

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas segala-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perancangan *Brand Activation* Desa Wisata Tarumajaya Bersama Traveloka dalam Membangun *Recognition* terhadap Generasi Z di Kota Bandung”** ini dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual. Dalam kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Maharani Budi, S.Ds., M. Advtg. selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis selama menjalankan tugas akhir.
2. Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 yang juga senantiasa memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis selama menjalankan tugas akhir.
3. Pak Entep Sutiaman Daryanto, S.I.P., dan Pak Galih M. Yusuf selaku perwakilan dari pihak Desa Tarumajaya yang telah mendukung dan mendampingi selama proses penggalan data di Desa Tarumajaya.

Tak ada gading yang tak retak. Demikian pula dengan skripsi ini yang penulis sadar masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk pembelajaran ke depannya. Akhir kata, penulis berharap laporan ini bisa bermanfaat bagi penulis, pembaca, serta seluruh pihak yang terlibat.

Bandung, 18 Juni 2024



Penulis