

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Dasar Teori.....	16
2.2.1 <i>Digital Marketing</i> .....	16
2.2.1.1 Media Sosial .....	16
2.2.1.2 Instagram .....	18
2.2.1.3 Facebook.....	19
2.2.1.4 TikTok .....	20
2.2.2 <i>API Digital Marketing</i> .....	21
2.2.3 SOSTAC .....	22
2.2.3.1 <i>Situation Analysis</i> .....	23
2.2.3.2 <i>Objective</i> .....	23
2.2.3.3 <i>Strategy</i> .....	24
2.2.3.4 <i>Tactic</i> .....	25
2.2.3.5 <i>Action</i> .....	26
2.2.3.6 <i>Control</i> .....	26
2.2.4 Moodboard.....	26

2.2.5	Metode Pengumpulan Data.....	26
2.2.5.1	Metode Kualitatif.....	26
2.2.5.2	Pengumpulan Data.....	27
2.2.5.2.1	Wawancara.....	27
2.2.5.2.2	Observasi.....	27
2.2.6	Validasi Data.....	27
2.2.7	Teknik Analisis Data.....	28
BAB 3	METODOLOGI.....	30
3.1	Metode yang Digunakan.....	30
3.2	Alat dan Bahan Penelitian.....	31
3.3	Prosedur Penelitian.....	31
3.3.1	Tahap Awal.....	31
3.3.1.1	Studi Literatur.....	31
3.3.1.2	Wawancara.....	31
3.3.1.3	Observasi.....	33
3.3.2	Tahap pengembangan.....	33
3.3.2.1	<i>Situation Analysis</i> .....	34
3.3.2.1.1	<i>Customer Insight</i> .....	34
3.3.2.1.2	<i>Competitor Analysis</i> .....	34
3.3.2.1.3	<i>Current Channel</i> .....	34
3.3.2.1.4	<i>Analysis SWOT</i> .....	35
3.3.2.2	<i>Objective</i> .....	36
3.3.2.2.1	Menentukan <i>Objective</i> .....	36
3.3.2.2.2	Perumusan SMART.....	37
3.3.2.3	<i>Strategy</i> .....	38
3.3.2.3.1	<i>Segments, Target, Positioning</i> .....	38
3.3.2.3.2	<i>Sequence, Integration, Tools</i> .....	39
3.3.2.4	<i>Tactics</i> .....	39
3.3.2.5	<i>Action</i> .....	40
3.3.2.6	<i>Control</i> .....	41
3.3.3	Tahap Akhir.....	41
3.4	Jadwal Pelaksanaan.....	41
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Hasil penelitian.....	43

4.1.1	Tahap Awal.....	43
4.1.1.1	Studi Literatur.....	43
4.1.1.2	Hasil Wawancara.....	43
4.1.1.3	Hasil Observasi.....	43
4.1.2	Tahap Pengembangan.....	48
4.1.2.1	<i>Situation Analysis</i> .....	48
4.1.2.1.1	<i>Customer Insight</i> .....	48
4.1.2.1.2	<i>Competitor Analysis</i> .....	49
4.1.2.1.3	<i>Current Channel</i> .....	53
4.1.2.1.4	<i>SWOT Analysis</i> .....	56
4.1.2.2	<i>Objective</i> .....	66
4.1.2.3	<i>Strategy</i> .....	72
4.1.2.3.1	<i>Segmentation</i> .....	73
4.1.2.3.2	<i>Targeting</i> .....	73
4.1.2.3.3	<i>Position</i> .....	74
4.1.2.3.4	<i>Sequence</i> .....	75
4.1.2.3.5	<i>Integration</i> .....	76
4.1.2.3.6	<i>Tools</i> .....	76
4.1.2.4	<i>Tactics</i> .....	78
4.1.2.5	<i>Action</i> .....	85
4.1.2.5.1	Memperbaiki <i>channel</i> Sobat Indihome Banyuwangi... 85	
4.1.2.5.2	Membuat Kampanye Sobat Indihome Banyuwangi .... 88	
4.1.2.6	<i>Control</i> .....	92
4.1.2.6.1	Target Sobat Indihome Banyuwangi.....	92
4.1.3	Tahap Akhir.....	93
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	108
	DAFTAR PUSTAKA.....	109
	LAMPIRAN.....	112
	Lampiran 1. Statistik Media Sosial.....	112
	Lampiran 2. <i>Form</i> Wawancara.....	112
	Lampiran 3. <i>Form</i> Validasi Data.....	135
	Lampiran 4. Mock Up.....	146

