

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. & Sik, M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Anggraini, L. & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bimantara, A. A., Wahab, T., & Hapsari, D. (2023). Perancangan Identitas Visual Pada Kemasan Pempek Notari Di Kota Surakarta. *eProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Cahyo, K. N., Martini, M., & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45-53.
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Nirmana*, 2(2).
- Dewi, S. C., & Muallimah, H. (2019). Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Borondong Majalaya. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 1(1), 38-45.
- Edi, F. R. S. (2016). *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: LeutikaPrio.
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15-22.
- Indarto, A. T. (2016). Pengaruh Citra Merek Pada Kesiapan Konsumen Untuk Membayar Harga Premium Produk Starbucks.

- Janitra, F., & Kartaatmadja, H. (2019). Perancangan Buku Ilustrasi Mitigasi Gempa Untuk Anak Usia 7-12 Tahun. *Rupaka, 1*(2).
- Jantisiana, N. M., & Ermanto, E. (2019). Industri Borondong di Desa Laksana Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung (Tahun 2000-2004). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia, 4*(2), 65-85.
- Juliana, R., Surabaiarta, I. K., & Purnaningrum, E. (2021). Pengaruh Kemasan & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coffee di Cafe Cyclo Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR), 2*(1), 185-193.
- Kemasan Retail. (2022). Manfaat Kemasan Sebagai Media Promosi dan Marketing. Diakses dari <https://kemasanretail.com/manfaat-kemasan-sebagai-media-promosi-dan-marketing/>, pada 26 Maret 2024.
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *Humaniora, 2*(2), 1084-1096.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora (JSH), 8*(2), 181-191.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi.
- Naufalina, F. E. (2021). Peranan Utama Pada Anyaman Bambu Sebagai Kemasan Telur Asin Brebes. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa, 8*(2).
- Naufalina, F. E., Nugraha, G., & Soedewi, S. (2021). Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Studi Kasus Sheny Kelom Geulis Tasikmalaya. *Wacadesain, 2*(1), 8-15.

- Noviadji, B. R. (2014). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. *Artika*, 1(1), 10-21.
- Prasetyo, R. A., & Wahyurini, O. D. (2017). Perancangan Kampanye Edukasi Bijak Memilih Kosmetik Untuk Wanita Usia 20-25 Tahun. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 5(2).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putri, K. A. (2019). Peningkatan Minat Terhadap Makanan Tradisional Melalui Modifikasi Topping Kue Lupis Bakar Kekinian.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press.
- Ratnawati, M. (2020). *Analisis Layout Desain Poster Solo International Performing Arts (Sipa) Tahun 2009-2018* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta).
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, M., & Asmendri, A. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Natural Science*, 6(1), 41-53.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Susetyarsi, T. (2012). Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan

Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4, 132997.

Syamsudin, A. (2014). Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes (Informal) Untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*, 3(1).

Wahyuningsih, S. (2013). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press.