

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. A. Agustin and G. R. Hellianto, “Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Beli Produk Skincare di Shopee,” *Bus. Econ. Commun. Soc. Sci. J.*, vol. 2, no. 1, pp. 39–52, 2020, doi: 10.21512/becossjournal.v2i1.6050.
- [2] R. A. Sapnawati and A. N. Hidayati, “Analisis pengelolaan keuangan islam pada usaha bisnis Yulianinghoky Multibeauty Skincare di Kabupaten Tulungagung,” vol. 4, no. 11, pp. 5109–5116, 2022.
- [3] D. C. Purnomo, M. Yanti<sup>2</sup>, and A. P. Widyassari<sup>3</sup>, “Pemilihan produk skincare remaja milenial dengan metode simple additive weighting (saw),” vol. 3, no. 01, pp. 32–41, 2021.
- [4] N. U. Ramadhani *et al.*, “Analisis Sikap Konsumen Perempuan terhadap Produk Green Skincare: Pendekatan Multiatribut Fishbein,” vol. 8, no. 1, 2019.
- [5] L. Santya, M. Miftah, V. Mandala, S. Saepudin, and D. Gustian, “Penerapan Metode Fuzzy Mamdani untuk Pendukung Keputusan Penentuan Jumlah Produksi Lantak Si Jimat,” *J. Rekayasa Teknol. Nusa Putra*, vol. 7, no. 1, pp. 35–41, 2019.
- [6] A. Azizah and F. Fauziah, “Implementasi Logika Fuzzy dalam Mengoptimalkan Persediaan Barang dengan Metode Mamdani,” *STRING (Satuan Tulisan Ris. dan Inov. Teknol.)*, vol. 5, no. 1, p. 20, 2020, doi: 10.30998/string.v5i1.6188.
- [7] S. Nurhayati and I. Immanudin, “Penerapan Logika Fuzzy Mamdani Untuk Prediksi Pengadaan Peralatan Rumah Tangga Rumah Sakit,” *Komputika J. Sist. Komput.*, vol. 8, no. 2, pp. 81–87, 2019, doi: 10.34010/komputika.v8i2.2254.
- [8] O. Laia and P. Marpaung, “Penerapan Logika Fuzzy Mamdani Untuk Memprediksi Stok Persediaan Barang Proyek ( Studi Kasus : Pt . Andhy Putra Medan ),” *JIKOMSI [Jurnal Ilmu Komput. dan Sist. Informasi]*, vol. 3, no. 3, pp. 48–59, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jikom/article/view/89/77>.
- [9] E. A. Eko Martantoh, “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PREDIKSI JUMLAH STOK BARANG MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED MOVING AVERAGE,”

- Probl. Endocr. Pathol.*, vol. 78, no. 4, pp. 57–64, 2021, doi: 10.21856/j-pep.2021.4.08.
- [10] A. T. Fatimah, A. Effendi, and A. Amam, “Koneksi Matematis Pada Konsep Ekonomi (Permintaan Dan Penawaran),” *Teorema*, vol. 2, no. 2, p. 107, 2018, doi: 10.25157/.v2i2.1074.
- [11] M. Ramdhani Yanuarsyah and R. Napianto, “Arsitektur Informasi Pada Sistem Pengelolaan Persediaan Barang (Studi Kasus: Upt Puskesmas Rawat Inap Pardasuka Pringsewu),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 61–68, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>.
- [12] A. H. Nasyuha, M. Hutasuhut, and M. Ramadhan, “Penerapan Metode Fuzzy Mamdani Untuk Menentukan Stok Produk Herbal Berdasarkan Permintaan dan Penjualan,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 3, no. 4, p. 313, 2019, doi: 10.30865/mib.v3i4.1354.
- [13] M. Marbun, H. T. Sihotang, and N. V. Marbun, “PERANCANGAN SISTEM PERENCANAAN JUMLAH PRODUKSI ROTI MENGGUNAKAN METODE FUZZY MAMDANI,” *J. mantik penusa*, vol. 20, no. 1, 2016, doi: 10.1016/S0022-5347(01)66859-9.
- [14] D. Gustian and N. Radyana Gayatri, “Penentuan Tingkat Produksi Barang Dengan Fuzzy Mamdani,” *J. Rekayasa Teknol. Nusa Putra*, vol. 6, no. 2, pp. 1–9, 2021, doi: 10.52005/rekayasa.v6i2.76.
- [15] I. H. Wele, N. D. Rumlaklak, and M. Boru, “Sistem Peramalan Cuaca dengan Fuzzy Mamdani (Studi Kasus: BMKG Lasiana),” *J. Komput. dan Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 163–169, 2020, doi: 10.35508/jicon.v8i2.2883.
- [16] S. Suprianto and W. Agustin, “Implementasi Aplikasi Metode Fuzzy Mamdani Untuk Perencanaan Produksi Air Mineral,” *Sebatik*, vol. 26, no. 1, pp. 115–120, 2022, doi: 10.46984/sebatik.v26i1.1583.
- [17] D. L. Rahakbauw, F. J. Rianekuay, and Y. A. Lesnussa, “Penerapan Metode Fuzzy Mamdani Untuk Memprediksi Jumlah Produksi Karet (Studi Kasus: Data Persediaan Dan Permintaan Produksi Karet Pada Ptp Nusantara Xiv (Persero) Kebun Awaya, Teluk Elpaputih, Maluku-Indonesia),” *J. Ilm. Mat. Dan Terap.*, vol. 16, no. 1, pp. 51–59, 2019,

doi: 10.22487/2540766x.2019.v16.i1.12764.

- [18] R. N. Erliza Septia Nagara, “SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN HAMA PADI MENGGUNAKAN PHP,” vol. 4, 2015.
- [19] R. Hermiati, I. Kanedi, and A. P. E-commerce, “PEMBUATAN E-COMMERCE PADA RAJA KOMPUTER MENGGUNAKAN BAHASA,” vol. 17, no. 1, pp. 54–66, 2021.
- [20] B. Ahmad and M. S. Laha, “Kemampuan Analisis Masalah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sosiologi Iisip Yapis Biak) Implementation of Field Studies To Improve Problem Analysis Ability (Case Study in the Student Sociology Iisip Yapis Biak),” *J. Nalar Pendidik.*, vol. 8, no. 1, pp. 63–72, 2020.
- [21] E. R. Y. SAHULATA, H. J. Wattimanela, and M. S. Noya Van Delsen, “Penerapan Fuzzy Inference System Tipe Mamdani Untuk Menentukan Jumlah Produksi Roti Berdasarkan Data Jumlah Permintaan Dan Persediaan (Studi Kasus Pabrik Cinderela Bread House Di Kota Ambon),” *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 14, no. 1, pp. 079–090, 2020, doi: 10.30598/barekengvol14iss1pp079-090.
- [22] F. Ahmad, “PENENTUAN METODE PERAMALAN PADA PRODUKSI PART NEW GRANADA BOWL ST Di PT.X,” *JISI J. Integr. Sist. Ind.*, vol. 7, no. 1, p. 31, 2020, doi: 10.24853/jisi.7.1.31-39.