakan juga beragam dan tergantung dengan kebutuhan institusi, namun salah satu contohnya adalah Google Colab.

Diselenggarakan selama kurang lebih 2 jam, peserta pelatihan yang merupakan guru dan juga tenaga pengajar dari SMK Telkom 2 Medan dengan antusias menerima materi dan memiliki banyak bahan diskusi terkait implementasi materi ini pada kasus riil. Puspita Sari, salah satu guru SMK Telkom 2 Medan dan merupakan penanggung jawab PPDB berkata bahwa tips and trick dan materi yang disampaikan akan dicoba diimplementasikan pada pembukaan jalur selanjutnya di sekolah. Pelatihan ditutup dengan foto bersama dan harapan untuk kemajuan institusi dalam menjawab tantangan digital marketing.



TELKOM UNIVERSITY CIPTAKAN APLIKASI CATAT METER DAN PAMDES DI DESA SINDANGSARI

Tim Peneliti Telkom University, yang terdiri dari Dosen dan Mahasiswa menciptakan sebuah aplikasi Catat Meter Air dan Pembayaran untuk PAMDES Desa Sindangsari, Cikoneng, Ciamis, Jawa Barat. Aplikasi ini diberi nama PAMDES-GO.

Kegiatan ini merupakan bagian dari program kerja sama Penelitian & Pengabdian Masyarakat Telkom University dengan Mitra Desa, yang dibiayai oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi dan Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) Kementerian Keuangan melalui program Riset Keilmuan/Riset Desa yang merupakan bentuk implementasi Program Kampus Merdeka Merdeka Belajar, pada Senin (28/2).

Tim ini beranggotakan tiga Dosen, yaitu Umar Ali Ahmad, Ph.D; Angga Rusdinar, Ph.D; Ashri Dinimaharwati, M; dibantu Asisten Peneliti R Roger Dwiputra; M Ammar Abdurahman serta melibatkan beberapa Mahasiswa S1 Teknik Komputer, yaitu Fauzi Sofyan; Fath Muhammad Isham; Rifdo Shah Alam; Ikbal Ramdhani dan Yusup Diva Pratama.

PAMDES Desa Sindangsari merupakan salah satu badan usaha milik desa (BUMDES) yang ada di desa tersebut. Terdapat lebih dari 600 pelanggan yang memanfaatkan serta terbantu oleh adanya PAMDES Sindangsari yang menyediakan air bersih sehingga bisa dimanfaatkan oleh masyarakat setempat. Dalam prosesnya, PAMDES Sindangsari memiliki beberapa kendala dan keterbatasan seperti proses pencatatan meter air, rekap data pencatatan meter air, pembayaran dan laporan yang kurang efektif dan akuntabel. Oleh karena itu tim peneliti dari Telkom University menawarkan solusi melalui implementasi Aplikasi Catat Meter dan Pembayaran untuk PAMDES Desa Sindangsari.

Aplikasi catat meter air merupakan aplikasi yang dapat membantu petugas di lapangan untuk melakukan dokumentasi pencatatan penggunaan air melalui aplikasi mobile. Petugas catat meter hanya perlu menginput data meter air pelanggan dan memotret meter air lalu data yang diinput akan langsung masuk ke sistem database terintegrasi. Selain itu, melalui fitur pembayaran ini ke depannya masyarakat dapat memeriksa tagihan PAMDES dan dapat melakukan pembayaran secara cashless melalui transfer bank atau QRIS dengan mudah.

"Selain menciptakan aplikasi catat meter dan pembayaran, tim peneliti Telkom University diterjunkan langsung dalam melakukan pendampingan petugas PAMDES dalam menggunakan aplikasi saat berada di lapangan," ujar Yusup, selaku mahasiswa Telkom University yang terlibat dalam program ini.

"Kami ditugaskan oleh Kaprodi S1 Teknik Komputer untuk mendampingi petugas PAMDES sehingga petugas dapat didampingi saat menggunakan aplikasi ini. Harapan kami dengan adanya aplikasi ini dapat turut serta memberikan sosialisasi teknologi digital kepada masyarakat desa."

"Bagi mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan ini, selain bisa turut serta memecahkan masalah-masalah yang ada di masyarakat atau desa, mereka juga mendapatkan kemudahan untuk mengkonversi kegiatan ini ke dalam SKS Perkuliahan. Setelah program ini berakhir, kegiatan Riset Desa ini akan diekivalensikan ke dalam 20 SKS sebagai implementasi program Kampus Merdeka di Program Studi," ujar Umar Ali Ahmad, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Teknik Komputer Fakultas Teknik Elektro Telkom University.



TELKOM UNIVERSITY CIPTAKAN APLIKASI CATAT METER DAN PAMDES DI DESA SINDANGSARI

Tim peneliti dari mahasiswa ditugaskan untuk melakukan pemutakhiran data, melakukan pelatihan dan pendampingan kepada Petugas Pencatat Meter, Pegawai BUMDES dan Perangkat Desa terkait. Hingga saat ini, seluruh pencatatan meter air terhadap lebih dari 600 pelanggan pada bulan Februari 2022 telah dilakukan, di mana 6 orang petugas pencatat meter dibantu oleh mahasiswa sehingga pencatatan meter air, penghitungan nominal tagihan dan pelaporan dapat dilakukan secara realtime dan akuntabel. Pelanggan menyambut baik penerapan aplikasi ini karena dianggap dapat menciptakan transparansi dan akuntabilitas saat dilakukan pencatatan dan penagihan air.

Dalam prosesnya, penerapan digitalisasi di PAMDES Desa Sindangsari tentu memiliki kekurangan dan tantangannya tersendiri, antara lain petugas PAMDES yang belum terbiasa menggunakan aplikasi saat pencatatan yang memerlukan waktu lebih banyak untuk terbiasa, jaringan internet di beberapa titik yang kurang baik dan juga proses pemutakhiran data pelanggan yang membutuhkan ketelitian. Namun, dengan aplikasi ini, petugas sudah tidak perlu khawatir ketika berada di lokasi dengan jaringan minim karena petugas akan tetap bisa untuk melakukan pencatatan walaupun tanpa koneksi internet yakni dengan fitur simpan data pencatatan. Data yang disimpan akan dikirim ke server ketika mendapatkan koneksi internet yang baik.

Manfaat dari penerapan aplikasi catat meter dan pembayaran dirasakan langsung oleh PAMDES Desa Sindangsari. Proses pencatatan meter air, laporan dan pembayaran dapat dilakukan dengan lebih efektif dan akuntabel.

"Aplikasi ini sangat memudahkan kami dalam proses pencatatan meter air, rekap data dan penentuan nominal tagihan pelanggan," ujar Udi Rusdi yang merupakan Ketua BUMDES Desa Sindangsari.

Dengan adanya program digitalisasi yang dilakukan, pada akhirnya akan dapat meningkatkan kapasitas pengelolaan PAMDES dan BUMDES menjadi lebih profesional, akuntabel dan menguntungkan. Sehingga kedepannya PAMDES Desa Sindangsari dapat meningkatkan pelayanan, serta menambah jumlah pelanggan baru agar lebih banyak lagi warga Desa Sindangsari menikmati layanan air bersih.



TELKOM UNIVERSITY MENERIMA 2000 BEASISWA DARI GOOGLE

Telkom University menjadi perguruan tinggi pertama di Indonesia yang mendapat beasiswa Google Career Certificate. Hal tersebut dikemukakan Randy Yusuf selaku Country Director Google Indonesia, dalam acara Launching Google Career Certificates dan Scholarship Program, yang berlangsung secara daring, dan disiarkan di kanal Youtube Telkom University, Selasa (22/3).

Randy menyampaikan bahwa Google memiliki program unggulan yakni Grow with Google, di mana melalui program ini, di Indonesia sendiri berfokus pada di Indonesia lima pilar, yakni pemilik usaha, mahasiswa dan pencari kerja, developer dan startup, guru dan mahasiswa, serta kreator dan jurnalis.

"Melalui program ini kami (Google) menawarkan sertifikat karir yang berfokus pada pembelajaran praktis, yang dapat diselesaikan sesuai dengan yang ditentukan oleh masing-masing peserta, dan dapat diakses pada platform coursera." Ucapnya.

Randy juga menyampaikan bahwa hari ini Google bersama Telkom University yang merupakan PTS terbaik di Indonesia, menjadi universitas pertama yang Google berikan beasiswa sebanyak 2000 beasiswa IT Support Certificates untuk mahasiswa, staf dan dosen.

"Pada pilar kedua kami berfokus pada pencari kerja dan mahasiswa yang ingin meningkatkan skill yang dimiliki, dan saat ini Grow with Google juga membangun konsorsium rekrutmen bersama 40 mitra perusahaan, dan berminat untuk menerima lamaran pekerjaan dari pemegang sertifikat Google Career." Jelasnya.

Ir. Sindhu Aryanto, Direktur Utama Yayasan Pendidikan Telkom, menyampaikan, Telkom Group memiliki misi yang sama dengan Google Indonesia,

yakni membangun talenta digital untuk masa depan, melalui program Google Career Certificates merupakan program yang ditunggu baik untuk kalangan industri ataupun akademisi.

"Salah satu yang terjadi di antara dunia industri dengan pendidikan adalah adanya gap kebutuhan dengan kompetensi yang tersedia, dan ini adalah yang selalu ingin kami kejar. Saya melihat Google sudah mulai menjembatani untuk mengejar gap tersebut. Saya mengapresiasi dan mengucapkan terima kasih setinggi-tingginya atas inisiatif Google Indonesia yang memilih Telkom University menjadi mitra pertamanya untuk memberikan beasiswa IT Support Certificate bagi 2.000 orang di Telkom University." Ucapnya.

Rektor Telkom University, Prof. Adiwijaya menyambut baik kerjasama ini, menurutnya sesuai dengan arahan Presiden Republik Indonesia, dimana ke depan Indonesia membutuhkan lebih dari 15 juta talenta digital, melalui kerja sama ini, Telkom University semakin siap untuk berkontribusi bagi bangsa dalam menghasilkan talenta-talenta digital bagi bangsa Indonesia.

"Kami harap kerja sama yang terjalin antara Telkom University dan Google dapat dimanfaatkan dengan baik oleh sivitas akademika untuk terus meningkatkan skill, sehingga bersama-sama kita dapat menciptakan dan menjadi generasi unggul untuk bangsa Indonesia." Ucapnya.

Dalam acara launching ini juga berlangsung webinar dengan pembicara Debby Alishinta selaku Managing Director of Resources Accenture Indonesia dan Chichi Utami selaku Group Head of IT Business Partner PT. Paragon Technology and Innovations.



47 UKM MAHASISWA TEL-U RESMI DILANTIK OLEH REKTOR

Direktorat Kemahasiswaan Telkom University menggelar pelantikan kepada sekitar 47 Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) yang berlangsung secara daring pada Selasa, (22/3). UKM diharapkan menjadi ajang aktualisasi diri serta media pembelajaran praktek berorganisasi bagi mahasiswa.

Hal tersebut diungkapkan oleh Direktur Kemahasiswaan Tel-U, Desy Dwi Nurhandayani, S.T., M.M. Beliau mengungkapkan dengan berorganisasi mahasiswa dapat belajar berkontribusi bagi kampus juga masyarakat sekitar.

