

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS KUALITATIF *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* UNTUK MEMAHAMI FENOMENA PERILAKU BERBELANJA ONLINE MELALUI ADOPTSI TEKNOLOGI INFORMASI APLIKASI INSTAGRAM (STUDI KASUS : VACIO STORE)

#### TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada  
Program Studi S-1 Sistem Informasi  
Fakultas Teknologi Informasi dan Bisnis  
Institut Teknologi Telkom Surabaya

Oleh: **TASYA ANDINI TESALONIKA**  
NIM. 120419061

Disetujui oleh:

1.  (Pembimbing I)  
**Hawwin Mardhana, S.Kom., M.Kom**  
NIP. 20920039
2.  (Pembimbing II)  
**Sri Hidayati, S.Si., M.Stat**  
NIP. 22930003
3.  (Penguji I)  
**Yupit Sudianto**  
NIP. 20860017
4.  (Penguji II)  
**Aris Kusumawati, S.Kom., M.Kom**  
NIP. 21890010

Kaprodi Sistem Informasi

**FTIB**  
**IT Telkom**  
**Surabaya**

**Hawwin Mardhana, S.Kom., M.Kom**  
NIP. 20920039