



HALAL BI HALAL KELUARGA BESAR TELKOM UNIVERSITY TAHUN 2022

Selamat datang Dr. Henry Christiadi sebagai Wakil Rektor
Bidang Sumber Daya Telkom University



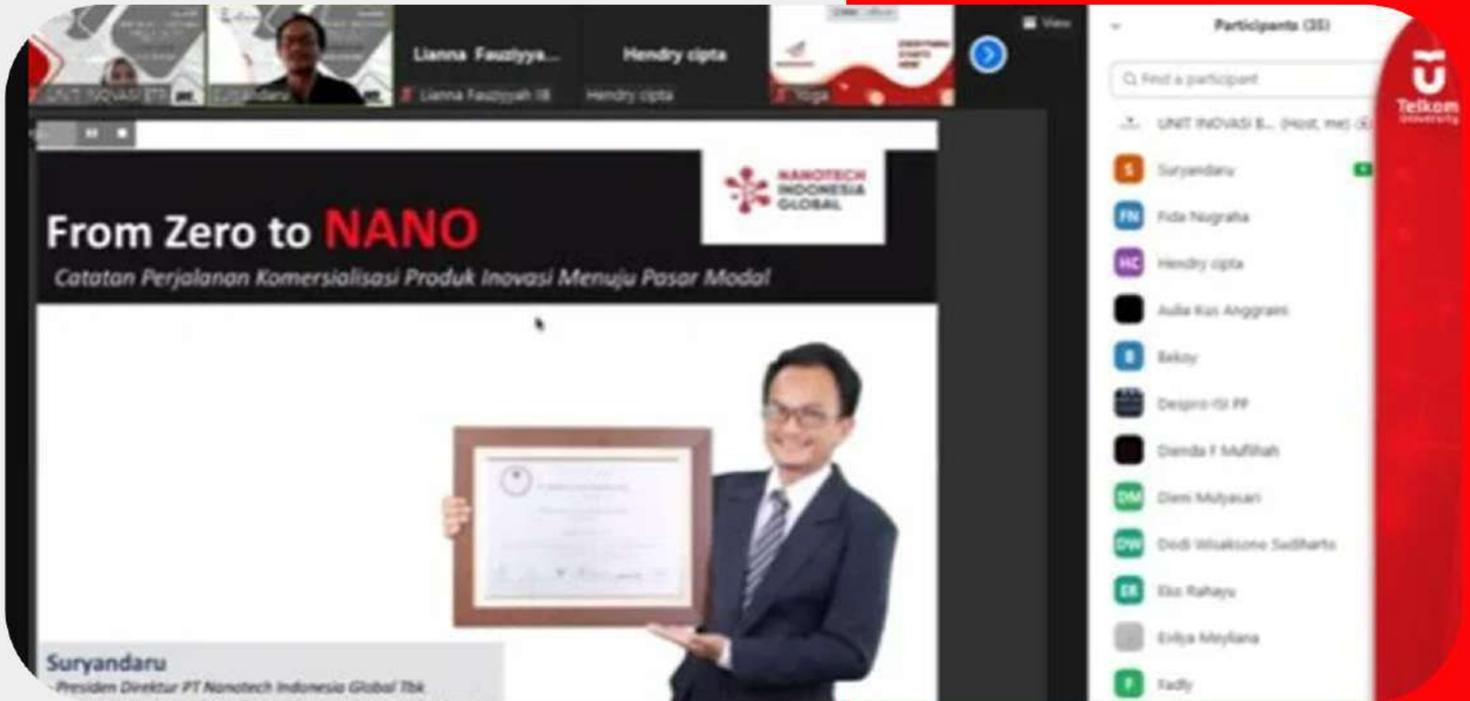
Career Days 2022



Universitas Pakuan Bogor
dan Tel-U Pererat Kerja Sama



Telkom University laksanakan kegiatan
Belajar Mengajar secara hybrid



SEMINAR MEMBANGUN STRATEGI BISNIS DARI PRODUK INOVASI

Bandung Techno Park menyelenggarakan Seminar tentang Strategi Komersial Produk Inovasi dengan judul 'Membangun Bisnis Dari Produk Inovasi'. Kegiatan ini diselenggarakan pada Kamis (21/4) melalui ZOOM meeting. Direktur Bandung Techno Park, Dr. Koredianto Usman, S.T., M.Sc., memberikan sambutan dengan ucapan apresiasi kepada semua pihak yang terlibat karena telah menyelenggarakan seminar inovasi yang sangat bermanfaat. Kegiatan ini dihadiri oleh banyak peserta dari eksternal maupun internal Telkom University.

Pada seminar inovasi ini menghadirkan pembicara Suryandaru, ST., MT., selaku CEO PT Nanotech Indonesia Global Tbk. Nanotech Indonesia Global merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi riset dan pengembangan, rekayasa material dan nanoteknologi.

Pembicara menjelaskan bahwa produk inovasi merupakan sebuah langkah untuk menciptakan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

"Nanoteknologi merupakan teknologi yang berbasis pada rekayasa material, sehingga menghasilkan fungsi baru yang belum pernah ada. Ukuran 1 nanometer adalah 1 per satu miliar meter yang berarti 50.000 kali lebih kecil dari ukuran rambut manusia" jelas Suryandaru.

Selain itu, Suryandaru menjelaskan bahwa Kreatifitas menjadi kunci untuk menghasilkan inovasi produk yang dapat diminati oleh konsumen.

"Strategi mengukur peluang harus dilakukan untuk menghasilkan produk inovasi, agar kita dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan produk kita dimata konsumen," tambah Suryandaru.

Menurut Suryandaru, Inkubator Bisnis seperti Bandung Techno Park memiliki peran yang cukup penting dalam mendukung penjualan produk inovasi, karena dapat mendukung dalam memberikan treatment berupa arahan, pelatihan, pengembangan, bimbingan, fasilitas, hingga modal kepada perusahaan baru, dengan tujuan agar menjadi lebih siap untuk diluncurkan.

TIPS MENGELOLA INTERNAL INFLUENCER

Peran dan fungsi karyawan perusahaan sebagai pemengaruh internal (internal influencer) menjadi sangat strategis di era media sosial saat ini. Para karyawan yang memiliki loyalitas tinggi dan pemahaman mumpuni terkait operasional bisnis dan brand perusahaannya, ketika menjadi seorang pemengaruh internal dapat berperan sebagai layaknya seorang juru bicara (spokesperson) perusahaan. Bahkan, peran pemengaruh internal sama pentingnya dibandingkan dengan pemengaruh eksternal (external influencer) yang kerap memiliki jumlah pengikut (followers/subscribers) yang besar.

Hal tersebut disampaikan oleh Corporate Communication PT Bio Farma, Yuni Miyansari, M.Ikom, saat mengisi materi sebagai dosen tamu pada kegiatan Public Relations Practitioner's Talk (PRP-Talk) bertajuk Tips Mengelola Internal Influencer, yang diselenggarakan secara daring oleh Program Studi Digital Public Relations, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University, Jumat (13/5).

Dari tema tersebut Yuni menjelaskan saat ini berbagai perusahaan dan instansi telah memiliki pemengaruh internal atau digitroops, dengan pertimbangan keberadaan mereka dapat membantu perusahaan dan institusi dalam memberikan informasi dan mengedukasi masyarakat melalui akun media sosial masing-masing.