“Mahasiswa yang tergabung dalam UKM, itu sudah kita berikan Latihan Keterampilan Manajemen Mahasiswa (LKMM), sehingga mahasiswa sudah punya bekal manage sebuah organisasi. Kami selaku pembina berharap manfaatnya bisa diterima juga oleh masyarakat sekitar.” ungkap Desy.

Empat puluh tujuh UKM ini dilantik langsung oleh Rektor Tel-U, Prof. Dr. Adiwijaya dengan terlebih dahulu membacakan janji yang telah ditetapkan oleh kampus. Rektor begitu mengapresiasi para mahasiswa yang dengan antusias mengikuti organisasi di dalam kampus.

“Semoga rekan semua diberikan kemudahan dalam mengemban amanah. Bagi para pembina juga diberikan kelancaran dalam membina. Insya Allah apa yang kita lakukan ini akan memberi keberkahan bagi kita semua. Saya senang hadir di sini, saya ingin menyapa langsung rekan-rekan semua.” Ungkap rektor.

Pengalaman berorganisasi melalui UKM ini senantiasa akan bermanfaat bagi mahasiswa, sehingga mencetak individu yang mampu menjadi problem solver. Tidak hanya bagi diri sendiri namun juga permasalahan di masyarakat.

“Teamwork serta adaptasi yang baik juga diperlukan, agar mampu bekerja sama dengan siapa saja yang kita temui.” Pesan rektor.

PROF. ADIWIJAYA TERPILIH SEBAGAI KETUA APTIKOM JAWA BARAT

Asosiasi Perguruan Tinggi Informatika dan Ilmu Komputer (APTIKOM) Jawa Barat, menggelar Musyawarah Provinsi (Musprov) ke-3, yang berlangsung di Gedung Damar Telkom University, Rabu (23/3). Dalam acara tersebut berlangsung pemilihan Ketua APTIKOM Jawa Barat periode 2022-2026.

Sebelumnya kepemimpinan APTIKOM Jabar dipegang oleh Prof. Dr. Eddy Jusuf (Rektor Universitas Pasundan) pada periode 2018-2022. Tongkat estafet kepemimpinan dilanjutkan oleh Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University) untuk periode 2022-2026, usai terpilih dalam Sidang Pleno yang berlangsung pada Musyawarah Provinsi Ke-3 APTIKOM Jawa Barat.

Ketua Umum APTIKOM, Prof. Zainal Arifin Hasibuan., Ph.D., saat membuka Musprov ke-3 APTIKOM Jawa Barat menyampaikan kepada ketua APTIKOM Jawa Barat terpilih, semoga dapat meneruskan kesuksesan kepemimpinan sebelumnya.

"Pesan kami adalah kepada seluruh pemimpin APTIKOM di daerah, teruslah menjalin kolaborasi, dengan stakeholder kita, baik dengan pemerintah pusat, daerah, dengan industri dan dengan sesama akademisi." Ucapnya.

Pada kesempatan ini Prof. Zainal menyampaikan bahwa berdasarkan Undang-Undang No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi bahwa akreditasi perguruan tinggi dilakukan oleh Badan Akreditasi Nasional dan Akreditasi Program Studi sebagai bentuk akuntabilitas publik yang dilakukan oleh Lembaga Akreditasi Mandiri.

"Insya Allah akhir Maret 2022, akan efektif beroperasi sebagai Lembaga Akreditasi Mandiri bidang program studi Informatika dan Komputer (LAM INFOKOM) dan ini kebanggaan kita untuk ke depannya untuk dunia pendidikan yang lebih baik lagi." Ucapnya.

Prof. Adiwijaya selaku Ketua APTIKOM terpilih periode 2022-2026 menyampaikan rasa terima kasih atas kepercayaan dan amanah yang diberikan untuk meneruskan kepemimpinan APTIKOM Jabar untuk 4 tahun ke depan.



"Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan, dan kami akan meneruskan kepemimpinan Prof. Eddy sebelumnya, di mana untuk terus mengembangkan APTIKOM diperlukan adanya kolaborasi yang kuat, dengan begitu bersama-sama kita dapat menciptakan pendidikan yang berkualitas sehingga menghasilkan generasi yang bermanfaat bagi bangsa Indonesia." Ucapnya.

Dalam rangkaian Musprov ke-3 APTIKOM Jawa Barat ini juga berlangsung seminar nasional bertajuk "Smart Campus Menyongsong Era Metaverse", yang mana turut hadir sebagai Keynote Speaker Menteri Komunikasi dan Informatika Johnny G. Plate yang diwakilkan oleh Direktur Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika Dr. Ismail, dan Gubernur Jawa Barat Dr. Ridwan Kamil yang diwakilkan oleh Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat, Dr. Ika Mardiah.

Setelah itu rangkaian acara dilanjutkan dengan 3 diskusi panel dengan tema yang berbeda, diskusi panel pertama bertajuk "Tata Kelola Prodi di Era LAM, OBE Dan Kebijakan MBKM" dengan narasumber Prof. Zainal Arifin Hasibuan, MLS., Ph.D (Ketua Umum APTIKOM), dan Parman Sukarno, PhD. (Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Informatika Telkom University).

Pada diskusi panel kedua bertajuk Pemanfaatan Infrastruktur super computer bagi Perguruan Tinggi APTIKOM, dengan narasumber : Dr. I Made Wiryana (Dosen dan Peneliti Universitas Gunadarma), dan Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University).

Sementara pada diskusi panel ketiga, dibahas tentang Revolusi Metaverse, Peluang atau Tantangan Bagi Pendidikan Tinggi, dengan Narasumber: Budi Setyawan Wijaya (Direktur Strategic Portofolio PT Telkom Indonesia), Anang Achmad Latif (Direktur Utama Badan Aksesibilitas Telekomunikasi dan Informasi (BAKTI)), dan Antovany Reza (Indonesia VR Association (INVRA)).



DOSEN TELKOM UNIVERSITY MELAKUKAN PENGABDIAN MASYARAKAT KEPADA SMA TELKOM 2 MEDAN

Pesatnya perkembangan teknologi menjadikan tantangan bagi semua kalangan. Hidup di era saat ini, branding menjadi sesuatu hal yang penting. Guna untuk menciptakan branding di era digital saat ini, 3 Dosen Digital PR Telkom University melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat pada hari Rabu (23/3). Tiga Dosen Digital PR ini yang menjadi tim pembicara, yakni Martha Tri Lestari S.Sos., MM., Lusy Mukhlisiana, S.Sos., M.I.Kom. dan Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si.

Pengabdian kepada masyarakat bersama SMK Telkom 2 Medan ini dilaksanakan secara online via zoom meeting dan membahas terkait tema yaitu 'Pengembangan Branding, Diferensiasi dan Positioning Lembaga Pendidikan'. Dari tema tersebut, ketiga pemateri membaginya menjadi 3 materi yang terdiri dari Reinventing Strategy, Positioning and Differentiation of Educational Institutions in Society 5.0; Branding Lembaga Pendidikan, Pentingkah?; dan Sukses dengan Branding.

Hidup di era yang serba digital, menjadi tantangan tersendiri bagi semua kalangan. Dalam pemaparannya, Martha Tri Lestari mengungkapkan terkait Reinventing Strategy, Positioning and Differentiation of Educational Institutions in Society 5.0. Dalam menentukan strategi Pemosisian dan Diferensiasi diperlukannya peran besar media digital. Maka dari itu diperlukannya digital native yang senantiasa beradaptasi dengan keadaan.

"Namun kalau dari saya pribadi, perpindahan dari media konvensional menuju media convergence media digital itu tidak 100% harus berubah masih ada sentuhan atau human touching menurut saya. Karena segala sesuatu yang yang terkait digital semuanya buatan manusia juga.

Oleh karena itu kenapa saya sangat setuju untuk perpindahan itu ke era media konvergensi. Walaupun mungkin persentasenya saat ini memang sudah lebih banyak yang digital dibandingkan konvensional", ungkap Martha.

Kemudian pada pemaparan materi oleh Lusy Mukhlisiana menyatakan bahwa pentingnya branding bagi lembaga pendidikan itu karena di dunia saat ini lembaga pendidikan itu menghadapi berbagai tantangan. Dalam menghadapi tantangan tersebut dibutuhkan strategi branding untuk mengkomunikasikan program distingtif sekolah yang membedakannya dengan sekolah sejenis.

"Kenapa Lembaga pendidikan itu penting untuk melakukan Branding? Karena di dunia saat ini lembaga pendidikan itu menghadapi berbagai tantangan. Tantangan tersebut yaitu pesaing yang tinggi, sangat banyak penawaran jasa lembaga pendidikan, dan meningkatnya tuntutan pelanggan atau siswa utamanya pada kualitas dan biaya, kemajuan teknologi komunikasi, informasi dan komputer serta output lulusan," ungkap Lusy.

Pada saat sesi pembicara ketiga yaitu oleh Dewi diketahui bahwa branding dapat menarik perhatian pasar tetapi bukan dalam waktu singkat. Branding butuh waktu yang lama dan butuh konsistensi dari individu yang menjalankan strategi branding. Dan tak lupa, kita harus mampu membentuk persepsi konsumen sesuai dengan apa yang menjadi tujuan branding.

"Merek hanyalah persepsi, dan persepsi akan sesuai dengan kenyataan seiring waktu," ujar Dewi.



PELUNCURAN PROGRAM AKSELERASI PELAPORAN KERJASAMA DAN KOLABORASI KERJASAMA

Salah satu dosen Telkom University menjadi pembicara pada acara Peluncuran Program Akselerasi Pelaporan Kerja Sama dan Kolaborasi Kerjasama yang diselenggarakan oleh Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah 4 pada Senin (21/3). Program ini bertujuan untuk meningkatkan jalinan kerjasama antara Perguruan Tinggi dengan berbagai Instansi/Lembaga.

Beliau adalah Lia Yuldinawati M.M., yang pada saat ini menjabat sebagai Direktur Strategic Partnership & International Office (SPIO) sekaligus dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Telkom University. Pada kesempatan tersebut beliau memaparkan materi mengenai Acceleration of Higher Education Partnerships Through Collaboration.

“Ruang lingkup kerja sama yang dapat dioptimalkan oleh perguruan tinggi tentu cukup luas, di antaranya kita dapat melakukan joint facilities & research, student exchange, internship, academic program, virtual connectivity lab, dan lain sebagainya. Tel-U sendiri melalui SPIO membuka peluang kerja sama dari berbagai pihak, sehingga dapat segera merealisasikan target dari LLDIKTI IV” ungkap Lia.

Unit SPIO dapat dikatakan menjadi divisi khusus Telkom University dalam penerimaan kerja sama dari pihak eksternal. Hal ini sudah sesuai dengan arahan LLDIKTI yang menargetkan bahwa pada 2024, seluruh PTS di lingkungan LLDIKTI IV sudah memiliki dan bekerja sama dengan berbagai instansi atau lembaga.

