

**PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION* DESA WISATA  
TARUMAJAYA BERSAMA TRAVELOKA DALAM MEMBANGUN  
*RECOGNITION* TERHADAP GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

**Sania Zain Akbarriza**

**1601201487**

Konsentrasi: *Advertising*



**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**