"Kami menyebut internal influencer di Bio Farma sebagai Digitroops, yang terdiri dari 20 pegawai aktif dan merupakan pegawai milenial dari berbagai unit kerja, sekaligus pengguna aktif media sosial dengan minimal 1000 followers." Ucapnya.

Yuni menambahkan, 50% pegawai di Bio Farma merupakan gen Y atau millennials, melalui program ini akan sangat mengoptimalkan perusahaan dalam memberikan pengaruh kepada masyarakat. Karena dalam banyak hal para pemengaruh internal lebih efektif dibandingkan pemengaruh eksternal. Namun, untuk mengoptimalkan peran dan fungsi mereka, perusahaan dan institusi perlu membekali karyawan yang akan berperan sebagai pemengaruh internal dengan beberapa skill.



"Salah satu skill yang harus dimiliki adalah menjadi seorang digital storyteller yang mampu menulis dan membangun kisah yang menyentuh dan menarik perhatian publik. Selain itu seorang pemengaruh internal harus memiliki attitude yang baik saat menggunakan media sosial, mengingat warganet saat ini dapat menelusuri jejak digital (digital footprint) setiap pemilik akun di media sosial." Ucapnya.

Menurut Yuni mau bagaimanapun, reputasi baik dari seorang pemengaruh internal menjadi syarat mutlak yang harus dimiliki karena mereka menjadi representasi perusahaan atau institusinya.

"Hal tersebut agar bisa memiliki pemengaruh internal yang senantiasa bisa membantu perusahaan atau institusi, di saat normal maupun krisis, maka tugas kami (dalam hal ini public relations), untuk senantiasa merangkul dengan memberikan pengarahan, pelatihan hingga dukungan informasi terkait program perusahaan atau kampanye PR yang harus disampaikan ke publik." Jelasnya.

Menurut Hadi Purnama, M.Si. Selaku dosen pengampu mata kuliah Hubungan Masyarakat Digital 2, agenda ini merupakan kegiatan rutin yang digelar prodi hubungan masyarakat, dengan mengundang para praktisi menjadi dosen tamu untuk berbagi pengalaman dalam dunia kerja, sekaligus berdiskusi seputar implementasi Digital Public Relations di dunia kerja.

"Kegiatan ini merupakan bekal untuk teman teman mahasiswa dalam mempersiapkan diri untuk masuk ke dalam dunia kerja, diharapkan melalui kegiatan ini mahasiswa mendapat gambaran konkrit tentang dunia kerja, dan kami dapat meng update implementasi Digital PR di korporasi dan institusi." Ucapnya.



TELKOM UNIVERSITY LAKSANAKAN PERKULIAHAN HYBRID BLENDED LEARNING

Telkom University melaksanakan perkuliahan tatap muka terbatas dengan model Hybrid dan Blended Learning (HBL). Perkuliahan HBL ini dimulai pada Kamis (12/5) dengan jumlah lebih dari tujuh ribu mahasiswa.

Wakil Rektor Bidang Akademik Telkom University, Dr. Dadan Rahadian, S.T., M.T., mengatakan bahwa mahasiswa yang mengikuti perkuliahan HBL memiliki antusias yang luar biasa, terutama bagi mahasiswa Angkatan 2020 yang baru pertama kali melaksanakan kuliah secara onsite.

“Alhamdulillah ini hari pertama model perkuliahan hybrid dan blended learning. Saya lihat ternyata antusiasme mahasiswa luar biasa, kebanyakan angkatan 2020 yang baru pertama kali menginjakkan kaki di kampus, yang baru pertama kali kuliah secara onsite. Bahkan kalau saya tanya satu persatu ternyata rata-rata dari luar Bandung.”

Dr. Dadan juga menjelaskan bahwa kegiatan perkuliahan HBL ini dilaksanakan dengan tetap menerapkan protokol kesehatan serta prosedur yang ketat. Persiapan perkuliahan HBL ini menggunakan sistem yang telah diintegrasikan pada setiap ruang kelas.

“Ada pemutakhiran alat yang dilakukan dengan baik oleh pihak universitas, pihak fakultas serta direktorat terkait. Alhamdulillah saya kira cukup baik namun mengingat ini hari awal, mungkin penggunaannya belum optimal,” jelasnya.

Dr. Dadan juga menambahkan bahwa pihak kampus terus melakukan evaluasi dan perbaikan terkait pelaksanaan perkuliahan HBL. Mengingat pandemi Covid-19 belum berakhir, Telkom University menyiapkan Tim Satgas Covid-19 untuk melakukan monitoring kepada mahasiswa yang melaksanakan perkuliahan HBL.

“Masih banyak pekerjaan yang kita sesuaikan agar perkuliahan hybrid dan blended learning ini dapat berjalan dengan baik. Terima kasih atas dukungan semua pihak terkait dengan pelaksanaan kuliah hybrid dan blended learning ini, semoga dapat berjalan lancar untuk kedepannya.”



UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR DAN TEL-U PERERAT KERJA SAMA

Universitas Pakuan Bogor (UNPAK) melakukan kunjungan ke Telkom University secara luring yang berlangsung pada Rabu (18/05). Agenda kunjungan ini berfokus pada bagaimana kedua institusi untuk dapat lebih mempererat kerja sama di bidang peningkatan kompetensi Sumber Daya Manusia, dan Tri Dharma pendidikan tinggi.

Pada sambutannya Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya mengatakan bahwa dalam memberikan kontribusi bagi negeri, beragam kolaborasi sangat diperlukan. Melalui kolaborasi, menurutnya akan memberikan kebermanfaatan yang lebih luas bagi masyarakat dan bangsa.

"Saya berharap akan semakin banyak kolaborasi yang dapat kita bentuk nantinya. Tentu dalam membangun bangsa ini, kita tidak dapat berjalan sendiri. Fokus kami ada di Research and Entrepreneurial University, saya yakin Tel-U dan Pakuan memiliki visi yang sama." Ungkap Adiwijaya.

Adapun ruang lingkup kerja sama yang akan menjadi tujuan dari bertemunya kedua universitas ini antara lain seputar Tri Dharma Pendidikan Tinggi, Pengembangan Kompetensi SDM, magang mahasiswa, Training dan Sertifikasi, dan kegiatan lain yang disetujui kedua institusi.

Rektor Universitas Pakuan, Prof. Dr. Bibin Rubini, M.Pd. mengungkapkan apresiasi kepada Tel-U yang senantiasa terbuka pada setiap peluang kerja sama dengan berbagai institusi termasuk UNPAK. Menurutnya, fokus UNPAK pada kerjasama ini ada pada Joint Research. "Kami jujur saja tertarik melakukan Joint Research bersama tim dari Tel-U, agar nanti hasilnya dapat dibuat jurnal dan itu menjadi prioritas kami. Saya juga ingin dosen-dosen UNPAK, memiliki pengalaman kolaborasi serta benchmark terhadap berbagai perguruan tinggi terbaik seperti Tel-U." Ungkap Bibin.



UNJANI SAMBANGI TELKOM UNIVERSITY

Kerjasama yang terjalin antara Telkom University (Tel-U) dengan Universitas Jenderal Achmad Yani (UNJANI) semakin erat, kali ini UNJANI berkesempatan menyambangi Telkom University pada Kamis (19/5).

Kunjungan UNJANI yang dipimpin langsung oleh Brigjen (Pur) Dr. Yudi Sutrasna selaku Bendahara Yayasan Kartika Eka Paksi (YKEP), disambut hangat oleh Wakil Rektor IV Bidang Riset, Inovasi dan Kerjasama Telkom University, Dr. Rina Puji Astuti.