Hal tersebut sesuai dengan yang diungkapkan oleh Kepala LLDIKTI IV, Dr. M. Samsuri, S.Pd., M.T. yang menargetkan pada tahun 2024, seluruh Perguruan Tinggi di wilayah LLDIKTI IV sudah memiliki SOP dan roadmap kerjasama.

“Pada 2024, diharapkan perguruan tinggi memiliki roadmap kerjasama yang terstruktur. Kami juga punya target kerja sama sekitar 100 MoU. Saya juga berharap 50% mahasiswa perguruan tinggi memiliki magang bersertifikat.” Ungkap Samsuri.

Pada event ini juga diselenggarakan Penandatanganan MoU (Memorandum of Understanding) antara LLDIKTI Wilayah IV dan PT. Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) terkait topik tersebut.



TELKOM UNIVERSITY HADIRKAN BUYA YAHYA: BERSIHKAN DIRI MENYAMPUT BULAN SUCI RAMADHAN

Telkom University menyelenggarakan Tabligh Akbar dengan tema 'Siapkan Diri Menggapai Berkah dan Maghfirah di Bulan Suci Ramadhan 1443H'. Acara ini diselenggarakan pada hari Kamis (24/3) secara luring di Masjid Syamsul Ulum dan daring melalui Zoom serta ditayangkan live di Channel YouTube Telkom University.

Tabligh akbar ini dihadiri oleh seluruh mahasiswa, pegawai, dan pimpinan Telkom University. Pada kesempatan ini Masjid Syamsul Ulum menghadirkan seorang penceramah istimewa yaitu Buya Yahya (Pengasuh LPD Al-Bahjah).

Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya turut hadir dalam acara ini, sekaligus meresmikan rangkaian kegiatan Masjid Syamsul Ulum di bulan suci Ramadhan nanti. Mengingat Syamsul Ulum merupakan pusat kegiatan keagamaan umat muslim bagi seluruh sivitas akademika Telkom University.

"Dengan kegiatan ini, kita seperti melakukan tune-up diri kita untuk bersiap diri mengarungi keberkahan bulan Ramadhan untuk mendapatkan maghfirah dari Allah SWT. Semoga kita diberi kesehatan untuk dapat menjalankan ibadah di bulan suci nanti. Melalui tabligh akbar ini, kegiatan Ramadhan dari masjid Syamsul Ulum resmi dibuka. Semoga kita mendapatkan ilmu bermanfaat dan mengimplementasikannya di bulan suci nanti." Ungkap Adiwijaya.

Memasuki acara inti, Buya Yahya menyampaikan materi mengenai bagaimana kita mempersiapkan diri menggapai keberkahan dan maghfirah di Bulan Suci Ramadhan. Beliau menekankan untuk terlebih dahulu membersihkan hati kita.

"Menghadapi bulan suci mari kita perbanyak dzikir kita, perbanyak istigfar kita, agar kebahagiaan kita menyambut bulan Ramadhan berkali-kali lipat keberkahannya. Dengan giat membersihkan diri kita dengan dzikir dan istigfar tadi, insya Allah ketika menjalani bulan suci nanti kita akan merasa lebih nikmat. Puasa lebih berkah dan tarawih lebih semangat." Ungkap Buya Yahya.

Menyambut bulan suci ramadhan, Buya Yahya mengajak jamaah Masjid Syamsul Ulum sekalian untuk menghilangkan semua kebencian dari hati, membersihkan hati kotor yang ada dalam diri kita, maafkan orang lain, begitu juga sebaliknya, meminta maaf kepada siapa saja jika kita punya kesalahan. Kita lapangkan hati kita di bulan Ramadhan ini.



32 MAHASISWA ASING SE-BANDUNG IKUTI INDONESIAN CULTURE SHORT CAMP 2022 DI TELKOM UNIVERSITY

International Office (IO) Telkom University sukses menggelar Indonesian Culture Short Camp (ICSC) 2022. Kegiatan ini mempertemukan 32 mahasiswa asing dari berbagai kampus di kota Bandung untuk mempelajari budaya Sunda selama dua hari pada 25-26 Maret 2022.

Menurut Direktur Strategic Partnerships & International Office (SPIO), Lia Yuldinawati, M.M., kegiatan ini bertujuan untuk memberikan wawasan, pengalaman, serta mempererat hubungan antara mahasiswa asing yang saat ini melakukan studi di Indonesia, khususnya Bandung.

"ICSC 2022 ini merupakan acara onsite pertama kami sejak pandemi, kebetulan Tel-U menjadi kampus pertama yang mengadakan international physical event dan semoga meningkatkan kunjungan-kunjungan mahasiswa asing lainnya." ungkap Lia.

Persiapan pelaksanaan event ICSC 2022 ini menurut Lia memakan waktu cukup panjang, karena terbentur oleh regulasi regulasi protokol kesehatan cukup ketat, khususnya untuk Warga Negara Asing (WNA).

"Tiga puluh dua mahasiswa asing yang hadir pada event ini berasal dari sekitar 15 negara, semoga dengan diselenggarakannya event ini bisa mengenal budaya Sunda. Sehingga mereka bisa menceritakan kembali ketika mereka kembali ke negaranya. Juga menjadi wawasan bahwa di dunia ini terdapat banyak sekali budaya yang perlu dipelajari dan belajar beradaptasi." harap Lia.

Ketiga puluh dua mahasiswa asing ini nantinya akan mempelajari Aksara & Budaya Sunda, lalu pada hari kedua akan melakukan team building dan rafting di Pangalengan.

DOSEN TELKOM UNIVERSITY SHARING KNOWLEDGE DI SMK TELKOM 2 MEDAN

Rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat Telkom University dengan SMK Telkom 2 Medan masih berlanjut. Pada minggu ini tim pengabdian masyarakat mengangkat topik terkait 'Konteks Digital Marketing' yang dilaksanakan secara daring di Zoom meeting pada Kamis (24/03). Pengabdian masyarakat ini adalah kolaborasi antara tiga fakultas yang ada di Telkom University yaitu Fakultas Komunikasi Bisnis, Fakultas Ilmu Terapan, dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Kegiatan ini berlangsung selama dua jam dan menghadirkan tiga pembicara yakni Rah Utami Nugrahani, Berlian Primadani Putri, dan Refi Refaldi Windya Giri untuk membawakan materi yaitu Digital Marketing dan Menganalisis pesaing melalui Marketing Intelligence.

Materi Pertama disampaikan oleh Rah Utami Nugrahani atau biasa dikenal dengan sebutan Hani. Hani menjelaskan bahwa digital marketing merupakan tindakan mempromosikan produk dengan menggunakan teknologi internet dan/atau taktik pemasaran online, seperti sosial media dan email marketing. SMK Telkom 2 Medan mengemukakan bahwa mereka sudah menggunakan beberapa platform seperti Instagram, Tiktok dan Website. Untuk pelaksanaan pembuatan konten, desain, dan lain-lain SMK Telkom 2 Medan berkolaborasi dengan para pelajar dan pengajar.

Hani juga menjelaskan bahwa ada 8 tahap untuk membuat digital marketing, tahap yang pertama adalah awareness dimana yaitu membuat masyarakat tertarik dengan konten kita. Setelah itu ada engagement di mana kita harus bisa membuat masyarakat berpartisipasi ada interaksi dalam konten kita, seperti jika pada instagram ada like, komen, share dan save.

"Untuk menaikkan ketertarikan bisa juga membuat kuis dan/atau memberikan giveaway belajar gratis," saran Hani.

Ketiga ada subscribe, kurang lebih sama seperti di Youtube, kalau di dalam Instagram yaitu follow. Subscribe ini agar masyarakat mendapat informasi terupdate dari instansi atau orang yang mereka follow. Tahap selanjutnya adalah covert, bagaimana caranya membuat orang yang sudah melakukan 3 tahap diatas untuk membuat keputusannya.

Selanjutnya adalah excite, harus jadi pengalaman yang menyenangkan bagi calon konsumen.



Dengan respon kepada konsumen bisa membuat kedepannya konsumen akan tertarik atau tidak pada konten kita. Selanjutnya ascend, adanya pembelian berulang, jika pada sekolah mungkin tercepat merupakan 1 tahun. Jika puas akan dilanjut, sedangkan jika sebaliknya maka tidak akan lanjut. Ketujuh adalah advocate dimana ketika konsumen puas dan loyal, konsumen akan menjadi agent marketing informal seperti adanya Mouth of word untuk mengajak masyarakat yang lain mengikuti konten kita.

Yang terakhir ada Promoters. Setelah mengetahui delapan tahap diatas, Hani juga menyorot customer journey diman kita harus bisa membedakan bahwa ketika kita punya product atau jasa, Kita harus bisa melihat dari sisi kacamata konsumen kita. Ini merupakan proses awal dari konsumen berinteraksi hingga mencapai produk kita.

Setelah pemateri pertama dilanjutkan dengan pemateri kedua yaitu Berlian Primadani Putri. Melanjutkan materi sebelumnya Berlian menjelaskan digital marketing dibagi menjadi 3 hal yaitu Owned Media (Rumah) yang merupakan media dan/atau konten yang kita miliki dan ingin mendapat awareness masyarakat. Contohnya website, email, postingan sosmed, dll.

Lalu Paid Media (Kendaraan). Kita sudah memberikan konten menarik dan rutin upload, tetapi traffic masih sepi. Kita butuh kendaraan, di mana ini merupakan sebuah cara mencari orang-orang untuk bisa mampir ke media yang kita miliki. Contohnya seperti iklan, sponsor, dll. Yang terakhir Earned Media (Tetangga) yang merupakan media yg kita dapatkan dari engagement konsumen, seperti mentions, shares, repost, reviews, dll.

Dilanjutkan dengan pemateri ketiga yaitu Refi Refaldi Windya Giri yang menjelaskan mengenai marketing intelligence, yaitu sebuah strategi yang dapat dilakukan oleh semua perusahaan untuk memperoleh informasi. Informasi itu bisa dilakukan dengan pengumpulan data dan analisis pasar yang sesuai dengan keadaan pasar saat ini. Marketing intelligence ini merupakan bagian dari sistem informasi marketing, di mana informasi yang diperoleh dalam marketing intelligence ini akan diolah dalam sistem informasi marketing. Pertemuan Ghari ini diakhiri dengan sesi tanya jawab dengan para peserta.



TELKOM UNIVERSITY DAN PT PLN PERSERO JALIN KERJA SAMA

Telkom University (Tel-U) bersama PT PLN Persero menjalin kerja sama dalam bidang penelitian dan pengembangan teknologi ketenagalistrikan.

Hal tersebut tertuang dalam Memorandum of Understanding (MoU) yang ditandatangani langsung oleh Rektor Telkom University, Prof. Adiwijaya yang diwakilkan oleh Wakil Rektor IV Bidang, Riset, Inovasi, dan Kerja Sama, Dr. Rina Puji Astuti dengan Ir. Iswan Prahastono, M.Phill selaku General Manager PT. PLN Persero, di Gedung Bangkit Telkom University, Selasa (29/3).

Dalam perjanjian tersebut kedua belah pihak sepakat untuk meningkatkan kerja sama dalam pengembangan teknologi kelistrikan serta bidang riset. MoU tersebut juga diturunkan dalam Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara Tel-U dan PT PLN Persero, di mana dalam PKS disebutkan, kedua belah pihak sepakat untuk melakukan kerja sama terkait sumber daya peneliti ketenagalistrikan.

