

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**

Tugas akhir disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
**SARJANA TEKNIK (S.T.)**

di

**Universitas Telkom**



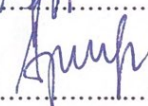
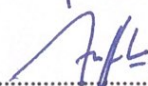
**Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Intensi Membeli**  
**Melalui *Live Shopping* Pada Generasi Z**

**Disusun oleh :**

**Putri Dwi Indah Rohmahwati**

**1203200057**

Disetujui oleh :

1. Rizqa Amelia Zunaidi, S.T., M.T..........(Pembimbing I)  
NIP. 20930036
2. Perdana Suteja Putra, S.T., M.T..........(Pembimbing II)  
NIP. 22950052
3. Ayu Endah Wahyuni, S. T., M. T..........(Penguji I)  
NIP. 23880010
4. AUFAR FIKRI DIMYATI, S. T., M. T..........(Penguji II)  
NIP. 23970026

Ketua Program Studi S1 Teknik Industri Kampus Surabaya

Fakultas Rekayasa Industri

  
**Telkom**  
**University**

Ayu Endah Wahyuni, S. T., M. T.

NIP. 23880010