Dr. Yudi menyampaikan tujuannya ke Tel-U adalah sebagai bentuk tindak lanjut kerjasama yang sudah terjalin antara Tel-U dan UNJANI, dimana dalam kunjungan ini banyak hal yang ingin dipelajari terutama dalam pengembangan Smart Campus.

"Kualitas Tel-U sebagai PTS terbaik di Indonesia tidak perlu diragukan lagi, khususnya dalam pengembangan ICT di kampus, maka dari itu hadirnya kami disini ingin melakukan lesson learn bagaimana Tel-U menggapai itu semua." Ucapnya.

Menanggapi hal tersebut, Dr. Rina Puji Astuti menyampaikan rasa syukur dan terimakasih kepada UNJANI yang bersedia hadir di kampus Telkom University, menurutnya banyak kerjasama yang bisa dikembangkan dengan UNJANI.

"Terimakasih atas kunjungan UNJANI ke Tel-U, semoga kedepan kerjasama yang terjalin antara Tel-U dan UNJANI bisa terus dikembangkan, dan ada bidang-bidang lain yang bisa kita kerjasamakan." Ucapnya.

DIGITAL PR TEL-U HADIRKAN PR DISKOMINFO PADA ACARA PR PRACTITIONERS' TALK



Rangkaian acara PR Practitioners' Talk berlanjut pada series ke #3. Acara yang memberikan suatu bentuk metoda pembelajaran yang memadukan teori dengan contoh praktek dan di paparkan langsung oleh Praktisi PR. Kegiatan ini berlangsung pada tanggal 24 Mei 2022 secara online.

Martha Tri Lestari dan Hadi Purnama sebagai Team Teaching Humas Digital 2 mengundang Praktisi PR Dinas Komunikasi dan Informasi (Diskominfo), Yunita Virdianti yang merupakan Kepala bidang Diseminasi Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Kota Tangerang. Pada series ke tiga ini, Yunita berbagi insight tentang Pelayanan Informasi Publik Digital.

Pada Humas Pemerintahan, Layanan Informasi Publik menjadi salah satu tugas humas dan tanggung jawab Diskominfo. Humas Pemerintah diharap mampu memenuhi hak tahu publik dan mengakomodasi aspirasi publik, sehingga mampu meningkatkan citra positif lembaga.

Memasuki era Society 5.0 ini menjadikan suatu tantangan bagi humas untuk tetap melaksanakan fungsi dan tugasnya. Humas dituntut untuk mampu beradaptasi dan berinovasi.

Menurut Yunita, "tidak ada pilihan lain untuk kita harus tanggap teknologi harus siap bergabung di dunia digitalisasi."

Seperti halnya yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Tangerang dengan memaksimalkan fungsi website, sosial media, meningkatkan manajemen dan memaksimalkan jalur komunikasi dua arah.

"Memaksimalkan jalur komunikasi dua arah dan selalu berhubungan atau engagement dengan followers itu juga dilakukan. Jadi jangan anti menjawab pertanyaan, jangan anti menerima kritikan. Itu juga menjadi salah satu komitmen kami," ujar Yunita.

Dengan diadakannya kegiatan ini diharap mampu memberikan gambaran, wadah berbagi pengalaman dan pengetahuan yang menjadi suatu ilmu baru yang bermanfaat dalam menjalankan tugas sebagai praktisi PR kelak.



PERTEMUKAN ALUMNI DAN PERUSAHAAN, CAREER DAYS KE-20 RESMI DIGELAR

Direktorat Pusat Pengembangan Karir Telkom University kembali menggelar acara tahunan yaitu 20th Tel-U Virtual Career Days, sesuai namanya event kali ini diselenggarakan secara virtual melalui zoom. Kegiatan ini akan berlangsung selama 10 hari, mulai dari 23 Mei – 3 Juni.

Rektor Telkom University, Prof. Adiwijaya meresmikan kegiatan ini sekaligus menjelaskan tujuan dari acara ini adalah untuk membantu para fresh graduate Telkom University untuk bertemu langsung dengan mitra perusahaan. Diharapkan terjadi match antara alumni dan industri yang turut hadir pada event ini.

“Saya ingin mengucapkan rasa senang, walaupun virtual, ini interaksi yang luar biasa. Mempertemukan mahasiswa Tel-U dan Mitra Industri. Muaranya adalah untuk kebermanfaatannya bangsa ini, sehingga dapat memberikan dampak positif terhadap roda perekonomian bangsa di masa depan.”
Ucapnya.

Menurutnya, Career Days ini merupakan wujud nyata sinergi kampus dan industri untuk mempersiapkan lulusan yang berkualitas dan profesional. Selain itu, rektor juga mendorong industri untuk tidak hanya bekerjasama dalam rekrutasi, tapi lebih dari itu kerjasama di bidang inovasi, research collaboration, dan pengabdian masyarakat.

Selain bursa kerja juga ada Sharing Session atau Presentasi dari seorang pakar psikologi di Indonesia yaitu, Analisa Widyaningrum M.Psi., yang merupakan Clinical Psychologist/CEO APDC Indonesia. Beliau memaparkan materi seputar konsep-konsep pada Elemen Ikigai yang terdiri dari Passion, Mission, Profession, dan Vocation.

Sebuah konsep yang digunakan untuk mengenali diri kita serta kesinambungannya dengan kebutuhan industri. “Teman-teman diharapkan memiliki keahlian yang beragam (multi-skill). Hal ini untuk merespon cepatnya perubahan yang terjadi di dunia kerja. Jadi kita perlu memiliki growth mindset, keinginan untuk terus belajar secara terus-menerus.” Ungkap Analisa.

APTISI WILAYAH VI PELAJARI IMPLEMENTASI MBKM DI TEL-U

Asosiasi Perguruan Tinggi Swasta Indonesia (APTISI) melakukan kunjungan ke Telkom University secara onsite yang berlangsung pada Selasa (24/05). Tujuan dari agenda kunjungan ini adalah terkait Peningkatan Kualitas Perguruan Tinggi Swasta dan Implementasi Merdeka Belajar, Kampus Merdeka (MBKM) yang dilaksanakan di Auditorium Gd. Damar Telkom University.

Direktur Akademik Telkom University, Dr. Citra Kusuma Dewi menyambut hangat rombongan dari APTISI Wilayah VI yang terdiri dari berbagai kampus. Menurutnya implementasi MBKM terus dilakukan penyesuaian oleh Tel-U, agar penerapannya bisa secara utuh.

“Saat pemerintah mulai menggalakan program MBKM, Tel-U saat itu pada tahap peluncuran kurikulum baru. Jadi kami bisa menyesuaikan kurikulum dengan revolusi industri 4.0. Untuk meminimalisir gap dengan industri, kami terus meningkatkan kualitas serta memperbarui kurikulum sesuai dengan kebutuhan saat ini” ungkap Citra.



Antusiasme peserta yang hadir dari berbagai institusi pendidikan ini begitu tinggi, terlihat dari banyaknya peserta yang mengajukan pertanyaan pada saat sesi diskusi terkait Peningkatan Kualitas Perguruan Tinggi oleh Dr. Ade Romadhony serta Implementasi Program MBKM oleh Dr. Citra Kusuma Dewi.