Dr. Rina Puji Astuti menyambut baik kerja sama ini. Dalam sambutannya Rina menyampaikan rasa syukur atas kerja sama yang terjalin antara Telkom University dan PT PLN Persero. Menurutnya ini merupakan kesempatan besar bagi Tel-U untuk memberikan yang terbaik dalam bidang riset untuk perusahaan listrik terbesar di Indonesia.

“Terima kasih telah memberikan kepercayaan kepada kami (Tel-U) untuk dapat berkontribusi untuk bersama-sama melakukan penelitian bersama PLN. Semoga kerja sama ini semakin erat dan ke depan Tel-U dan PLN bisa mengembangkan kerja sama dalam bidang lainnya.” Ucapnya.

Iswan Prahastono merasa senang dapat bekerja sama dengan perguruan tinggi swasta terbaik di Indonesia. Menurutnya kerja sama ini ke depan akan menghasilkan sebuah inovasi yang nantinya dapat bermanfaat bagi masyarakat.

“Semoga ini merupakan langkah kita bersama untuk dapat menghasilkan inovasi yang mampu memberikan manfaat bagi masyarakat.” Ucapnya.



PENGUATAN CORAK MASYARAKAT MADANI PADA JAMAAH KAJIAN HALAQOH AN-NAAS DI MASJID AN-NAAS CIKUTRA BANDUNG

Masjid An-Naas adalah masjid di lingkungan RW 14 Sukarapih Kelurahan Cikutra Kecamatan Cibeunying Kidul Kota Bandung. Masjid ini merupakan masjid yang terbesar di lingkungan kelurahan Cikutra, malahan saat ini Masjid An-Naas telah didaulat sebagai Masjid Besar Kecamatan Cibeunying Kidul Kota Bandung. Alamat persis masjid ini adalah di Jl. Antusin No. 3 RT 05/ 14 Kelurahan Cikutra Bandung.

Adapun dalam keseharian masjid ini dikelola dan dimanfaatkan oleh warga RW 14 Sukarapih dan sekitarnya di Cikutra dengan sebuah kepengurusan bernama Dewan Keluarga Masjid (DKM) An-Naas. DKM An-Naas mempunyai sejumlah kegiatan baik yang bersifat administratif, peribadahan maupun pembinaan jamaah.

Pembinaan masyarakat merupakan kegiatan yang menarik namun menantang. Menariknya karena dapat sekaligus untuk membina penyelenggara juga, di sisi lain menjadi tantangan karena yang dihadapi beragam latar belakang yang berbagai-bagai sehingga menjadi tantangan tersendiri untuk dihadapi. Ada yang lebih dalam program pengembangan masyarakat kali ini, karena kelompok masyarakat yang dihadapi berasal dari kelompok pengajian di masjid, sehingga seberagam apapun mereka, masih ada unsur penyatu, yakni berasal dari masjid. Dengan kata lain, unsur penyatu ini menjadi kekuatan tersendiri untuk bergerak membangun peradaban selain dari dimensi kemodernan juga dibalut semangat keislaman.

Dengan demikian program pengembangan masyarakat ini adalah sesuatu yang sudah lazim dikenal masyarakat pada umumnya. Pembedanya terletak pada semangat memadukan program pembinaan jamaah masjid selama ini dengan konsep-konsep kemodernan yang diilhami paradigma Revolusi Industri 4.0 yang dalam hal ini peran Teknologi Informasi cukup intens.

Mitra pengabdian masyarakat dalam hal ini adalah Dewan Keluarga Masjid (DKM) An-Naas. Peran yang dilakukannya adalah sebagai fasilitator penyelenggaraan pembinaan karena tanggung jawab moral untuk terus mengembangkan jamaahnya. Dalam hal kajian dilakukan secara tatap muka, DKM An-Naas menyediakan ruang utama masjid sebagai tempat kajian. Namun dalam hal kajian dilakukan secara daring, DKM An-Naas berperan sebagai perekat virtual keberadaan jamaah peserta kajian.

Pada dasarnya pengembangan masyarakat ini dilakukan dalam kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

Kajian pola kemasyarakatan yang berperadaban dikaitkan dengan budaya kekinian (Revolusi Industri 4.0) berlandaskan pedoman Al-Quran dan Al-Hadits, Diskusi seputar kajian untuk penerapan di lapangan baik secara individual maupun komunal yang dapat memberi nilai tambah bagi kemasyarakatan,

Sumber : sie.telkomuniversity.ac.id

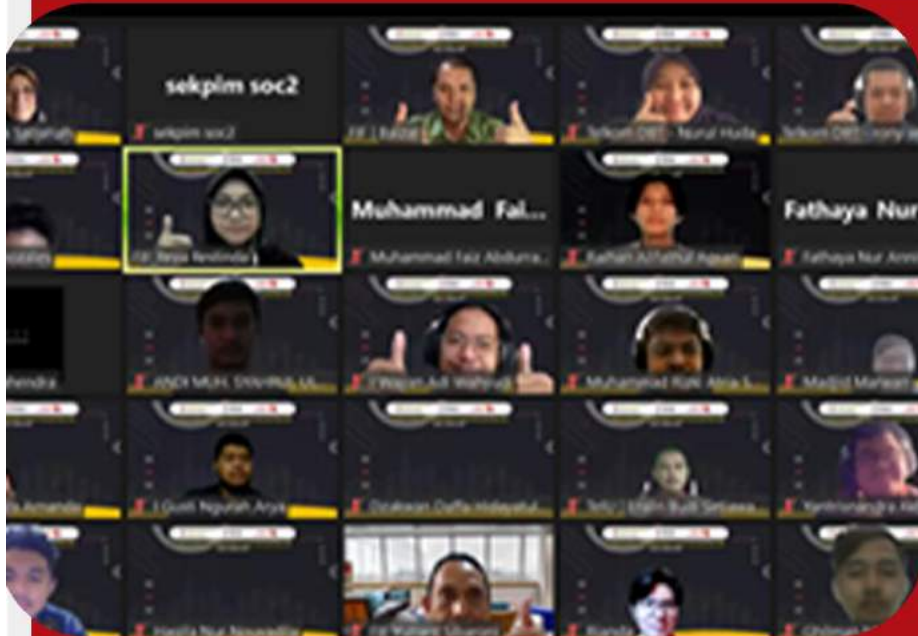


KUNJUNGAN KERJA SAMA FAKULTAS INFORMATIKA KE SUMEDANG

Jumat, 11 Maret 2022 telah dilaksanakan kunjungan kerja sama antara Fakultas Informatika Universitas Telkom dengan Kerajaan Sumedang Larang dilanjutkan dengan kunjungan ke Command Center Dinas Kominfo Kabupaten Sumedang. Dalam kunjungannya Fakultas Informatika berencana akan mengembangkan sebuah Metaverse Museum khususnya untuk peninggalan-peninggalan yang ada di Kerajaan Sumedang Larang, serta dengan berkunjung juga ke command center Dinas Kominfo Kabupaten Sumedang, besar harapan untuk kedepannya dengan adanya kegiatan kerja sama ini dapat mengembangkan kerja sama lainnya baik itu dalam pengabdian masyarakat maupun penelitian.



Sumber : soc.telkomuniversity.ac.id



SOSIALISASI PROGRAM INTERNSHIP TELKOM DBT ANGKATAN PERTAMA

Kamis, 10 Maret 2022 telah dilaksanakan kegiatan Sosialisasi pelaksanaan Teaching program Internship Telkom DBT. Program Internship merupakan program magang dimana mahasiswa dapat memiliki pengalaman kerja jangka pendek yang ditawarkan oleh Perusahaan maupun Institusi lainnya.

Program Internship Telkom DBT ini adalah salah satu bentuk implementasi Kerjasama antara Fakultas Informatika Universitas Telkom dengan Telkom DBT. Telkom DBT membuka program magang untuk mahasiswa Prodi S1 Informatika, S1 Teknologi Informasi dan S1 Rekayasa Perangkat Lunak (Min Semester 5) di bidang Software Developer (Back End dan Front End), Software Quality Assurance dan Software Documentation.

Kegiatan ini dihadiri pula mahasiswa Fakultas Informatika dari Prodi S1 Informatika, S1 Teknologi Informasi dan S1 Rekayasa Perangkat Lunak, Kaprodi, Perwakilan dari Telkom DBT yaitu Bapak Roni Setiawan dan dibuka oleh Dekan Fakultas Informatika. Dalam Sambutan nya Dr. Z K Abdurahman Baizal selaku Dekan Fakultas Informatika berharap dengan adanya kerjasama yang terjalin dengan baik ini kedepannya program ini dapat berjalan dengan lancar sehingga ini merupakan starting point untuk batch selanjutnya dan kerjasama yang lebih luas lagi dan para mahasiswa dapat lebih siap dan menjadi bekal masuk ke dunia kerja nantinya.

Sumber : soc.telkomuniversity.ac.id



PENANDATANGANAN MOA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS DENGAN PUBLIC SPEAKING INSTITUTE

PSI merupakan sebuah perusahaan yang terdaftar di Filipina, yang memiliki tujuan agar dunia menjadi lebih baik melalui public speaking yang bertanggung jawab. PSI adalah produser pembicara publik yang tahu apa yang mereka lakukan sebagai pembicara. PSI membuat public speaking menjadi mudah dipelajari dan menyenangkan untuk dikembangkan. Didorong oleh semangat kita untuk mengubah dunia melalui kekuatan kata yang diucapkan, kita berkomitmen untuk berbicara dengan berbeda.

Dengan ini, Fakultas Komunikasi dan Bisnis dengan Public Speaking Institute membangun dasar kerja sama dan kolaborasi.

Sabtu, 26 Februari 2022 telah dilaksanakan penandatanganan MoA, via Zoom meetings yang dihadiri oleh pihak Fakultas Komunikasi dan Bisnis, The Public Speaking Institute, dan juga alumni kelas dari The Public Speaking Institute.

Penandatanganan MoA antara Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang ditandatangani oleh Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ade Irma Susanty, Ph.D. dan The Public Speaking Institute yang ditandatangani oleh Founder The Public Speaking Institute, Sgt. Lloyd A. Luna, PAFR. Tentang, Sertifikasi Internasional Public Speaking.

Sumber : scb.telkomuniversity.ac.id



SENI RUPA TERAPAN DALAM KEHIDUPAN MANUSIA, SIMAK 3 FUNGSINYA!

Disadari atau tidak, hasil seni rupa terapan sudah digunakan dalam kehidupan manusia. Sedikit banyak digunakan dalam peribadatan dan rumah tangga.

Berapa banyak yang menyadari bahwa beberapa peralatan yang berada sekitar merupakan karya seni rupa terapan? Sering melihat tetapi tidak menyadarinya. Mungkin itu yang terjadi di sekitar kita.

Apa itu Seni Rupa Terapan?

Seni rupa terapan adalah suatu cabang ilmu seni dimana produk yang dihasilkan memiliki fungsi yang dapat diterapkan dalam kehidupan manusia. Namun, tidak meninggalkan nilai estetikanya.

