




**LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

Tugas akhir disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
SARJANA TEKNIK (ST)
di
Institut Teknologi Telkom Surabaya

**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Intensi
Membeli Mobil Bekas**

**Disusun oleh:
SEPTHALIA NURIZZATI
1203192054**


Disetujui oleh:

1. Rizqa Amelia Zunaidi, S.T., M.T.  (Pembimbing I)
NIP. 20930036
2. Domingo Bayu Baskara, S.T., M.MT., PMP.  (Penguji I)
NIP. 19900005
3. Ayu Endah Wahyuni, S.T., M.T.  (Penguji II)
NIP. 20880013

Ketua Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknologi Elektro dan Industri Cerdas



FAKULTAS
TEKNOLOGI ELEKTRO
& INDUSTRI CERDAS
IT TELKOM SURABAYA


Ayu Endah Wahyuni, S.T., M.T.

NIP. 20880013