Ketua Komisariat II Surakarta APTISI Wilayah VI Jawa Tengah, Prof. Singgih Purnomo, M.M. berharap adanya kolaborasi lebih jauh antara kampus yang berada di APTISI Wil.VI dengan Tel-U. Menurutnya, melalui kunjungan ini, diharapkan terjalin silaturahmi antara Tel-U serta perguruan tinggi yang tergabung dalam APTISI Wil. VI. “Kami ingin mengetahui bagaimana kampus Tel-U mengimplementasikan MBKM. Untuk menjadi benchmark perguruan tinggi di wilayah kami, agar segera dapat menerapkan program tersebut. Selain itu, diharapkan kampus di wilayah kami dapat menjalin kolaborasi lebih jauh seperti MoU, Joint Research, pertukaran mahasiswa dan dosen.” Ungkap Singgih

RATUSAN AUDITI JALANI AUDIT MUTU INTERNAL I



Audit Mutu Internal (AMI) merupakan agenda rutin yang diselenggarakan Satuan Audit Internal (SAI) Telkom University dua kali dalam satu tahun. AMI yang diselenggarakan mulai 30 Mei hingga 17 Juni 2022 nanti merupakan AMI pertama yang diselenggarakan di tahun 2022.

Dalam penyelenggaraan AMI I tahun 2022 kali ini, kriteria yang akan diaudit adalah mencakup SPMI (Sistem Penjaminan Mutu Internal), yang terdiri dari 36 standar yaitu standar pendidikan, penelitian dan standar pengabdian masyarakat, dan beberapa standar tambahan. Selain itu kriteria audit yang kedua adalah mencakup ISO 21001:2018, yang mencakup seluruh proses yang ada di Telkom University dari klausul 4 sampai klausul 10 serta annex E.

AMI I tahun 2022 ini akan diikuti oleh 54 auditor internal serta 119 auditi mencakup seluruh fakultas, program studi, kelompok keahlian, research center, direktorat dan beberapa bagian serta unit terkait.

Pada pembukaan AMI I, yang berlangsung Senin (30/5) secara daring, Wakil Rektor I Bidang Akademik sekaligus QMR (Quality Management Representative) Telkom University, Dr. Dadan Rahadian menyampaikan bahwa kegiatan rutin ini diselenggarakan sebagai bentuk continuous improvement, sehingga Telkom University dapat memberikan kualitas pendidikan terbaik untuk generasi bangsa.

“Selamat menjalankan AMI I tahun 2022, semoga hasil yang didapat dari kegiatan ini, dapat memberi dampak baik untuk Tel-U ke depan dan lebih luas lagi memberikan manfaat bagi bangsa Indonesia.” Ucapnya.

Perlu diketahui bahwa ISO 21001:2018 merupakan sistem manajemen organisasi pendidikan yang disesuaikan dari ISO 9001: 2015. Standar ini disusun khusus untuk sektor pendidikan dalam mencapai tujuan dan menjalankan fungsi utamanya, yaitu memberikan pendidikan yang bermutu.

DIGITAL PUBLIC RELATION TELKOM UNIVERSITY: 5 MATA KULIAH WAJIB PR

Digital Public Relation Telkom University ada di Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Jurusan ini membekali mahasiswa agar memiliki ilmu humas dan adaptasi digital.

Bidang studi yang berkaitan dengan komunikasi antar manusia senantiasa dibutuhkan hingga kapan pun. Digital Public Relation Telkom University sangat diperlukan karena industri butuh SDM yang mampu menjaga relasi dengan baik. Apalagi ditunjang dengan kemampuan kehumasan dengan adaptasi digital.

Digital Public Relation Telkom University (S1 Hubungan Masyarakat) Program Studi S1 Hubungan Masyarakat (Humas) berada di lingkungan akademik Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Telkom University. Prodi ini telah mengantongi akreditasi B dengan status Available nomor 637/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2019 02 hingga April 2024. Program studi ini fokus pada ilmu hubungan masyarakat dan adaptasi digital.

Dalam kurikulum S1 Humas terdapat mata kuliah yang memuat strategi mengenai kehumasan serta penggunaan data digital. Seluruh mata kuliah dirancang untuk membangun lulusan yang kompeten di bidang kehumasan.

Metode belajar yang disuguhkan pun tidak hanya menekankan teori, tetapi diimbangi juga dengan praktisnya. Para lulusan pun nantinya memiliki pengetahuan yang mumpuni disertai pengalaman akademik dan praktis kehumasan. Hal ini sangat berguna untuk siap dan mantap di era 4.0 nantinya.

Selain itu, atmosfer pendidikan program studi ini ditunjang dengan praktik industri dari berbagai kegiatan, di antaranya:

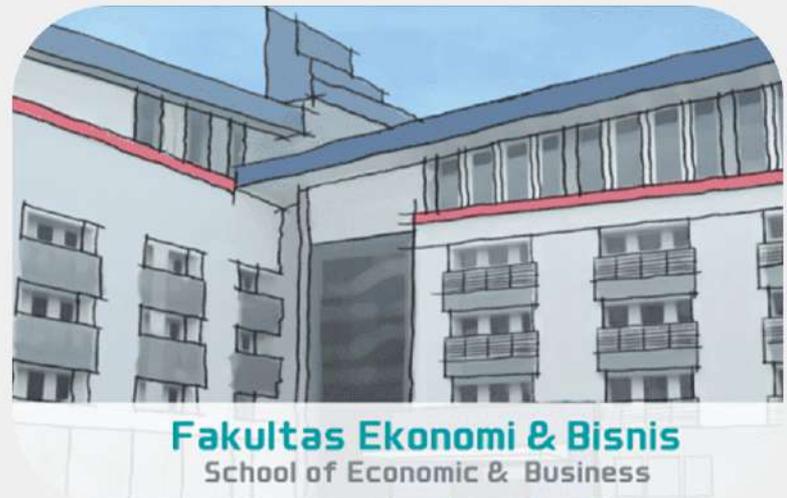
Company Visit

Kerja Praktik

Kuliah Tamu dari praktisi kehumasan

Fasilitas penunjang pembelajaran juga terbilang lengkap. Ada Lab Multimedia dan Lab Digital PR yang bisa digunakan para mahasiswa.

Kurikulum dan metode belajar tersebut sudah diadaptasikan sejak program studi S1 Humas didirikan. Tepatnya pada tanggal 13 September 2016 hingga saat ini.



Dalam membekali mahasiswanya, ada mata kuliah yang tidak boleh dilewatkan demi tercapainya lulusan yang kompeten. Berikut mata kuliah pokok yang akan dijumpai mahasiswa di program studi ini:

Hubungan Masyarakat Digital 1 dan 2

Riset Hubungan Masyarakat Kuantitatif dan Kualitatif

Manajemen Reputasi dan Krisis

Hubungan Media Digital

Komunikasi CSR

Mata Kuliah Pilihan

Ada tiga mata kuliah pilihan di program studi ini, di antaranya:

Komunikasi Global

Jurnalistik Kontemporer

Komunikasi serta Perubahan Sosial

Itulah beberapa hal yang bisa kami sampaikan mengenai Program Studi S1 Hubungan Masyarakat. Lulusan Digital Public Relation Telkom University bisa berkarir sebagai, Public Relations Officer, Digital Public Relations Analyst, serta Corporate Communication Planner.

Sumber : seb.telkomuniversity.ac.id

APA SIH HUBUNGAN MASYARAKAT ITU! CARI TAHU DI SINI DULU



Humas atau Hubungan Masyarakat adalah hubungan yang berperan penting bagi sebuah perusahaan atau organisasi untuk memperkenalkan atau membangun citra positif dan apa itu hubungan masyarakat?