Contoh karya tersebut adalah piring makan, piring hias, vas bunga, keranjang rotan dan masih banyak lainnya. Produk ini banyak digunakan karena memang berfungsi sebagaimana mestinya. Sementara, keindahan yang dimilikinya akan membuatnya sedap dipandang.

Fungsi

Pokok bahasan ini memiliki dua fungsi besar yang melibatkan nilai estetik dan nilai fungsional dari produk yang dihasilkan. Yaitu

Fungsi Individual

Fungsi ini lebih melibatkan unsur psikis dan emosional yang dapat berupa rasa nyaman serta kesenangan ketika memanfaatkan benda seni tersebut. Misalkan ada rasa bangga ketika dapat membeli piring makan lengkap koleksi pengrajin gerabah terkenal.

Fungsi Sosial

Karya seni ini mempunyai fungsi sosial yang dapat dinikmati oleh banyak orang. Pun memiliki manfaat tertentu bagi pemakainya. Hal itu dapat disadari oleh tidak, membawa rasa puas ketika memilikinya.

Karya seni yang termasuk fungsi sosial misalnya komik, poster, film, photo booth, dan lain sebagainya. Dengan menikmati produk ini, maka kejenuhan akan menghilang akan minimal terhibur.

Sebagai sebuah sarana komunikasi dinyatakan dalam iklan, poster, dan spanduk. Anda akan langsung mengenali pesan yang akan disampaikan oleh pembuatnya dengan jelas.

Karya seni ini juga berfungsi sebagai sarana edukasi atau pendidikan misalnya adanya film pendidikan atau ilustrasi pada buku. Apa yang tergambarkan di media tersebut, akan memperjelas yang sudah dituliskan.

Karya seni ini juga dapat difungsikan sebagai bentuk religi atau keagamaan, contohnya dalam interior dan eksterior rumah-rumah ibadah. Pola pakaian yang menggambarkan, perabotan rumah tangga, dan lain sebagainya.

Sudah sejak lama Bangsa Indonesia mengenal karya seni rupa terapan dalam kehidupan. Antara lain candi-candi sebagai tempat peribadatan, serta adanya gerabah yang dibentuk dengan unik yang juga berfungsi sebagai tempat sajian. Anda berminat untuk melanjutkan ke program studi ini? Kunjungi website resmi Te-U untuk info lebih lanjut.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id



APA TUGAS VISUAL DESAINER DAN KEAHLIAN YANG HARUS DIMILIKI?

Tugas visual desainer harus bisa terlaksana dengan baik. Oleh karena itu, Anda dituntut menguasai ilmu dasar agar bisa menjalankan tugas sehingga hasilnya menjadi berkualitas.

Anda yang mencintai seni bisa memilih tugas visual desainer. Untuk menunjang tugas dan tanggung jawab dari seorang visual designer, Anda bisa memilih Telkom University untuk menimba ilmu. Memiliki akreditasi unggul sehingga banyak peminat yang memilihnya.

Mengenal Tugas Visual Desainer

Pada dasarnya visual designer merupakan percampuran antara grafik desainer dan UI desainer. Fokus pekerjaan ada pada estetika situs web atau jenis desain digital lainnya.

Merancang Website

Anda akan sering memperoleh pekerjaan untuk merancang sebuah website. Bisa juga membuat secara keseluruhan bahasa visual untuk sebuah produk. Perusahaan akan sangat terbantu karena produknya akan memiliki keunikan dibanding produk sejenis.

Meningkatkan Daya Tarik

Tugas lainnya adalah memiliki kemampuan untuk memunculkan daya tarik dari sebuah produk. Selain menonjolkan kegunaan estetika dari sebuah produk menggunakan gambar, tipografi, ruang, tata letak serta warna yang sesuai.

Memastikan Kinerja Tim

Tugas visual desainer selanjutnya adalah memastikan semua anggota tim bekerja dengan baik. Karena cakupan kerjanya yang luas, tidak mungkin untuk mengerjakan sebuah proyek sendiri. Sehingga membutuhkan tim untuk mendukung berjalannya pekerjaan tersebut.

Skill yang Harus Dimiliki

Untuk menunjang pekerjaan berjalan dengan baik, seorang visual designer harus memiliki kemampuan berikut ini:

Kreativitas

Anda harus memiliki kreativitas dan menjadi kewajiban untuk semua visual designer. Sehingga bisa menciptakan desain-desain unik sesuai dengan produk yang ingin Anda pasarkan.

Berpikir Panjang

Selain kreativitas, Anda harus membekali diri dengan kemampuan berpikir panjang dan out of the box. Layaknya seorang seniman yang tidak terikat terhadap aturan dalam desain produk.

Komunikasi

Nantinya, Anda akan bekerja sama dengan berbagai klien, baik yang memiliki hubungan dengan desain maupun bidang lain seperti marketing. Selain itu, sebagian proyek juga membutuhkan banyak orang yang terlibat.

Sehingga Anda dituntut memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Sehingga proyek berjalan sesuai dengan permintaan klien. Juga akan membantu menghilangkan miskomunikasi.

Tugas visual desainer yang berjalan dengan baik akan membawa dampak baik juga kepada produk yang Anda kerjakan. Sehingga perlu menjalankan peran dan tanggung jawab secara profesional. Kunjungi Website Resmi Telkom University untuk informasi lebih lanjut.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id



3 PROSPEK KERJA DKV TELKOM YANG MENJANJIKAN

Bekerja sesuai bidang pendidikan bisa Anda rasakan. Prospek kerja DKV Telkom bisa jadi pilihannya. Selain dicari, lulusan DKV Telkom University juga cenderung mendapat bayaran yang besar.

Prospek kerja DKV Telkom University begitu luas dan menjanjikan. Telkom University sendiri telah mengeluarkan kurikulum yang mendukung mahasiswa untuk berkembang. Dengan begitu, prospek dari lulusan ini bukan kaleng-kaleng.

Tertarik menjadi salah satu bagiannya? Simak dulu 3 prospek kerja yang bisa Anda jadikan referensi selepas wisuda.

3 Prospek Kerja DKV Telkom University yang Perlu Anda Tahu

Sekarang, niat kuat Anda untuk memasuki jenjang kuliah terlebih pada jurusan DKV tidak perlu lagi diragukan. Pasalnya banyak prospek kerja DKV Telkom University yang bisa Anda lakukan. Tiga referensi ini bisa Anda jadikan pertimbangan.

Web Designer

Perkembangan dunia digital sudah semakin luas. Memiliki website perusahaan sendiri seperti bukan lagi hal yang dikesampingkan. Bahkan bukan hanya perusahaan, website personal pun sudah banyak dimiliki.

Melihat peluang ini, menjadi Web Designer agaknya menjadi hal yang cukup dibutuhkan. Selain bisa bekerja di industri, Anda juga bisa membuka jasa freelance sendiri. Juga bisa membuka agency yang menghubungkan klien dengan para freelancer.

Graphic Designer

Sebutan lain dari seorang Graphic Designer adalah desainer grafis. Di era revolusi industri sekarang, seseorang yang memiliki kemampuan ini sangat dibutuhkan. Bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan perusahaan, tapi juga bisa perorangan.

Semakin luas peluang dari profesi ini dengan melibatkannya sebagai side hustle di tengah pekerjaan utama di kantor. Jadi, meskipun Anda sudah memiliki pekerjaan tetap, masih bisa menaikkan penghasilan dengan menjadikannya side job.

Illustrator

Menjadi seorang ilustrator di masa sekarang begitu diperhitungkan. Hal ini karena tidak semua orang memiliki kemampuan memvisualisasikan sesuatu dengan baik. Tidak heran jika kemudian bayaran yang ditawarkan begitu menggiurkan.

Bahkan Anda pun masih bisa menjadi konten kreator dengan bakat ilustrasi yang baik. Selain itu, tentu saja bisa juga dengan membuka jasa freelance untuk yang membutuhkan.

Selain tiga pekerjaan di atas, masih banyak lagi profesi yang bisa Anda geluti. Prospek kerja DKV Telkom University terbilang cukup menjanjikan. Anda tertarik dengan salah satu profesi di atas? Tidak ada salahnya berkuliah jurusan DKV di Telkom University.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id



4 KEUNGGULAN FAKULTAS INDUSTRI KREATIF TELKOM UNIVERSITY MENUNJANG MASA DEPAN MAHASISWA

Memilih fakultas perlu mempertimbangkan kelebihan dan kurangnya. Keunggulan Telkom University Fakultas Industri Kreatif menjadi referensi guna memilih fakultas yang tepat.

Keunggulan Telkom University Fakultas Industri Kreatif menjadi hal penting bagi para mahasiswanya. Kelebihan yang ditawarkan bisa mengantarkan mahasiswa menuju impiannya. Selain itu, banyak peluang yang akan ada setelah lulus dari fakultas ini.

Bagi mahasiswa, berkuliah di fakultas yang mereka minati sangat memberikan kenyamanan belajar. Terlebih jika fakultas yang dipilih memiliki kelebihan yang menunjang masa depannya. Inilah keunggulan dari berkuliah di Fakultas Industri Kreatif pada Telkom University.

4 Keunggulan Telkom University Fakultas Industri Kreatif untuk Mahasiswa

Kelebihan fakultas yang ada pada universitas seringkali menjadi pertimbangan mahasiswa. Keunggulan Telkom University Fakultas Industri Kreatif ini bisa Anda jadikan referensi untuk memilihnya.

Fasilitas yang Menunjang Kegiatan Mahasiswa untuk Berkembang

Fakultas ini telah menyediakan setidaknya 21 laboratorium untuk kebutuhan pengembangan kreativitas mahasiswa. Selain itu, tenaga pengajar yang profesional dan kompeten akan menjadi poin lebih dari Fakultas Industri Kreatif. Fasilitas yang dihadirkan begitu memberi ruang bagi mahasiswa untuk berkembang.

Program Studi yang Dibutuhkan pada Era Digital

Ada 6 program studi yang ada di Telkom University pada Fakultas Industri Kreatif. Program studi itu antara lain DKV, Desain Interior, Kriya, Seni Rupa, dan Desain Produk. Masing-masing dari jurusan itu sangat dibutuhkan kontribusinya pada era digital sekarang. Terlebih dengan perkembangan industri kreatif di tanah air.

Prospek Kerja yang Bagus

Berkaitan dengan program studi yang dihadirkan, membuat lulusan dari fakultas ini mendapatkan peluang dunia kerja yang baik. Banyak sekali industri-industri kreatif di tanah air yang membutuhkan kemampuan khusus lulusan Fakultas Industri Kreatif. Selain itu, kesempatan untuk berkarir di internasional pun bisa Anda raih.

Membuka Peluang Mahasiswa untuk Berkompetisi

Kemampuan akademik yang baik di kalangan mahasiswa, tidak menjadikan ruang gerak mereka terbatas. Selain belajar di kelas, para mahasiswa diberikan kebenaran untuk mengikuti perlombaan yang berkaitan dengan bidang minat mereka. Hal ini menjadi pengalaman yang mengesankan bagi mahasiswa yang tidak hanya terpaku pada pembelajaran di kelas.

