

ABSTRAK

Pertumbuhan kopi di Indonesia didorong oleh tingginya konsumsi kopi antar generasi, membuat kopi menjadi tren. Usaha kedai kopi adalah tempat yang menyediakan kopi sebagai minuman dalam usaha Food and Beverage. Setiap orang memberikan pendapat yang objektif tentang minuman kopi, sehingga perlu untuk mengevaluasi produk tersebut. House of Quality (HOQ) merupakan metode turunan dari Quality Function Deployment (QFD) yang menerjemahkan opini menjadi atribut teknis sebagai bentuk evaluasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rekomendasi atau evaluasi dari kinerja produk minuman kopi dari ITTS COFFEE sesuai dengan kebutuhan konsumen. Saat ini kedai ITTS COFFEE masih subjektif dengan keinginan pembeli.

Kata kunci: Evaluasi produk, Kinerja produk, House of Quality, QFD

ABSTRACT

The growth of coffee in Indonesia is driven by the high consumption of coffee between generations, making coffee a trend. The coffee shop business is a place that provides coffee as a drink in the Food and Beverage business. Everyone gives an objective opinion about coffee drinks, so it is necessary to evaluate the product. House of Quality (HOQ) is a derivative method of Quality Function Deployment (QFD) that translates opinions into technical attributes as a form of product evaluation. This study aims to determine the recommendation or evaluation of the performance of coffee beverage products from ITTS COFFEE according to consumer needs. Currently the ITTS COFFEE shop is still subjective to the wishes of the buyer.

Keywords: Product evaluation, Product performance, House of Quality, QFD