

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Metode Analisis	5
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Desain Komunikasi Visual	9
2.2.1 Teori Komunikasi	10
2.2.2 Desain Grafis	11
2.2.3 Elemen Visual	12
2.2.4 Tipografi	17
2.2.5 Ilustrasi	19

2.3	Destination Branding	20
2.3.1	Teori Destinasi	21
2.3.2	Teori Branding	21
2.4	Wisata Budaya	22
2.5	Buku	22
BAB III DATA DAN ANALISIS		25
3.1	Data	25
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	25
3.1.2	Data Khalayak Sasaran	32
3.1.3	Data Hasil Observasi	33
3.1.4	Data Hasil Kepanitiaan Jelekong Fest.....	39
3.2	Analisis Data	44
3.2.1	Analisis Data Wawancara	44
3.3	Analisis Data	55
3.3.1	Analisis Visual	55
3.3.2	Analisis SWOT	56
3.3.3	Analisis Perbandingan Buku Sejenis (Destination Branding)	58
3.3.4	Analisis Data Quisioner	60
3.4	Kesimpulan Hasil Analisis.....	61
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		62
4.1	Konsep Pesan.....	62
4.2	Konsep Kreatif.....	62
4.3	Konsep Komunikasi (AISAS)	63
4.4	Konsep Media	65
4.4.1	Media Utama.....	65
4.4.2	Media Pendukung	65
4.5	Konsep Visual.....	67
4.5.1	Moodboard.....	67
4.5.2	Tipografi	67
4.5.3	Warna/Pallete.....	68

4.5.4	Teknik Pengerjaan	69
4.5.5	Sketsa Logo.....	69
4.5.6	Sketsa Buku Destinasi	70
4.6	Konsep Bisnis	72
4.6.1	Media Utama.....	72
4.6.2	Media Pendukung	72
4.6.3	Merchandise.....	72
4.7	Hasil Perancangan.....	74
4.7.1	Logo.....	74
4.7.2	Media Utama.....	75
4.7.3	Media Sosial	78
4.7.4	Poster	79
4.7.5	Brosur.....	79
4.7.6	Merchandise.....	80
BAB V PENUTUP		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		83