Pada dasarnya, universitas hanyalah tempat, mahasiswanya lah yang memberikan nyawa terhadap tempat tersebut. Fasilitas yang mumpuni setidaknya bisa mempermudah mahasiswa untuk turut aktif membesarkan nama kampus. Keunggulan Telkom University Fakultas Industri Kreatif bisa menjadi bahan pertimbangan Anda dalam memilih jurusan yang tepat.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id



KENALAN YUK! SAMA SATU PROFIL LULUSAN DKV TELKOM UNIVERSITY TAHUN 1991

Mari kenali profil lulusan DKV Telkom University untuk menguatkan niat terjun berkuliah di Fakultas Industri Kreatif, Prodi DKV kampus Tel-U.

Sampai hari ini masih banyak yang menganggap berkuliah di jurusan DKV membuang uang saja. Padahal di awal perkuliahan, jurusan DKV memang terkesan sepele. Padahal banyak profil lulusan DKV Telkom University yang memiliki kiprah positif diberbagai instansi.

Profil Lulusan DKV Telkom University

DKV merupakan singkatan dari Desain Komunikasi Visual. Merupakan sebuah program studi dari fakultas industri kreatif yang ada di Telkom University. Merunut sejarah, DKV ini awalnya sebuah jurusan yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Seni Rupa dan Desain Telkom Indonesia.

Pada tanggal 14 Agustus 2013, seluruh jurusan yang berada dibawah naungan sekolah tinggi tersebut. Akhirnya melebur ke Fakultas Industri Kreatif kampus tel-U. Hal ini menjadi sebuah tonggak peristiwa penting bagi kampus.

Pasalnya, dengan proses peleburan ini, menjadi bukti bahwa Fakultas Industri Kreatif memang memiliki jejak prestasi yang mumpuni. Ada banyak profil lulusan DKV yang berprestasi.

Tentunya ini menjadi poin plus bagi para calon mahasiswa untuk bisa meyakinkan pihak keluarganya, bahwa prospek kerja DKV Telkom gemilang.

Salah satu profil lulusan DKV Telkom University yang sukses dan berhasil menduduki posisi bagus adalah seorang Eka Sofyan. Beliau merupakan salah satu alumni DKV dengan konsentrasi jurusan Desain Grafis.

Beliau kini menjabat sebagai ketua FDGI. Namanya tercatat dalam buku Alumni tahun 1991.

Prospek Masa Depan Bagi Profil Lulusan DKV Telkom University

Umumnya setelah mengetahui tentang beberapa profil lulusan DKV Telkom University. Banyak pihak yang pada akhirnya sampai di titik mencari tahu bagaimana prospek masa depan bagi lulusan DKV.

Nah, berikut ini akan dibahas secara singkat mengenai beberapa pekerjaan yang bisa diisi oleh profil lulusan DKV. Prospek kerja bagi lulusan DKV dengan konsentrasi jurusan :

Periklanan :

Berpeluang menduduki posisi kerja sebagai seorang Creative Director, atau Copywriter, dll.

Desain Grafis :

Berpeluang menduduki posisi kerja sebagai seorang Graphic Artist, atau Graphic Designer, dan lainnya

Desain Multimedia :

Berpeluang menduduki posisi kerja sebagai orang yang ahli dalam bidang 2D & 3D Animator. Bisa juga sebagai Motion Graphic Artist, atau perancang desain bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang game online, dll.

Manajemen Desain :

Berpeluang menduduki posisi kerja sebagai seorang Creative Directors, atau malah terjun langsung sebagai Creativepreneur.

Demikianlah sekelumit tentang mengenal profil lulusan DKV Telkom University. Ternyata banyak bidang pekerjaan gemilang yang bisa diincar dan diduduki oleh para mahasiswa alumni jurusan DKV. Sekian.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

Professor
Telkom University

Kontan Selasa, 1 Maret 2022

Opini

Menelaah Nilai Ekonomi Metaverse

ik

ang
en-
nga
nd
an-
ng,
ian
bu
iga
san

an
on-
ok
lan
ing
19.
di
an

m-
HO
ru-
un-
ain
lan
ia.
ian
an

bo-
iat-
ra-
da-
ari
en
se-
■

untuk
sua-
mes-
baik
nya
ngan

ra di
seba-
syar
'aktu
anak
g bi-
uara.
dari
ra si
sam-
yang

'aktu
) hari
eras-

in ini
erah
naan
'door
n be-
, dan

Teknologi telah menjadi bagian kehidupan yang memungkinkan berbagai macam aktivitas berkembang melalui eksplorasi hal-hal baru yang tidak ada sebelumnya. Disrupsi ini ditemukan baik pada interaksi antarmasyarakat di media sosial, maupun aktivitas ekonomi yang makin pesat lewat platform *e-commerce*.

Sayangnya, di tengah kemajuan ini, ada keterbatasan dari teknologi Web 2.0 sebagai dasar perkembangan ekonomi digital. Di Web 2.0, interaksi sosial yang terbentuk masih bergantung kepada fungsi intermediasi melalui penyedia layanan jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, dan sebagainya. Sementara transaksi ekonomi tergantung pada platform *e-commerce* atau *financial technology* (fintech) untuk pembayaran. Intermediator ini berperan mempermudah penjual dan pembeli, menyediakan layanan pembayaran, dan mengkurasi isi informasi serta *profiling* penggunaannya.

Salah satu kelemahan dari internet terpusat Web 2.0 adalah ketidakmampuan pengguna mengontrol data pribadi yang memungkinkan eksploitasi data-data tersebut untuk kepentingan korporasi di balik personalisasi layanan yang kadang terlihat gratis. Dengan dukungan data pengguna yang masif, korporasi besar seperti Apple, Microsoft, Google, Facebook, dan Amazon mendapatkan banyak sekali data sebagai *new oil*. Mereka memanfaatkan peranannya dalam pasar dua sisi di mana personalisasi layanan memungkinkan agregasi data secara dari para pengguna untuk dimonetisasi langsung maupun tidak langsung.

Celah ini yang melahirkan teknologi internet berbasis Web 3.0 yang merupakan evolusi selanjutnya dari Web 2.0. Teknologi ini menawarkan kemampuan transaksi aset digital secara *end-to-end* dimana pengguna memiliki otoritas mengontrol data pribadi. Teknologi ini dibangun diatas fondasi teknologi *blockchain* yang memungkinkan pendaftaran *peer-to-peer* digital yang mencatat dan menyimpan transaksi antar pihak di mana setiap pihak memiliki akses terhadap transaksi yang dicatat di suatu buku besar (*ledger*).

Selanjutnya pencatatan ini memungkinkan mata rantai informasi atau transaksi tersimpan secara kronologis dan permanen. Meskipun di Indonesia *blockchain* lebih diasosiasikan dengan uang kripto, secara global teknologi ini dipakai dalam bidang logistik, sertifikasi kepemilikan tanah, dan fungsi-



Andry Alamsyah,
Associate Professor
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Telkom University

fungsi lain.

Dalam web 3.0, teknologi *blockchain* mensyaratkan pengguna mempunyai *digital wallet* sebagai representasi identitas dalam proses pengiriman uang (*cryptocurrency*) atau aset (*cryptoasset*) secara langsung tanpa perantara seperti bank. Dengan demikian privasi dari pengguna terjaga dimana sifat semua transaksi atau pencatatan data bersifat transparan. Transparansi ini juga mendukung naiknya kepercaya-

yang lebih canggih.

Metaverse didorong oleh dua faktor perkembangan teknologi: faktor *frontend* atau tampilan adalah evolusi dari industri gim, seperti penggunaan *augmented reality-virtual reality* (AR/VR), dan faktor *backend* yang merupakan implementasi masif dari teknologi *blockchain*.

Warga metaverse berinteraksi dan bermain seperti bermain gim (*gamification*), membangun dunia secara kolektif melalui mekanisme *play to earn*. Tidak hanya pembangunan fisik, tapi juga melalui pembangunan pemerintahan menggunakan mekanisme pencapaian konsensus melalui voting.

Kesepakatan pengaturan sosial tercatat dalam *smart contract*, analoginya seperti Undang-Undang yang berlaku di dunia nyata, sekaligus sebagai perangkat penegakan hukum. Jika terdapat pelanggaran, maka *smart contract* secara otomatis akan mengeluarkan aktor atau entitas pelanggaran dari dunia metaverse.

Aktivitas ekonomi juga mendapatkan porsi penting seiring meningkatnya interaksi sosial. Dalam hal ini *crypto currency* dan *crypto asset* berperan jadi re-

kukan aktualisasi dari kesempatan untuk membangun dunia metaverse sebagaimana yang mereka lakukan di perangkat video game. Bedanya mereka benar-benar akan menikmati monetisasi dari aktivitas yang mereka lakukan lewat metaverse ini.

Letupan teknologi ini akan membawa peningkatan nilai ekonomi yang luar biasa. Nilai dari *gross-merchandise value* (GMV) industri digital Indonesia sekitar US\$ 70 miliar pada 2021 dan diproyeksi naik jadi US\$ 146 miliar pada 2025. Nilai ini setara dengan gabungan GMV dari Thailand, Vietnam dan Malaysia. Metaverse memungkinkan nilai ekonomi yang jauh lebih eksplosif baik secara langsung maupun secara tidak langsung dengan berbagai kemungkinan inovasi.

Secara langsung, nilai ekonomi akan terdorong dengan membesarnya kebutuhan *hardware* dan *software* dalam membangun ekosistem metaverse. Data dari *Fitch connect* menunjukkan sampai dengan 2021, Indonesia memiliki peningkatan belanja perangkat teknologi informasi yang luar biasa seperti software US\$ 35 miliar dan hardware US\$ 55 miliar. Lalu kebutuhan belanja *cloud* mencapai US\$ 30 miliar pada 2021 dan diprediksi naik menjadi US\$ 125 miliar lima tahun ke depan.

Besaran kebutuhan infrastruktur IT ini akan berdampak ganda luar biasa jika didorong oleh *backward* dan *forward linkage* industri domestik. Merujuk pada perhitungan paling konvensional bahwa koefisien multiplier dari sektor IT berdasarkan penelitian Raul Katz pada tahun 2010 adalah 2 kali lipat. Angka ini sudah cukup memberikan justifikasi bahwa pada setiap Rp 1 permintaan produk IT, akan menggandakan nilai ekonomi sebesar Rp 2.

Selanjutnya, pembentukan nilai ekonomi secara tidak langsung juga didorong oleh lahirnya aset-aset digital seperti NFT dan *blockchain-based cryptocurrency*. Berdasarkan data dari Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) menyebutkan, saat ini ada 7,5 juta penduduk Indonesia yang telah bertransaksi *crypto*. Jumlah ini naik dari 2020 yang sebanyak empat juta orang. Dari sisi volume, nilai transaksi *crypto* hingga Juli 2021 mencapai Rp 478,5 triliun.

Kunci transformasi digital metaverse terletak pada kesiapan masyarakat untuk tetap menyadari potensi biaya dan manfaat setiap investasi di metaverse, layaknya investasi konvensional. ■



yaan antar entitas di dalam suatu komunitas atau masyarakat.

