

**PERANCANGAN BRAND ACTIVATION WISATA TEPIAN LANGIT
GIRANG BERSAMA POP MIE UNTUK USIA 19-25 TAHUN DI JAKARTA**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan program sarjana
pada Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Industri Kreatif

Disusun oleh:

Ni'matul Rihhadatil Aisy

1601204208

Desain Komunikasi Visual

Konsentrasi: Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2024