

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Permasalahan .....	2
1.2.1    Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Ruang Lingkup.....	3
1.4    Tujuan Penelitian .....	4
1.5    Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1    ,Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2    Analisis .....	6
1.6    Kerangka Penelitian .....	7
1.7    Pembabakan .....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1    Perancangan .....	9
2.2    Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.1    Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.2    Elemen Desain Komunikasi Visual .....	10
2.2.3    Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual .....	11
2.3    Kemasan.....	14
2.3.1    Kemasan sebagai Sarana Komunikasi dan <i>Branding</i> .....	14
2.3.2    Elemen Penting Kemasan .....	15
2.3.3    Pemilihan Kemasan.....	16
2.4    Elemen Desain Kemasan .....	17
2.4.1    Primary Display Panel .....	17

2.4.2	Surface .....	18
2.4.3	Tipografi .....	18
2.4.4	Warna.....	19
2.4.5	Ilustrasi.....	19
2.5	Struktur kemasan .....	20
2.6	Logo .....	21
2.7	Layout .....	23
2.8	Promosi .....	23
2.8.1	Pengertian Promosi .....	23
2.8.2	Media Promosi .....	23
2.9	Psikografis.....	24
2.9.1	Segmentasi Psikografis .....	24
2.9.2	Dewasa Muda.....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>25</b>
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	25
3.1.1	Nama dan Kedudukan Institusi .....	25
3.1.2	Struktur Institusi.....	26
3.2	Data Produk .....	26
3.2.1	Nama Produk .....	26
3.2.2	Alat yang digunakan .....	27
3.2.3	Kemasan.....	27
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	28
3.3.1	Demografis.....	28
3.3.2	Psikografis.....	28
3.3.3	Geografis.....	28
3.4	Data Observasi .....	28
3.5	Media Sejenis.....	31
3.5.1	Suwe Ora Jamu .....	31
3.5.2	Kabita Rempah.....	32
3.5.3	Jamu IBOE.....	32
3.6	Data Wawancara .....	33
3.7	Data Survey Kuisisioner .....	38
3.8	Analisis Data.....	44
3.8.1	Analisis Data Observasi .....	44
3.8.2	Analisis Data Wawancara .....	45

3.8.3	Hasil Analisis Data Kuesioner .....	45
3.8.4	Analisis Matriks Perbandingan .....	46
3.8.5	Analisis SWOT .....	48
3.8.6	Penarikan Kesimpulan .....	49
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		51
4.1	Konsep .....	51
4.1.1	Konsep Pesan .....	51
4.1.2	Konsep Kreatif .....	51
4.1.3	Konsep Media .....	52
4.1.4	Konsep Visual .....	56
4.2	Konsep Bisnis .....	61
4.3	Hasil Perancangan .....	62
4.3.1	Sketsa .....	62
4.3.2	Logo .....	68
4.3.3	Ilustrasi .....	71
4.3.4	Kemasan .....	74
4.3.5	Media Promosi .....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		83
5.1	Kesimpulan .....	83
5.2	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....		84