Hubungan masyarakat (public relation) sering juga disebut dengan Humas. Meskipun sering mendengar namanya, namun tidak sedikit yang mengetahui apa itu hubungan masyarakat. Jika ingin detail tentang pengertian dan yang berkaitan dengan hubungan masyarakat bisa simak berikut ini.

Pengertian dari Apa Itu Hubungan Masyarakat?

Humas dalam bahasa Inggris adalah Public Relation adalah praktik mengelola untuk menyebarkan sebuah informasi antara individu atau organisasi dengan masyarakat. Apa itu hubungan masyarakat dalam arti lainnya ialah sebuah seni untuk menciptakan pengertian public yang baik, Sehingga memperdalam tingkat kepercayaan public.

Bagi sebuah perusahaan, adanya Humas sangat penting untuk kemajuan perusahaan tersebut. Tugas Humas tersebut sering membujuk masyarakat, investor, mitra, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mempercayai sebuah perusahaan.

Tugas Humas adalah memastikan perusahaan mendapatkan citra yang baik dan punya kredibilitas tinggi di tengah-tengah masyarakat. Biasanya kegiatan tersebut diadakan di sebuah konferensi, bekerja sama dengan pers, kegiatan memenangkan penghargaan industri, dan komunikasi karyawan.

Sebagai seorang Humas harus bertanggung jawab dalam memberikan sebuah informasi, menyakinkan, mendidik, meraih simpati, dan membangkitkan ketertarikan masyarakat akan sesuatu. Sehingga tujuan utama dari Humas tersebut bisa tercapai.

Ketika sebuah perusahaan mendapatkan citra positif yang kuat, maka akan lebih mudah untuk menarik audiens. Masyarakat tentunya akan memakai barang atau jasa dari perusahaan yang mempunyai citra yang positif.

Tugas utama dari Humas bagi sebuah perusahaan adalah menyusun rencana dan menjalankan program-program komunikasi agar public merasa paham dan mengerti. Komunikasi tersebut tentunya dibangun dengan niatan untuk membangun hubungan yang saling menguntungkan.

Selain itu, sebagai humas juga harus bisa mengikuti arus informasi yang berjalan dengan cepat. Sehingga bisa memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat, seperti pemanfaatan media sosial untuk menjangkau khalayak lebih luas.

Jadi, peranan humas sangat penting bagi sebuah perusahaan atau organisasi. Oleh karena itu, banyak perusahaan yang berani membayar tinggi untuk mempekerjakan seorang humas atau public relation.

Tidak mudah untuk menjadi seorang humas, harus memiliki beberapa skill penunjang agar tugasnya bisa berjalan dengan lancar, seperti kemampuan komunikasi, kemampuan menjalin relasi, dan sebagainya. tertarik belajar tentang humas, langsung saja hubungi Telkom University.

Sumber : scb.telkomuniversity.ac.id

3 HAL YANG HARUS DIKETAHUI SEBELUM MASUK JURUSAN DESAIN PRODUK

Ada banyak orang yang berminat masuk dalam jurusan product Innovation and Management, agar berhasil, ikuti 3 tips berikut yang bisa membantu ketika pembelajarannya.

Ada banyak orang yang ingin belajar manajemen produk, perusahaan sekarang memerlukan orang yang bisa bertanggung jawab untuk mengembangkan suatu produk. Jurusan Product Innovation and Management adalah salah satu rekomendasi yang bisa dipilih dan yang sering dibutuhkan oleh perusahaan saat ini. Oleh karena itu, ketahui semua hal yang harus dipelajari dalam jurusan tersebut.

Tips Mempelajari Jurusan Product Innovation and Management

Ketika membangun sebuah bisnis, perlu belajar product management yang merupakan proses akomodasi pengembangan produk. Sebelum terjun dalam manajemen dan inovasi produk, ada beberapa hal atau tips yang harus dilakukan agar bisa berhasil.

Mengetahui hal yang harus dipelajari

Sebelum mempelajari dan belajar di jurusan Product Innovation and Management adalah ketahui hal-hal yang harus dipelajari di dalamnya. Jangan sampai bingung ketika sudah masuk dalam lingkup manajemen produk.

Ada beberapa hal yang harus dipelajari ketika masuk dalam jurusan Product Innovation and Management. Yaitu Product management fundamental, product market fit, UX design fundamental, dan menjelaskan serta menyampaikan ide produk kamu pada orang lain. i pekerjaan di masa depan, maka akan lebih baik jika sering mengikuti kursus dengan sertifikat. Sehingga bisa mempunyai nilai plus ketika melamar pekerjaan yang sesuai dengan produk manajemen.

Memilih cara pembelajaran yang sesuai dengan gaya belajar diri sendiri

Supaya lebih paham tentang product management, maka pilih cara belajar yang sesuai dengan style yang sering dipakai. Sehingga bisa lebih mudah mempelajari dan memahami semua pembelajaran di dalamnya.



Ada beberapa cara yang bisa dilakukan. Misalnya saja ikut seminar singkat, menjadi peserta bootcamp, mempelajari pembelajaran sendiri melalui video, buku, atau audio, serta belajar langsung dari tentornya.

Jika memutuskan untuk menekuninya dan menjadikan sebagai pekerjaan di masa depan, maka akan lebih baik jika sering mengikuti kursus dengan sertifikat. Sehingga bisa mempunyai nilai plus ketika melamar pekerjaan yang sesuai dengan produk manajemen.

Selalu update berita terkini

Meskipun tidak berkaitan dengan bidang marketing, selalu update berita terkini sangat diperlukan ketika mulai menekuni tentang manajemen produk. Dengan begitu bisa meningkatkan nilai produk dan bisnis dan tidak akan kalah dengan pesaing meskipun mempunyai produk yang sama.

Caranya mudah, misalnya saja berlangganan email atau newsletter, mengunjungi blog sampai bergabung dengan komunitas yang berkaitan dengan manajemen produk.

Itulah 3 hal yang harus dilakukan ketika terjun dalam manajemen produk. Selain itu, ada hal lain yang perlu diterapkan pada jurusan Product Innovation and Management adalah sikap disiplin dan mempunyai sifat kewirausahaan. Lebih lengkapnya tentang jurusan tersebut, bisa langsung daftar di Telkom University. Kunjungi situs resmi Telkom University untuk informasi lebih lanjut.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id

JENIS-JENIS DESAIN PRODUK, ADA 3 YANG UTAMA UNTUK ANDA TAHU

Jenis-jenis desain produk berdasarkan fungsinya masing-masing layak untuk Anda ketahui. Untuk bisa menarik pembeli dengan memperhatikan keunikan desainnya.

Untuk menciptakan sebuah produk tentunya hal utama yang tidak bisa Anda lewatkan adalah jenis-jenis desain produknya. Tanpa adanya desain tersebut, sebuah produk dalam bisnis menjadi sia-sia. Sebab tidak bisa menemukan pengguna yang dituju.

Mengenal Desain Produk

Memahami apa itu sebuah desain untuk sebuah produk adalah proses mulai dari membayangkan, menciptakan dan memperbaiki. Sehingga selama proses tersebut bisa menyelesaikan masalah dari pengguna secara spesifik.

