

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Permasalahan.....	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Desain Komunikasi Visual	11
2.1.1 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	11
2.1.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	16
2.2 Kemasan.....	17
2.2.1 Fungsi Kemasan	19
2.2.2 Klasifikasi Kemasan	19
2.2.3 Desain Pada Kemasan.....	21
2.2.4 Komponen Pada Kemasan	22
2.3 Ilustrasi.....	23
2.4 Tipografi.....	24

2.5	Tata Letak	26
2.6	Logo	27
2.7	Promosi	27
2.8	Psikografis Dewasa Muda.....	28
BAB III	29
DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1	Data Pemberi Proyek	29
3.1.1	Data Andeprok 202	29
3.2	Data Produk.....	32
3.3	Data Khalayak Sasaran	33
3.4	Data Proyek Sejenis	33
3.4.1.	Maicih.....	33
3.4.2.	Peyek Nyai.....	34
3.4.3.	Zanana Chips	35
3.5	Data Hasil Wawancara	36
3.6	Data Hasil Observasi	41
3.7	Data Hasil Kuesioner	43
3.8	Analisis Data	53
3.8.1	Analisis Matriks Perbandingan	53
3.8.2	Analisis SWOT	55
3.9	Penarikan Kesimpulan	56
BAB IV	58
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	58
4.1	Konsep Perancangan.....	58
4.1.1	Konsep Pesan	58
4.1.2	Konsep Kreatif	58
4.1.3	Konsep Media.....	59
4.1.4	Konsep Visual.....	61
4.2	Konsep Bisnis	64
4.3	Hasil Perancangan	64
4.3.1	Logo.....	64
4.3.2	Kemasan.....	66
4.3.3	Media Pendukung	74
BAB V	80

PENUTUP	80
5. 1 Kesimpulan.....	80
5. 2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81