

**PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION* DESA WISATA
TARUMAJAYA BERSAMA TRAVELOKA DALAM MEMBANGUN
RECOGNITION TERHADAP GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Sania Zain Akbarriza

1601201487

Konsentrasi: *Advertising*



**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**