Menilai tentang keberhasilan merupakan proses yang menyeluruh berkaitan dengan pengguna. Dalam proses mendesain, Anda juga akan menggunakan kemampuan empati serta observasi. Sebagai bagian dari proses memahami pengguna secara utuh.

Hal yang paling utama adalah fungsi dari mendesain sebuah produk akan bermanfaat untuk kelangsungan sebuah bisnis.

Jenis-Jenis Desain Produk

Pada dasarnya ada tiga jenis untuk produk. Masing-masing jenis memiliki fungsinya yang sangat penting.

System Design

Jenis-jenis desain produk system design akan menitikberatkan terhadap sistem dari sebuah produk. Kompetensi yang harus Anda miliki adalah mampu mengolah dan mengelola sebuah informasi.

Sehingga system design yang akan Anda gunakan bisa memenuhi kebutuhan konsumen. Misalnya saja ketika Anda berbelanja di supermarket, tanpa Anda sadari susunan rak yang ada disusun sesuai kebutuhan. Sehingga memudahkan pengguna menyesuaikan kebutuhannya.



Ada beberapa cara yang bisa dilakukan. Misalnya saja ikut seminar singkat, menjadi peserta bootcamp, mempelajari pembelajaran sendiri melalui video, buku, atau audio, serta belajar langsung dari tentornya.

Jika memutuskan untuk menekuninya dan menjadikan sebagai pekerjaan di masa depan, maka akan lebih baik jika sering mengikuti kursus dengan sertifikat. Sehingga bisa mempunyai nilai plus ketika melamar pekerjaan yang sesuai dengan produk manajemen.

Selalu update berita terkini

Meskipun tidak berkaitan dengan bidang marketing, selalu update berita terkini sangat diperlukan ketika mulai menekuni tentang manajemen produk. Dengan begitu bisa meningkatkan nilai produk dan bisnis dan tidak akan kalah dengan pesaing meskipun mempunyai produk yang sama.

Caranya mudah, misalnya saja berlangganan email atau newsletter, mengunjungi blog sampai bergabung dengan komunitas yang berkaitan dengan manajemen produk.

Itulah 3 hal yang harus dilakukan ketika terjun dalam manajemen produk. Selain itu, ada hal lain yang perlu diterapkan pada jurusan Product Innovation and Management adalah sikap disiplin dan mempunyai sifat kewirausahaan. Lebih lengkapnya tentang jurusan tersebut, bisa langsung daftar di Telkom University. Kunjungi situs resmi Telkom University untuk informasi lebih lanjut.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id

BERAPA GAJI DESAIN PRODUK YANG BISA DIPEROLEH?

Gaji desain produk cukup menjanjikan, tetapi kenyamanan bekerja jauh lebih penting agar bisa menghasilkan desain produk yang benar-benar sesuai dan berguna.

Menjadi seorang desainer produk adalah hasil akhir dari pembelajaran prodi despro. Gaji desain produk cukup lumayan untuk menjamin kehidupan para lulusannya. Yuk, kita intip berapa yang bisa dikantongi dari profesi desain produk ini.

Wajib Tahu Mengenai Desain Produk

Dengan latar belakang pendidikan desain apapun bahkan yang tidak menguasai pendidikan desain secara formal dapat menjadi bagian dari pekerjaan ini. Bahkan sudah ada kampus-kampus yang menyelenggarakan prodi khusus desain produk meski tak banyak.

Ada 23 kampus yang terdata dalam BAN-PT, menyelenggarakan program pendidikan sarjana dan 4 kampus dengan program diploma.

Dikutip dari Kompas, detail, fungsi, dan hal-hal kecil yang mendasar lainnya dalam merancang produk haruslah diperhatikan oleh seorang desainer produk. Misal kegunaan dari tutup botol yang harus dibuka ke arah kanan, botol air mineral didesain bergerigi. Ini tidak hanya masalah estetika tetapi juga maksud dan fungsinya.

Ruang lingkup pekerjaan desain produk cukup banyak. Gaji desain produk juga cukup tinggi, berkisar empat hingga enam jutaan. Berbagai perusahaan seperti furniture, keramik, ritel fesyen, otomotif, membutuhkan jasa seorang desainer produk.

Desainer produk tidak hanya bisa bekerja di perusahaan tertentu, tetapi juga dapat menjadi creativepreneur.

Profil SI Kriya Desain Produk Telkom University



Peran dan Tanggung Jawab Desainer Produk

Membantu perusahaan untuk menciptakan serta mengembangkan produk baru sebagai hasil dari ide dan tindakan kreatif.

Menjamin hasil produksi sesuai menurut keinginan konsumen serta perusahaan.

Menyesuaikan jenis dan bentuk desain produk agar sesuai dengan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

Pengetahuan dan Keahlian Desain Produk

Mampu berpikir kreatif

Senang berinovasi

Dapat melakukan analisis

Ahli dalam membuat desain

Paham tentang gambar 2D dan 3D

Memiliki pemahaman tentang nirmana

Banyak pekerjaan yang memerlukan jasa dari desainer produk agar produk buaatannya menjadi lebih menarik lagi. Namun, tetap saja kenyamanan ketika bekerja sangatlah diperlukan agar mampu menghasilkan desain produk yang benar-benar bagus. Gaji desain produk yang tinggi pun, akan mengalir dengan lancar ke pundi-pundi keuangan. Kalian suka menggambar dan kreatif? Yuk, daftar di Telkom University untuk prodi satu ini. Kunjungi situs resmi Telkom University untuk informasi lebih lanjut.

Sumber : sci.telkomuniversity.ac.id

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
1	3 Mei 2022	detik.com	https://www.detik.com/edu/beasiswa/d-6062296/telkom-university-buka-beasiswa-s1-jalur-kompetisi-software-gas-yuk	Telkom University Buka Beasiswa S1 Jalur Kompetisi Software, Gas Yuk!	
2	3 Mei 2022	indramayu.pikiran-rakyat.com	https://indramayu.pikiran-rakyat.com/edusains/pr-114401804/telkom-university-buka-beasiswa-kuliah-100-lewat-kompetisi-software-engineer-dapat-hadiah-juga-loh	Telkom University Buka Beasiswa Kuliah 100% Lewat Kompetisi Software Engineer, Dapat Hadiah Juga Loh!	
3	9 Mei 2022	tribunnews.com	https://www.tribunnews.com/seleb/2022/05/09/fashion-muslim-terinspirasi-rumah-adat-papua	Fashion Muslim Terinspirasi Rumah Adat Papua	
4	9 Mei 2022	zonamahasiswa.id	https://zonamahasiswa.id/daftar-yuk-telkom-university-buka-beasiswa-s1-jalur-kompetisi-software	Daftar Yuk! Telkom University Buka Beasiswa S1 Jalur Kompetisi Software	
5	9 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/melinaayuningtyas/62787815259d5c38cb44bea2/ingin-masuk-telkom-university-jalur-beasiswa-cek-dulu-ketentuannya	Ingin Masuk Telkom University Jalur Beasiswa? Cek Dulu Ketentuannya	
6	10 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/melinaayuningtyas/627a1c1a259d5c61ad22ec72/100-online-kuliah-di-pji-telkom-university-sangat-fleksibel	100% Online Kuliah di PJJ Telkom University Sangat Fleksibel	
7	10 Mei 2022	detik.com	https://www.detik.com/edu/beasiswa/d-6070976/syarat-beasiswa-indonesia-maju-s1-dalam-negeri-daftar-yuk	Syarat Beasiswa Indonesia Maju S1 Dalam Negeri, Daftar Yuk!	
8	11 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/melinaayuningtyas/627a0a807901691fe521f303/siap-jadi-sarjana-s1-informatika-dengan-sistem-pji-telkom-university	Siap Jadi Sarjana S1 Informatika dengan Sistem PJJ Telkom University	
9	11 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/ahmadreza28/627bc2efd8da7973e933be13/apakah-lulusan-telkom-university-langsung-kerja-simak-ulasannya-di-sini	Apakah Lulusan Telkom University Langsung Kerja? Simak Ulasannya di Sini!	
10	12 Mei 2022	edukasi.sindonews.com	https://edukasi.sindonews.com/read/766801/213/tertarik-beasiswa-indonesia-maju-s1-dalam-negeri-ini-dokumen-dan-syarat-pendaftaran-1652285104?showpage=all	Tertarik Beasiswa Indonesia Maju S1 Dalam Negeri, Ini Dokumen dan Syarat Pendaftaran	



MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
11	12 Mei 2022	detik.com	https://www.detik.com/edu/perguruan-tinggi/d-6075000/10-jurusan-yang-banyak-dipilih-di-kampus-swasta-mulai-tel-u-sampai-trisakti	10 Jurusan yang Banyak Dipilih di Kampus Swasta, Mulai Tel-U sampai Trisakti	
12	13 Mei 2022	medcom.id	https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/eN4GY7rK-10-universitas-swasta-terbaik-di-indonesia-2022	10 Universitas Swasta Terbaik di Indonesia 2022	
13	13 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/putrirosita6022/627df8a38d947a1573004022/2-keunggulan-learning-management-system-tel-u	2 Keunggulan Learning Management System Tel-U	
14	13 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/fadillah436/627ce09fd8da795dfc2dc972/tidak-hanya-teori-kualitas-program-kerja-s1-telkom-university-dijamin-unggul	Tidak Hanya Teori, Kualitas Program Kerja S1 Telkom University Dijamin Unggul	
15	13 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/santils1507/627de29818ffe52e35c7a52/5-keunggulan-kuliah-di-telkom-university	5 Keunggulan Kuliah di Telkom University	
16	13 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/santils1507/627e81f318ffe772d2df12/biaya-pendidikan-kuliah-mahal-eits-mungkin-kamu-belum-kenal-telkom-university	Biaya Pendidikan Kuliah Mahal?Eits...Mungkin Kamu Belum Kenal Telkom University	
17	14 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/fadillah436/627f321518ffe47c910aa22/ingin-kuliah-di-universitas-dengan-jaminan-akreditasi-program-study-unggul	Ingin Kuliah di Universitas dengan Jaminan Akreditasi Program Study Unggul?	
18	14 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/febri80380/627f1a2d4b9a477c43179c02/jurusan-di-fakultas-ekonomi-bisnis-telkom-university	Jurusan di Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University	
19	14 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/shintaashnabila/627fb276bb44864533568b12/ini-deretan-prestasi-telkom-university-kamu-akan-bangga-menjadi-mahasiswanya	Ini Deretan Prestasi Telkom University, Kamu Akan Bangga Menjadi Mahasiswanya	
20	15 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/acepkurniawan6555/627ff0954b9a47596f2ad2e2/5-alasan-memilih-kuliah-di-telkom-university	5 Alasan Memilih Kuliah di Telkom University	
21	15 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/acepkurniawan6555/628018acbb448609fb058f44/ingin-kuliah-di-universitas-terbaik-cek-dulu-kapan-pendaftaran-telkom-university-2022-dibuka	Ingin Kuliah di Universitas Terbaik? Cek Dulu Kapan Pendaftaran Telkom University 2022 Dibuka	
22	15 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/fadillah436/628104fd71913764fd357c02/beasiswa-di-telkom-university-masih-di-buka!-cek-ketentuan-dan-jadwalnya	Beasiswa Di Telkom University Masih Di Buka! Cek Ketentuan Dan Jadwalnya	
23	16 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/fadillah436/627f3d07bb44860ad26943c2/ingin-lolos-tanpa-ribet-di-universitas-impian??-bisa-pilih-jurusan-sepi-peminat-di-telkom-university	Ingin Lolos Tanpa Ribet di Universitas Impian?? Bisa Pilih Jurusan Sepi Peminat di Telkom University	
24	16 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/acepkurniawan6555/6281e2f0bb4486326f4e2c42/kuliah-di-telkom-university-cuman-bayar-rp-150-000-tiap-semester-emang-bisa	Kuliah di Telkom University Cuma Bayar Rp150.000 Tiap Semester? Emang Bisa?	
25	16 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/acepkurniawan6555/6281db1be8da202aeb615152/jangan-khawatir-masih-ada-kesempatan-kuliah-gratis-di-telkom-university-melalui-jalur-beasiswa	Jangan Khawatir! Masih Ada Kesempatan Kuliah Gratis di Telkom University Melalui Jalur Beasiswa	

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
26	17 Mei 2022	mediajawatimur.pikiran-rakyat.com	https://mediajawatimur.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-1694497702/jadwal-dan-harga-tiket-grab-it-fast-2022-menghadirkan-the-changcuters-vierratale-dan-idgitaf	Jadwal dan Harga Tiket Grab It Fast 2022 Menghadirkan The Changcuters, Vierratale, dan Idgitaf	
27	17 Mei 2022	jabar.tribunnews.com	https://jabar.tribunnews.com/2022/05/17/catat-inilah-lima-universitas-swasta-di-kota-bandung-yang-memiliki-jurusan-ilmu-komunikasi	Catat! Inilah Lima Universitas Swasta di Kota Bandung yang Memiliki Jurusan Ilmu Komunikasi	
28	19 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/melinaayuningtyas/628639c5e8da20731810bc52/jurusan-administrasi-bisnis	Ingin Tahu Apa Saja yang dipelajari Jurusan Administrasi Bisnis? Cek Dulu Disini	
29	19 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/ghanigt021162/6285d1dc3623ae19d40785d2/kenali-kehidupan-kampus-gunakan-sibima-telkom-fkb	Kenali Kehidupan Kampus, Gunakan SIBIMA Telkom FKB	
30	20 Mei 2022	jabar.tribunnews.com	https://jabar.tribunnews.com/2022/05/20/ingin-jadi-ui-ux-designer-cek-di-sini-jurusan-relevan-di-kampus-swasta-bandung-lengkap-biaya-kuliah	Ingin Jadi UI UX Designer? Cek Di Sini Jurusan Relevan di Kampus Swasta Bandung Lengkap Biaya Kuliah	
31	20 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/ahmadreza28/62877cf61ee9223e42718962/jurusan-apa-saja-yang-ada-di-telkom-university-cek-dulu-sebelum-daftar	Jurusan Apa Saja yang Ada di Telkom University? Cek Dulu Sebelum Daftar	
32	20 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/ahmadreza28/628778d5158347657a5fed12/punya-nilai-rapot-yang-gemilang-yuk-coba-ipa-telkom-university	Punya Nilai Rapot yang Gemilang? Yuk, Coba JPA Telkom University	
33	20 Mei 2022	hi-lite.sindonews.com	https://hi-lite.sindonews.com/read/30901/te-lkom-university-gelar-wisuda-metaverse-pertama-di-indonesia	Telkom University Gelar Wisuda Metaverse Pertama di Indonesia	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
34	20 Mei 2022	seputarlampung.pikiran-rakyat.com	https://seputarlampung.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-974518275/lowongan-kerja-di-bandung-terbaru-2022-penempatan-di-direktorat-pusat-teknologi-informasi-universitas-telkom	Lowongan Kerja di Bandung Terbaru 2022, Penempatan di Direktorat Pusat Teknologi Informasi Universitas Telkom	
35	20 Mei 2022	swa.co.id	https://swa.co.id/swa/trends/42-universitas-berkontribusi-dalam-konferensi-internasional-manajemen-apmrc-2022	42 Universitas Berkontribusi dalam Konferensi Internasional Manajemen APMRC 2022	
36	23 Mei 2022	liputan6.com	https://www.liputan6.com/teknologi/read/4969548/sri-safitri-raih-penghargaan-women-in-cyber-security-leader-2022-dari-bssn-dan-iwcs	Sri Safitri Raih Penghargaan Women in Cyber Security Leader 2022 dari BSSN dan IWCS	Sri Safitri (Presiden FAST)
37	25 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/ghanigt021162/628d908053e2c3482f2ca812/catat-nip-dosen-fkb-telkom-university-di-kelompok-keahlian	Catat NIP Dosen FKB Telkom University di Kelompok Keahlian	
38	25 Mei 2022	republika.co.id	https://www.republika.co.id/berita/rcfdkg368/pandemi-melandai-telkom-university-akan-gelar-belajar-tatap-muka	Pandemi Melandai, Telkom University akan Gelar Belajar Tatap Muka	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
39	25 Mei 2022	ayobandung.com	https://www.ayobandung.com/bandung-raya/pr-793467538/telkom-university-berencana-gelar-ptm-100-persen-awal-semester-depan	Telkom University Berencana Gelar PTM 100 Persen Awal Semester Depan	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
40	25 Mei 2022	galajabar.pikiran-rakyat.com	https://galajabar.pikiran-rakyat.com/jabar/pr-1084563522/telkom-university-tunggu-perkembangan-terbaru-pandemi-sebelum-gelar-perkuliahan-tatap-muka	Telkom University Tunggu Perkembangan Terbaru Pandemi Sebelum Gelar Perkuliahan Tatap Muka	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)