Nilai ekonomi metaverse

Metaverse dalam Web 3.0 adalah evolusi selanjutnya dari Internet yang saat ini ada. Dengan teknologi ini, pengguna mendapatkan pengalaman lebih dalam karena batas ruang digital dan analog semakin kabur. Metaverse menarik karena ide dunia yang konsepnya berbeda dengan dunia nyata memungkinkan peluang monetisasi dari lahirnya interaksi sosial

presentasi uang dan barang di metaverse.

Selain itu, *non-fungible token* (NFT) akan bertindak sebagai sertifikat kepemilikan barang digital. Seiring dengan meningkatnya jual beli karya seni melalui NFT di platform semacam *Opensea*, maka NFT juga dipakai di metaverse.

Cryptoasset dalam bentuk NFT akan digunakan sebagai representasi barang sebagaimana kepemilikan tanah di dunia nyata. Generasi muda yang terbiasa dengan *role-playing game* akan mendapatkan kesempatan untuk mel-

Pikiran Rakyat, 1 Maret 2022

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
1	2 Maret 2022	suara.com	https://www.suara.com/bisnis/2022/03/02/160453/telkom-mulai-garap-metaverse-dengan-kolaborasi	Telkom Mulai Garap Metaverse dengan Kolaborasi	Muhammad Fajrin Rasyid (Direktur Bisnis Digital PT Telkom)
2	2 Maret 2022	kominfo.go.id	https://www.kominfo.go.id/content/detail/40335/siaran-pers-no-70hmkominfo032022-tentang-kembangkan-ekosistem-digital-indonesia-jalin-sinergi-dengan-tip-dan-meta-connectivity/0/siaran_pers	Kembangkan Ekosistem Digital, Indonesia Jalin Sinergi dengan TIP dan Meta Connectivity	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
3	2 Maret 2022	jabar.tribunnews.com	https://jabar.tribunnews.com/2022/03/02/bisa-jadi-peluang-investasi-dan-bisnis-telkom-mulai-garap-metaverse-dengan-kolaborasi	Bisa Jadi Peluang Investasi dan Bisnis, Telkom Mulai Garap Metaverse dengan Kolaborasi	Muhammad Fajrin Rasyid (Direktur Bisnis Digital PT Telkom)
4	3 Maret 2022	lawapos.com	https://www.lawapos.com/oto-dan-teknologi/03/03/2022/gandeng-tip-dan-meta-connectivity-kembangkan-ekosistem-metaverse-ri/	Gandeng TIP dan Meta Connectivity, Kembangkan Ekosistem Metaverse RI	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
5	3 Maret 2022	borneonews.co.id	https://www.borneonews.co.id/berita/256323-indonesia-jalin-kerja-sama-untuk-mengembangkan-ekosistem-digital	Indonesia Jalin Kerja Sama untuk Mengembangkan Ekosistem Digital	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
6	3 Maret 2022	id.berita.yahoo.com	https://id.berita.yahoo.com/indonesia-jalin-kerja-sama-untuk-mengembangkan-ekosistem-digital-070228583.html?guccounter=1	Indonesia jalin kerja sama untuk mengembangkan ekosistem digital	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
7	3 Maret 2022	suara.com	https://www.suara.com/teknologi/2022/03/03/190441/perluas-jangkauan-internet-di-indonesia-kominfo-cari-mitra-di-mwc-2022	Perluas Jangkauan Internet di Indonesia, Kominfo Cari Mitra di MWC 2022	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
8	3 Maret 2022	jnn.com	https://www.jnn.com/news/kabar-baik-indonesia-bakal-dorong-industri-lokal-manfaatkan-metaverse	Kabar Baik, Indonesia Bakal Dorong Industri Lokal Manfaatkan Metaverse	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
9	3 Maret 2022	republika.co.id	https://www.republika.co.id/berita/185cb517009/dorong-perkembangan-teknologi-telkom-mulai-garap-metaverse	Dorong Perkembangan Teknologi, Telkom Mulai Garap Metaverse	Muhammad Fajrin Rasyid (Direktur Bisnis Digital PT Telkom)
10	3 Maret 2022	psoloraya.pikiran-rakyat.com	https://psoloraya.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-1113881807/indonesia-sedang-menjalinkan-kerja-sama-dengan-perusahaan-luar-negeri-untuk-mengembangkan-teknologi-metaverse	Indonesia Sedang Menjalinkan Kerja Sama dengan Perusahaan Luar Negeri untuk Mengembangkan Teknologi Metaverse	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
11	3 Maret 2022	merahputih.com	https://merahputih.com/post/read/indonesia-akan-dorong-industri-lokal-manfaatkan-metaverse	Indonesia akan Dorong Industri Lokal Manfaatkan Metaverse	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
12	3 Maret 2022	beritasatu.com	https://www.beritasatu.com/digital/898047/ekosistem-digital-indonesia-jalin-kerja-sama-dengan-tip-dan-meta-connectivity	Ekosistem Digital, Indonesia Jalin Kerja Sama dengan TIP dan Meta Connectivity	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
13	3 Maret 2022	galamedia.pikiran-rakyat.com	https://galamedia.pikiran-rakyat.com/news/pr-353874021/ciptakan-ekosistem-nasional-telkom-mulai-garap-metaverse-dengan-kolaborasi	Ciptakan Ekosistem Nasional, Telkom Mulai Garap Metaverse dengan Kolaborasi	Muhammad Fajrin Rasyid (Direktur Bisnis Digital PT Telkom)
14	3 Maret 2022	republika.co.id	https://www.republika.co.id/berita/185grp459/telkom-mulai-garap-metaverse-dengan-kolaborasi	Telkom Mulai Garap Metaverse dengan Kolaborasi	Muhammad Fajrin Rasyid (Direktur Bisnis Digital PT Telkom)
15	3 Maret 2022	inet.detik.com	https://inet.detik.com/telecommunication/d-5957089/terjun-di-metaverse-telkom-berguru-langsung-ke-ahlinya	Terjun di Metaverse, Telkom Berguru Langsung ke Ahlinya	Muhammad Fajrin Rasyid (Direktur Bisnis Digital PT Telkom)
16	3 Maret 2022	infopublik.id	https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/611437/kominfo-dorong-pemanfaatan-teknologi-metaverse-di-indonesia	Kominfo Dorong Pemanfaatan Teknologi Metaverse di Indonesia	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
17	3 Maret 2022	beritabulukumba.com	https://www.beritabulukumba.com/teknologi/pr-387279793/bangun-teknologi-metaverse-indonesia-gandeng-meta-connectivity-dan-tip	Bangun Teknologi Metaverse, Indonesia Gandeng Meta Connectivity dan TIP	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
18	3 Maret 2022	indopolitika.com	https://indopolitika.com/kembangkan-ekosistem-digital-indonesia-jalin-sinergi-dengan-tip-dan-meta-connectivity/	Kembangkan Ekosistem Digital, Indonesia Jalin Sinergi dengan TIP dan Meta Connectivity	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
19	3 Maret 2022	law-justice.co	https://www.law-justice.co/artikel/126738/kembangkan-ekosistem-digital-ri-bersinergi-dengan-meta-connectivity/	Kembangkan Ekosistem Digital, RI Bersinergi dengan Meta Connectivity	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
20	3 Maret 2022	suara.com	https://www.suara.com/teknologi/2022/03/03/185850/indonesia-tip-dan-meta-connectivity-kolaborasi-kembangkan-metaverse	Indonesia, TIP dan Meta Connectivity Kolaborasi Kembangkan Metaverse	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
21	3 Maret 2022	wartakota.tribunnews.com	https://wartakota.tribunnews.com/2022/03/03/bersinergi-dengan-tip-dan-meta-connectivity-menkominfo-untuk-memajukan-pertumbuhan-ekonomi-digital	Bersinergi dengan TIP dan Meta Connectivity, Menkominfo: untuk Memajukan Pertumbuhan Ekonomi Digital	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
22	3 Maret 2022	akurat.co	https://akurat.co/indonesia-jalin-sinergi-dengan-tip-dan-metaconnectivity	Indonesia Jalin Sinergi dengan TIP dan Meta Connectivity	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
23	3 Maret 2022	medcom.id	https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/ybDXDqB-menkominfo-gandeng-meta-connectivity-kembangkan-ekosistem-digital-di-indonesia	Menkominfo Gandeng Meta Connectivity Kembangkan Ekosistem Digital di Indonesia	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
24	4 Maret 2022	wowsiap.com	https://wowsiap.com/ragam/read/7692/Indonesia-Jalin-Sinergi-dengan-TIP-dan-Meta-Connectivity-Kembangkan-Ekosistem-Digital	Indonesia Jalin Sinergi dengan TIP dan Meta Connectivity Kembangkan Ekosistem Digital	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
25	4 Maret 2022	headtopics.com	https://headtopics.com/id/indonesia-gandeng-tip-dan-meta-connectivity-kembangkan-ekosistem-digital-merdeka-com-24469705	Indonesia Gandeng TIP dan Meta Connectivity Kembangkan Ekosistem Digital	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
26	4 Maret 2022	ekbistangsel.com	https://www.ekbistangsel.com/teknologi/pr-2972838341/kembangkan-teknologi-metaverse-indonesia-jalin-sinergi-dengan-tip-dan-meta-connectivity	Kembangkan Teknologi Metaverse, Indonesia Jalin Sinergi dengan TIP dan Meta Connectivity	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
27	4 Maret 2022	konstruksimedia.com	https://konstruksimedia.com/tel-u-tip-academy-teken-mou-bangun-digital-talent-di-indonesia/	Tel-U – TIP Academy Tekon MoU Bangun Digital Talent di Indonesia	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
28	4 Maret 2022	teknologi.id	https://teknologi.id/future/garap-metaverse-ini-tujuan-telkom-dan-upaya-yang-dilakukan	Garap Metaverse, ini Tujuan Telkom dan Upaya yang Dilakukan	Muhammad Fajrin Rasyid (Direktur Bisnis Digital PT Telkom)
29	4 Maret 2022	msn.com	https://www.msn.com/id-id/berita/other/menkominfo-gandeng-meta-connectivity-kembangkan-ekosistem-digital-di-indonesia/ar-AAUz0du7ii-AAuZNMp	Menkominfo Gandeng Meta Connectivity Kembangkan Ekosistem Digital di Indonesia	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
30	4 Maret 2022	mediaindopos.com	https://mediaindopos.com/2022/03/04/indonesia-gandeng-tip-dan-meta-connectivity-kembangkan-ekosistem-digital/	Indonesia Gandeng TIP dan Meta Connectivity Kembangkan Ekosistem Digital	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
31	4 Maret 2022	techlogue.id	https://techlogue.id/telkom-terjun-ke-metaverse/	Telkom Terjun ke Metaverse	Muhammad Fajrin Rasyid (Direktur Bisnis Digital PT Telkom)
