

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.8 Metode Analisis Data.....	5
1.9 Kerangka Perancangan	6
1.10 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.1. Teori Unsur-Unsur Desain	8
2.2 Teori Tipografi.....	12
2.2.1. Typeface	12
2.2.2. Font.....	12
2.2.3. Klasifikasi Huruf atau Font	13
2.3 Teori Layout	14
2.4 Teori Fotografi.....	14
2.5 Teori Zine	15
2.6 Teori Jurnal Perjalanan	15
2.7 Teori Pariwisata	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	17
3.1 Profil Pemberi Proyek.....	17
3.1.1 Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung.....	17
3.1.2 VISI dan MISI	17
3.2 Data Desa Wisata.....	18

3.2.1	Profil Desa Nagreg Kendan.....	18
3.2.2	Struktur Organisasi.....	20
3.3	Data Hasil Observasi	20
3.3.1	Data Observasi Geografis.....	21
3.3.2	Data Observasi Situs Kerajaan Kendan, Sanghyang Anjung	22
3.3.3	Data Observasi Tempat Gerabah.....	23
3.3.4	Data Budaya Kaulinan Burudak.....	25
3.3.5	Data Workshop Batu Bata.....	26
3.3.6	Data Sisingaan.....	27
3.4	Data Wawancara dengan Warga.....	29
3.4.1	Wawancara dengan Kepala Desa dan Kepala Seksi Kesejahteraan	29
3.4.2	Wawancara dengan Staf Desa	30
3.4.3	Wawancara Warga Desa, Fafat Fatimah	31
3.4.4	Wawancara Pemilik Workshop Batu Bata	32
3.4.5	Wawancara Pengrajin Gerabah	34
3.4.6	Wawancara Pemilik Sisingaan	35
3.4.7	Wawancara Warga Desa, Iis Samrotul Puadah	36
3.5	Data Wawancara dengan Ahli	37
3.5.1	Aulia Akbar	37
3.6	Data Khalayak Sasaran	38
3.7	Data Proyek Sejenis	39
3.7.1	Form and Pressure	39
3.7.2	We Refuse to Grow Up	40
3.8	Analisis Data.....	41
3.8.1	Analisis Data Observasi	41
3.8.2	Analisis Data Wawancara.....	41
3.8.3	Analisis Data Survei.....	41
3.8.4	Analisis SWOT.....	43
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		45
4.1	Konsep Pesan	45
4.2	Konsep Kreatif	45
4.3	Konsep Komunikasi	47
4.4	Konsep Media	48
4.4.1	Media Utama	48
4.4.2	Media Pendukung.....	48
4.6	Konsep Visual.....	49

4.6.1	Tipografi	49
4.6.2	Sketsa.....	49
4.6.3	Fotografi	50
4.6.4	<i>Art Photography</i>	51
4.6.5	Ilustrasi	51
4.6.6	Warna	52
4.6.7	Supergrafis.....	53
4.7	Konsep Bisnis	53
4.8	Hasil Perancangan.....	54
4.7.1	Media Utama	54
4.7.2	Media Pendukung.....	55
BAB V PENUTUP		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59
DAFTAR JURNAL		61
WEBSITE		62