

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Consumer Journey</i>	39
Tabel 3.2 Analisis AOI.....	40
Tabel 3.3 Kuesioner.....	45
Tabel 3.4 Analisis Matriks SWOT.....	56
Tabel 3.5 Analisis Matriks Perbandingan.....	58
Tabel 3.6 Kesimpulan Hasil Analisis.....	59
Tabel 4.1 Metode AISAS.....	66
Tabel 4.2 <i>Timeline</i> AISAS.....	68
Tabel 4.3 Rencana Anggaran Biaya.....	72
Tabel 4.4 <i>Rundown</i> “Girang Festival”	96