32	4 Maret 2022	liputan6.com	https://www.liputan6.com/teknologi/read/4902455/indonesia-kerja-sama-dengan-tip-dan-meta-untuk-kembangkan-metaverse	Indonesia Kerja Sama dengan TIP dan Meta untuk Kembangkan Metaverse	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
33	4 Maret 2022	alinea.id	https://www.alinea.id/nasional/ri-kerja-sama-dengan-perusahaan-amerika-kembangkan-metaverse-b2fy98fU	RI kerja sama dengan perusahaan Amerika kembangkan metaverse	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
34	4 Maret 2022	arahkita.pikiran-rakyat.com	https://arahkita.pikiran-rakyat.com/saintek/pr-1283885421/kominfo-akan-kembangkan-teknologi-metaverse-di-indonesia	Kominfo Akan Kembangkan Teknologi Metaverse di Indonesia	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
35	4 Maret 2022	katadata.co.id	https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6221c0c683219/telkom-berguru-ke-induk-facebook-untuk-bangun-metaverse-di-indonesia	Telkom Berguru ke Induk Facebook untuk Bangun Metaverse di Indonesia	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
36	4 Maret 2022	akuratnews.com	https://akuratnews.com/dukungan-pengembangan-ekosistem-digital-pemerintah-gandeng-meta-connectivity-dan-tip/	Dukung Pengembangan Ekosistem Digital Pemerintah Gandeng Meta Connectivty dan TIP	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
37	4 Maret 2022	merdeka.com	https://www.merdeka.com/peristiwa/indonesia-gandeng-tip-dan-meta-connectivity-kembangkan-ekosistem-digital.html	Indonesia Gandeng TIP dan Meta Connectivity Kembangkan Ekosistem Digital	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
38	4 Maret 2022	wartaeconomy.co.id	https://wartaeconomy.co.id/read39699/3/dorong-percepatan-transformasi-digital-di-indonesia-menkominfo-gandeng-tip-dan-meta-connectivity	Dorong Percepatan Transformasi Digital di Indonesia, Menkominfo Gandeng TIP dan Meta Connectivity	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
39	4 Maret 2022	suaratimpost.com	https://www.suaratimpost.com/news/kembangkan-ekosistem-digital-indonesia-jalin-sinergi-dengan-tip-dan-meta-connectivity	Kembangkan Ekosistem Digital, Indonesia Jalin Sinergi dengan TIP dan Meta Connectivity	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
40	5 Maret 2022	liputan6.com	https://www.liputan6.com/teknologi/read/4903320/top-3-teknologi-indonesia-gandeng-tip-dan-meta-untuk-kembangkan-metaverse	Top 3 Tekno: Indonesia Gandeng TIP dan Meta untuk Kembangkan Metaverse	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
41	6 Maret 2022	narasikita.com	https://www.narasikita.com/asyik-nih-meta-digandeng-kominfo-demi-ekosistem-digital-indonesia/	Asyik Nih! Metaverse Digandeng Kominfo demi Ekosistem Digital Indonesia	Johnny G. Plate (Menteri Komunikasi dan Informatika)
42	6 Maret 2022	edukasi.kompas.com	https://edukasi.kompas.com/read/2022/03/06/131204671/telkom-university-sosialisasikan-permendikbud-p PKS?page=all	Telkom University Sosialisasikan Permendikbud PPKS	Dr. Dida Diah Damajanti (Warek III Telkom University)
43	7 Maret 2022	https://www.kompas.com/edu/read/2022/03/07/113954771/telkom-university-buka-jalur-beasiswa-d3-s1-bebas-biaya-pendidikan?page=all	https://www.kompas.com/edu/read/2022/03/07/113954771/telkom-university-buka-jalur-beasiswa-d3-s1-bebas-biaya-pendidikan?page=all	Telkom University Buka Jalur Beasiswa D3-S1, Bebas Biaya Pendidikan	
44	7 Maret 2022	https://www.detik.com/edu/beasiswa/d-5972537/jalur-beasiswa-2022-telkom-university-masih-dibuka-cek-persyaratannya	https://www.detik.com/edu/beasiswa/d-5972537/jalur-beasiswa-2022-telkom-university-masih-dibuka-cek-persyaratannya	Jalur Beasiswa 2022 Telkom University Masih Dibuka, Cek Persyaratannya	
45	8 Maret 2022	https://kumparan.com/millennial/telkom-university-buka-jalur-beasiswa-2022-bisa-kuliah-gratis-sampai-lulus-lxduXKyDIQ	https://kumparan.com/millennial/telkom-university-buka-jalur-beasiswa-2022-bisa-kuliah-gratis-sampai-lulus-lxduXKyDIQ	Telkom University Buka Jalur Beasiswa 2022, Bisa Kuliah Gratis Sampai Lulus	
46	9 Maret 2022	https://medcom.id/amp/ybDxr7mb-lengkap-kompetensi-mahasiswa-tel-u-dan-markplus-teken-mou	https://medcom.id/amp/ybDxr7mb-lengkap-kompetensi-mahasiswa-tel-u-dan-markplus-teken-mou	Lengkapi Kompetensi Mahasiswa, Tel-U dan MarkPlus Teken MoU	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
47	9 Maret 2022	https://nkriku.com/mind-id-dan-universitas-telkom-teken-mou-kembangkan-ukm/	https://nkriku.com/mind-id-dan-universitas-telkom-teken-mou-kembangkan-ukm/	MIND ID dan Universitas Telkom Teken MoU Kembangkan UKM	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
48	10 Maret 2022	https://tangerangdaily.id/pendidikan/dosen-universitas-telkom-latih-kemahiran-marketing-guru-smk-telkom-2-medan/	https://tangerangdaily.id/pendidikan/dosen-universitas-telkom-latih-kemahiran-marketing-guru-smk-telkom-2-medan/	Dosen Universitas Telkom Latih Kemahiran Marketing Guru SMK Telkom 2 Medan	Dini Salmiyah Fithrah Ali (Dosen Telkom University)
49	10 Maret 2022	https://www.inilahkoran.com/bandung/raya/pr-1182912149/tel-u-dan-mind-id-mau-kembangkan-inovasi-teknologi-salah-satunya-riset-mobil-listrik	https://www.inilahkoran.com/bandung/raya/pr-1182912149/tel-u-dan-mind-id-mau-kembangkan-inovasi-teknologi-salah-satunya-riset-mobil-listrik	Tel-U dan MIND ID Mau Kembangkan Inovasi Teknologi, Salah Satunya Riset Mobil Listrik	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
50	10 Maret 2022	https://bisnis.tempo.co/read/1569336/mind-id-dan-universitas-telkom-teken-mou-kembangkan-ukm	https://bisnis.tempo.co/read/1569336/mind-id-dan-universitas-telkom-teken-mou-kembangkan-ukm	MIND ID dan Universitas Telkom Teken MoU Kembangkan UKM	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
51	11 Maret 2022	https://www.niaga.asia/kembangkan-ukm-mind-id-dan-universitas-telkom-tandatangani-mou/	https://www.niaga.asia/kembangkan-ukm-mind-id-dan-universitas-telkom-tandatangani-mou/	Kembangkan UKM, MIND ID dan Universitas Telkom Tandatangani MoU	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
52	11 Maret 2022	https://ekonomi.bisnis.com/read/2022/03/11/44/1509479/mind-id-dan-universitas-telkom-tandatangani-mou-kembangkan-ukm-naik-kelas	https://ekonomi.bisnis.com/read/2022/03/11/44/1509479/mind-id-dan-universitas-telkom-tandatangani-mou-kembangkan-ukm-naik-kelas	MIND ID dan Universitas Telkom Tandatangani MoU Kembangkan UKM Naik Kelas	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
53	12 Maret 2022	https://seputarlampung.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-973959282/info-beasiswa-kuliah-gratis-hingga-lulus-melalui-jalur-beasiswa-rapor-di-telkom-university-cek-syaratnya	https://seputarlampung.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-973959282/info-beasiswa-kuliah-gratis-hingga-lulus-melalui-jalur-beasiswa-rapor-di-telkom-university-cek-syaratnya	Info Beasiswa Kuliah Gratis Hingga Lulus Melalui Jalur Beasiswa Rapor di Telkom University, Cek Syaratnya	
54	12 Maret 2022	https://edukasi.sindonews.com/read/10443/211/10-ptn-pts-terbaik-indonesia-versi-webometrics-2022-mana-kampus-tujuanmu-1647054218	https://edukasi.sindonews.com/read/10443/211/10-ptn-pts-terbaik-indonesia-versi-webometrics-2022-mana-kampus-tujuanmu-1647054218	10 PTN-PTS Terbaik Indonesia Versi Webometrics 2022, Mana Kampus Tujuanmu?	
55	14 Maret 2022	https://edukasi.sindonews.com/read/12765/211/universitas-telkom-dan-itb-sinergi-bangun-forum-alumni-bandung-1647273785	https://edukasi.sindonews.com/read/12765/211/universitas-telkom-dan-itb-sinergi-bangun-forum-alumni-bandung-1647273785	Universitas Telkom dan ITB Sinergi Bangun Forum Alumni Bandung	Sri Safitri (Presiden Forum Alumni Universitas Telkom (FAST))
56	14 Maret 2022	https://www.republika.co.id/berita/r8p-wep459/universitas-telkom-dan-itb-kolaborasi-bangun-forum-alumni-bandung	https://www.republika.co.id/berita/r8p-wep459/universitas-telkom-dan-itb-kolaborasi-bangun-forum-alumni-bandung	Universitas Telkom dan ITB Kolaborasi Bangun Forum Alumni Bandung	Sri Safitri (Presiden Forum Alumni Universitas Telkom (FAST))
57	16 Maret 2022	https://www.medcom.id/pendidikan/berita-kampus/ZNPMX8Ab-dorong-inkubasi-start-up-tel-u-gabung-9-kampus-terbaik-apu	https://www.medcom.id/pendidikan/berita-kampus/ZNPMX8Ab-dorong-inkubasi-start-up-tel-u-gabung-9-kampus-terbaik-apu	Dorong Inkubasi Start Up, Tel-U Gabung 9 Kampus Terbaik APU	Koredianto Usman (Direktur Bandung Techno Park (BTP))
58	17 Maret 2022	https://jabarekspres.com/berita/2022/03/17/telkom-gelar-pameran-virtual-inovasi-dan-pendidikan/	https://jabarekspres.com/berita/2022/03/17/telkom-gelar-pameran-virtual-inovasi-dan-pendidikan/	Telkom Gelar Pameran Virtual Inovasi dan Pendidikan	Sindhu Aryanto (Direktur Utama Yayasan Pendidikan Telkom)
59	17 Maret 2022	https://pelitajabar.com/sedikitnya-77-inovasi-dipamerkan-di-teis-2022.html	https://pelitajabar.com/sedikitnya-77-inovasi-dipamerkan-di-teis-2022.html	Sedikitnya 77 Inovasi dipamerkan di TEIS 2022	Sindhu Aryanto (Direktur Utama Yayasan Pendidikan Telkom)
60	17 Maret 2022	https://pastinews.id/2022/03/17/ribuan-orang-kunjungi-pameran-virtual-inovasi-dan-pendidikan/	https://pastinews.id/2022/03/17/ribuan-orang-kunjungi-pameran-virtual-inovasi-dan-pendidikan/	Ribuan Orang Kunjungi Pameran Virtual Inovasi dan Pendidikan	Sindhu Aryanto (Direktur Utama Yayasan Pendidikan Telkom)

