

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	4
1.3 Rumusan Permasalahan.....	5
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	5
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	5
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	6
1.5 Batasan Perancangan	6
1.6 Metode Perancangan	8
1.7 Manfaat Perancangan	9
1.7.1 Manfaat bagi Masyarakat / Komunitas.....	9
1.7.2 Manfaat bagi Institusi Penyelenggara Pendidikan.....	9
1.7.3 Manfaat bagi Keilmuan Interior	9
1.8 Kerangka Pikir Perancangan	10
1.9 Pembaban Laporan Tugas Akhir	11
BAB II KAJIAN LITERATUR	12
2.1 Inkubator Bisnis	12
2.1.1 Definisi Inkubator Bisnis.....	12
2.1.2 Fungsi Inkubator Bisnis	13
2.2 Klasifikasi Proyek	13
2.2.1 Pengelompokan Inkubator Bisnis	13
2.2.2 Klasifikasi Objek Perancangan.....	13

2.3	UMKM Kuliner	14
2.4	Manajemen Pengguna dalam Inkubator Bisnis Kuliner	15
2.5	Standarisasi Umum	16
2.5.1	Inkubator Bisnis	16
2.5.2	Higenitas	18
2.5.3	Pencahayaan	24
2.5.4	Penghawaan	25
2.6	Standarisasi Khusus Fasilitas	27
2.6.1	Toko oleh-oleh	27
2.6.2	Bakery & Café	36
2.6.3	Kitchen (Commercial)	39
2.7	Pendekatan Desain	43
2.7.1	Fenomena dan Isu Proyek	43
2.7.2	Teori & Definisi Umum Pendekatan Desain	44
2.7.3	Teori Khusus Pendekatan Desain pada Lingkup Interior Desain	45
2.7.4	Penjelasan Studi Preseden	46
BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA		53
3.1	Deskripsi Proyek	53
3.1.1	Analisis Proyek Secara Umum	53
3.1.2	Analisis Proyek Secara Khusus	56
3.1.3	Analisis Site	65
3.1.4	Analisis Kasus	75
3.2	Analisis Prioritas Jenis UMKM Kuliner di Kota Tasikmalaya	80
3.3	Analisis Studi Banding	85
3.3.1	Analisis Studi Banding: The Hatchery, Amerika	85
3.3.2	Analisa dan Tabel Komparasi Studi Banding per-Fasilitas	102
3.3.3	Kesimpulan Hasil Studi Banding	125
3.4	Programming	126
3.4.1	Analisis Pengguna	126
3.4.2	Tabel Kebutuhan Ruang	136
3.4.3	Analisa Besaran Ruang	140

3.4.4 Hubungan Antar Ruang di Lantai 1	140
3.4.5 Hubungan Antar Ruang di Lantai 2	141
3.4.6 Hubungan Antar Ruang di Lantai 3	142
3.4.7 Hubungan Antar Ruang di Lantai 4	143
3.4.8 Hubungan Antar Ruang di Lantai 5	145
3.4.9 Zoning.....	146
3.4.10 Blocking.....	147
BAB IV TEMA, KONSEP, DAN APLIKASI PERANCANGAN	151
4.1 Mindmap Tema.....	151
4.2 Tema Perancangan.....	151
4.3 Konsep Perancangan	153
4.3.1 Layout	153
4.3.2 Orientasi.....	159
4.3.3 Visual Merchandising	161
4.3.4 Store Design: Style, Lighting & Atmosphere	174
4.3.5 Konsep Warna.....	176
4.3.6 Konsep Material.....	178
4.3.7 Konsep Penghawaan	179
BAB V KESIMPULAN.....	181
5.1 Kesimpulan.....	181
5.2 Saran	182
DAFTAR PUSTAKA.....	183