

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Pradhana (2023). Perancangan Destination Branding Objek Wisata De Djawatan Forest Banyuwangi
- Agency S/R (2013), Turkish Airlines: Skylife Inflight Magazine Destination Branding
- Anukrati Sharma (2020), Sustainable Destination Branding and Marketing Strategies for Tourism Development.
- Binus.com (2023). Pengertian Desain Komunikasi Visual, Unsur, Ruang Lingkup, dan Fungsinya <https://binus.ac.id/malang/2023/06/pengertian-desain-komunikasi-visual-unsur-ruang-lingkup-dan-fungsinya/>
- Detik.com (2017). "Padepokan Giri Harja, Pelestari Wayang Golek di Jelekong Bandung" <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3516695/padepokan-giri-harja-pelestari-wayang-golek-di-jelekong-bandung>
- Dhimas Ajiputro (2018), Endless Probolinggi – Destination Branding
- Fachlevy Gusani (2021), Destination Branding Pantai Manggar sebagai Wisata Pesisir.
- Gramedia (2023). Ragam Budaya Sunda beserta Penjelasan dan Contohnya <https://www.gramedia.com/best-seller/ragam-budaya-sunda/>
- Ikhsan Maulana (2023). Perancangan Destination Branding Objek Wisata Sanghyang Kenit Desa Rajamandala Kecamatan Cipatat
- Irawati N., Satriawati, Z., & Prasetyo, H. (2023). Buku Ajar Pariwisata Berbasis Pedesaan Konsep, Praktik, dan Pengembangan. Widina Bhakti Persada.
- Kezia Lanita (2019), Destination Branding of Pujon Kidul Tourist Village.
- Kompas.com (2022). Mengenal Wayang Golek, dari Sejarah hingga Dalang Asep Sunandar Sunarya <https://bandung.kompas.com/read/2022/01/06/175439878/mengenal-wayang-golek-dari-sejarah-hingga-dalang-asep-sunandar-sunarya?page=all>
- Mella Jannah. (2022). Desain Grafis Itu Ada Ilmunya. Sebuah Panduan Lengkap Tentang Desain dan Komposisi

- Naufal Budiman Yusuf (2024), Perancangan Identitas Visual Untuk Komunitas Pelukis Gurat di Kampung Seni dan Budaya Jelekong.
- Pradeno, D. K., & Kadarisman, A. (2019). Perancangan Identitas Visual Kawasan Wisata Sumber Karya Indah Tajur Katulampa Bogor. *EProceedings of Art & Design*, 6(3).
- Pradhana, A., Kadarisman, A., & Soedewi, S. (2023). PERANCANGAN DESTINATION BRANDING OBYEK WISATA DE DJAWATAN FOREST BANYUWANGI. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Setiawan, K., Nastiti, N. E., & Melga, B. (2020). Perancangan Buku Media Informasi Wisata Alam Di Kabupaten Bogor Barat. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Syarifuddin, D. (2016). Nilai Wisata Budaya Seni Pertunjukan Saung Angklung Udjo Kota Bandung, Jawa Barat, Indonesia. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(2), 53-60.
- Vanessa Tuco (2020), Pecinan Glodok Destination Branding