Lampiran 5. Pendukung.....	151
BIODATA PENULIS .....	153

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Statistik penurunan kunjungan halaman profil .....	2
<b>Gambar 1.2</b> Statistik penurunan <i>Like</i> dan <i>followers</i> .....	2
<b>Gambar 1.3</b> Kerja Praktik .....	3
<b>Gambar 2.1</b> Metode SOSTAC .....	22
<b>Gambar 2.2</b> Metode SWOT .....	23
<b>Gambar 2.3</b> Metode 5S' .....	24
<b>Gambar 2.4</b> Metode SMART .....	24
<b>Gambar 2.5</b> Metode STP .....	25
<b>Gambar 2.6</b> Marketing Mix 7P .....	25
<b>Gambar 2.7</b> Model Spiral .....	29
<b>Gambar 3.1</b> Diagram Metode SOSTAC .....	30
<b>Gambar 4.1</b> Instagram Competitor Jember Wifi .....	50
<b>Gambar 4.2</b> Akun Facebook Competitor Jember Wifi .....	51
<b>Gambar 4.3</b> Akun TikTok Competitor Jember Wifi .....	52
<b>Gambar 4.4</b> Instagram Telkom Banyuwangi .....	53
<b>Gambar 4.5</b> Facebook Telkom Banyuwangi .....	54
<b>Gambar 4.6</b> TikTok Telkom Banyuwangi .....	55
<b>Gambar 4.7</b> Titik Kuadran SWOT .....	65
<b>Gambar 4.8</b> Integrasi Media Sosial .....	76
<b>Gambar 4.9</b> Rantai proses Tactic Instagram dan Facebook .....	79
<b>Gambar 4.10</b> Rantai proses Tactic TikTok .....	79
<b>Gambar 4.11</b> Cover Moodboard .....	94
<b>Gambar 4.12</b> Beranda Moodboard .....	95
<b>Gambar 4.13</b> Daftar isi Moodboard .....	96
<b>Gambar 4.14</b> Tujuan Moodboard .....	97
<b>Gambar 4.15</b> Instagram Moodboard .....	98
<b>Gambar 4.16</b> Facebook Moodboard .....	99
<b>Gambar 4.17</b> TikTok Moodboard .....	100
<b>Gambar 4.18</b> Kerangka Waktu Moodboard .....	101
<b>Gambar 4.19</b> Tema Konten Moodboard .....	102
<b>Gambar 4.20</b> Tools Moodboard .....	103

<b>Gambar 4.21</b> Penutup .....	104
<b>Gambar L.1</b> Penurunan Tayangan video, profil, dan jangkauan.....	112
<b>Gambar L.2</b> Beranda Instagram .....	146
<b>Gambar L.3</b> Tampilan Feed Instagram .....	147
<b>Gambar L.4</b> Tampilan single Instagram.....	147
<b>Gambar L.5</b> Tampilan story Instagram .....	148
<b>Gambar L.6</b> Beranda Facebook.....	148
<b>Gambar L.7</b> Tampilan single Facebook .....	149
<b>Gambar L.8</b> Beranda TikTok .....	149
<b>Gambar L.9</b> Tampilan full TikTok.....	150
<b>Gambar L.10</b> Tampilan single TikTok.....	150
<b>Gambar L.11</b> Hero Datel Banyuwangi.....	151
<b>Gambar L.12</b> Narasumber Off 3 Support.....	152
<b>Gambar L.13</b> Narasumber Staff Digital Marketing.....	152

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian oleh Kiki Junaidi .....	6
<b>Tabel 2.2</b> Penelitian oleh Prabowo dan Damayanti .....	7
<b>Tabel 2.3</b> Penelitian oleh Zanuwar Rifai, dkk.....	8
<b>Tabel 2.4</b> Penelitian oleh Laurensius Tri Andy dan Poppy Ruliana .....	9
<b>Tabel 2.5</b> Penelitian oleh Farah Amalia, dkk. ....	10
<b>Tabel 2.6</b> Penelitian oleh Cynthia Gapila, dkk.....	11
<b>Tabel 2.7</b> Penelitian Terdahulu oleh Asa'aro Laia, dkk.....	12
<b>Tabel 2.8</b> Penelitian oleh Arif Fiandi dan Zulfani Sesmiarni.....	13
<b>Tabel 2.9</b> Penelitian Terdahulu oleh Deddy Rusyandi dan Rr. Rachmawati .....	14
<b>Tabel 2.10</b> Penelitian oleh Felisianus Novandri Rahmat, dkk .....	15
<b>Tabel 3.1</b> Daftar Informan.....	32
<b>Tabel 3.2</b> Jadwal Pelaksanaan .....	41
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Observasi .....	45
<b>Tabel 4.2</b> Customer Insight .....	48
<b>Tabel 4.3</b> Summary Customer Insight, Competitor Analysis, Current Channel..	56
<b>Tabel 4.4</b> SWOT.....	58
<b>Tabel 4.5</b> Pembobotan Faktor-faktor Internal .....	61
<b>Tabel 4.6</b> Pembobotan Faktor-faktor Eksternal.....	62
<b>Tabel 4.7</b> Objective .....	67
<b>Tabel 4.8</b> Sell Objective .....	67
<b>Tabel 4.9</b> Serve Objective .....	68
<b>Tabel 4.10</b> Speak Objective.....	70
<b>Tabel 4.11</b> Seve Objective.....	71
<b>Tabel 4.12</b> Sizzle Objective.....	72
<b>Tabel 4.13</b> Segmentation .....	73
<b>Tabel 4.14</b> Social media targeting .....	74
<b>Tabel 4.15</b> Positioning Strategy .....	75
<b>Tabel 4.16</b> Sequence.....	75
<b>Tabel 4.17</b> Tools.....	77
<b>Tabel 4.18</b> <i>Tactics</i> .....	81
<b>Tabel 4.19</b> Action Memperbaiki Channel pada Instagram.....	85

<b>Tabel 4.20</b> Action Memperbaiki Channel pada Facebook .....	86
<b>Tabel 4.21</b> Action Memperbaiki Channel pada TikTok.....	87
<b>Tabel 4.22</b> Action kampanye Channel pada Instagram.....	88
<b>Tabel 4.23</b> Action kampanye Channel pada Facebook .....	90
<b>Tabel 4.24</b> Action kampanye Channel pada TikTok.....	91
<b>Tabel 4.25</b> KPI Objective Instagram .....	92
<b>Tabel 4.26</b> KPI Objective Facebook .....	92
<b>Tabel 4.27</b> KPI Objective TikTok .....	93
<b>Tabel L.1</b> Hasil Wawancara Off3 Support.....	112
<b>Tabel L.2</b> Hasil Wawancara Digital Marketing Staff .....	120
<b>Tabel L.3</b> Hasil Wawancara Head of Representative Office .....	129
<b>Tabel L.4</b> Validasi Data Off3 Support .....	135
<b>Tabel L.5</b> Validasi Data Digital Marketing Staff.....	140