MEDIA EXPOSURE

Media Online/ Media Cetak

No	TANGGAL	NAMA MEDIA	URL	JUDUL BERITA	NARASUMBER
41	25 Mei 2022	bandung.kompas.com	https://bandung.kompas.com/read/2022/05/25/213240778/sambut-kuliah-tatap-muka-telkom-university-siapkan-dana-riset-rp-13-m-dan?page=all	Sambut Kuliah Tatap Muka, Telkom University Siapkan Dana Riset Rp 13 M dan Kerjasama dengan 500 Perusahaan Industri	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
42	25 Mei 2022	jabar.tribunnews.com	https://jabar.tribunnews.com/2022/05/25/telkom-university-masih-terapkan-pembelajaran-hybrid-ptm-penuh-dilaksanakan-pada-semester-baru	Telkom University Masih Terapkan Pembelajaran Hybrid, PTM Penuh Dilaksanakan pada Semester Baru	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
43	26 Mei 2022	jabarekspres.com	https://jabarekspres.com/berita/2022/05/26/paparkan-keunggulan-telkom-university-rektor-diharap-bisa-memiliki-kebermanfaatan/	Paparkan Keunggulan Telkom University, Rektor: Diharap Bisa Memiliki Kebermanfaatan	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
44	26 Mei 2022	liriknews.com	https://liriknews.com/2022/05/untuk-meningkatkan-inovasi-tel-u-memiliki-beberapa-program-unggulan/	Untuk Meningkatkan Inovasi, Tel-U Memiliki Beberapa Program Unggulan	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
45	27 Mei 2022	jabarekspres.com	https://jabarekspres.com/berita/2022/05/26/paparkan-keunggulan-telkom-university-rektor-diharap-bisa-memiliki-kebermanfaatan/	Paparkan Keunggulan Telkom University, Rektor: Diharap Bisa Memiliki Kebermanfaatan	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
46	27 Mei 2022	matabandung.pikiran-rakyat.com	https://matabandung.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1824575018/telkom-university-siap-gelar-pembelajaran-tatap-muka-100-persen	Telkom University Siap Gelar Pembelajaran Tatap Muka 100 Persen	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
47	27 Mei 2022	depokpos.com	https://www.depokpos.com/2022/05/pelayanan-informasi-publik-digital-sebagai-bagian-tugas-diskominfo/	Pelayanan Informasi Publik Digital Sebagai Bagian Tugas Diskominfo	Yunita Virdianti (Praktisi Public Relations Dinas Komunikasi dan Informasi (Diskominfo))
48	27 Mei 2022	jabarnews.com	https://www.jabarnews.com/daerah/kondisi-covid-mulai-landai-telkom-university-rencanakan-ptm-100-persen/	Kondisi Covid Mulai Landai, Telkom University Rencanakan PTM 100 Persen	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
49	28 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/rizqifonaa/62919cfcdce96e57fc768bf74/yuk-cari-tahu-bagaimana-kerennya-sistem-it-di-telkom-university	Yuk, Cari Tahu Bagaimana Kerennya Sistem IT di Telkom University	
50	28 Mei 2022	kompas.com	https://www.kompas.com/tren/read/2022/05/28/191500665/biaya-kuliah-telkom-university	Biaya Kuliah Telkom University	
51	28 Mei 2022	mantrasukabumi.pikiran-rakyat.com	https://mantrasukabumi.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-204585523/8-universitas-swasta-terbaik-di-kota-bandung-tahun-2022-versi-university-guru	8 Universitas Swasta Terbaik di Kota Bandung Tahun 2022 Versi University Guru	
52	29 Mei 2022	telusur.co.id	https://www.telusur.co.id/detail/universitas-telkom-pilih-btn-syariah-untuk-bersinergi	Universitas Telkom Pilih BTN Syariah Untuk Bersinergi	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
53	29 Mei 2022	redaksi.waspada.co.id	http://redaksi.waspada.co.id/v2021/2022/05/sinergitas-btn-syariah-dan-telkom-university/	Sinergitas BTN Syariah dan Telkom University	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
54	29 Mei 2022	wartaekonomi.co.id	https://wartaekonomi.co.id/gallery-5566/universitas-telkom-gandeng-btn-syariah	Universitas Telkom Gandeng BTN Syariah	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
55	29 Mei 2022	beritasatu.com	https://www.beritasatu.com/photo/83043/universitas-telkom-pilih-btn-syariah-untuk-bersinergi	Universitas Telkom Pilih BTN Syariah Untuk Bersinergi	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
56	29 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/ahmadreza28/6292fa0dce96e56b38061ef2/mata-kuliah-wajib-kurikulum-teknik-elektro-telkom-university	Mata Kuliah Wajib Kurikulum Teknik Elektro Telkom University	
57	29 Mei 2022	waspada.co.id	https://waspada.co.id/2022/05/sinergitas-btn-syariah-dan-telkom-university/	Sinergitas BTN Syariah dan Telkom University	Prof. Dr. Adiwijaya (Rektor Telkom University)
58	30 Mei 2022	kompasiana.com	https://www.kompasiana.com/ahmadreza28/6294b19453e2c35d9e2d1182/mengenal-profil-dari-fakultas-ekonomi-telkom-university	Mengenal Profil dari Fakultas Ekonomi Telkom University	

