

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Arwani, W. N., Az-zahra, H. M., & Rokhmawati, R. I. (2024). PERBEDAAN TYPEFACES SERIF DENGAN SANS SERIF TERHADAP PENGALAMAN MEMBACA MODUL DESAIN INTERAKSI MEDIA PEMBELAJARAN. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 7(2), 58-67.
- Bakrie, M. (2022, Januari 17). *3 Jenis Font Yang Perlu Anda Ketahui Untuk Membuat Slide Presentasi Anda*. Diambil kembali dari LLDIKTI WILAYAH XIII : <https://lldikti13.kemdikbud.go.id/2022/01/17/3-jenis-font-yang-perlu-anda-ketahui-untuk-membuat-slide-presentasi-anda/#:~:text=Font%20serif%20disebut%20juga%20old,pada%20lekukan%20lekukan%20bentuk%20garisnya>.
- Cahyorini, A., & Rusfian, E. Z. (2011). The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization*, 18(1), 11-12.
- Dwiputra, Y. K., & Aryani, T. N. (2021). ANALISIS PENGARUH ILUSTRASI PADA KEMASAN “KEMRIPIK” TERHADAP MINAT BELI ALUMNI SMA PL SERVASIUS BEKASI. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Media Baru*, 3(2).
- Fadhlizha Izzati Rinanda Firamadhina, H. K. (2020). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Social Work Jurnal*, 10, 199-208.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Kabupaten Sleman : Deepublish.
- Hidayat, W., Wandanaya, A. B., & Fadriansyah, R. (2016). PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSIDAN INFORMASIDI SMK AVICENARAJEG TANGERANG. *Jurnal CERITA*, 2(1).

- Jakaria, R. B., & Sukmono, T. (2021). *Perencanaan dan Perancangan Produk*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging : Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. (2007). *DESAIN KEMASAN Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Naufalina, F. E. (2021, Maret 30). Peranan Utama Pada Anyaman Bambu Sebagai Kemasan Telur Asin Brebes. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 8(2).
- Naufalina, F. E., Nugraha, G., & Soedewi, S. (2021). Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Studi Kasus Sheny Kelom Geulis Tasikmalaya. *Jurnal Wacadesain*, 2(1), 8-15.
- Pamungkas, A. B. (2022). *Peluang dan Tren Industri Kemasan di Indonesia Khususnya Kemasan Makanan dan Minuman*. Diambil kembali dari Agro Kemenperin: <https://agro.kemenperin.go.id/artikel/6499-peluang-dan-tren-industri-kemasan-di-indonesia-khususnya-kemasan-makanan-dan-minuman>
- Pentingnya Kemasan Produk Untuk Daya Tarik Pemasaran*. (2022, November 29). Diambil kembali dari Dinas Koperasi Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Asahan: <https://www.diskopdagin.asahankab.go.id/detailpost/pentingnya-kemasan-produk-untuk-daya-tarik-pemasaran>
- Pradika, M. A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(2), 59-63.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Sleman: Deepublish.
- Rendro, P. (2022, Desember 28). *Persepsi Konsumen Tentang Kemasan Makanan*. Diambil kembali dari Disperindag DIY: <https://disperindag.jogjaprovo.go.id/persepsi-konsumen-tentang-kemasan-makanan-artikel-a684ecee76fc522773286a895bc8436>

- Saraswati, A. W. (2022, Mei 19). *Manfaat Bambu Sebagai Kemasan Ramah Lingkungan*. Diambil kembali dari Greeneration Foundation: <https://greeneration.org/publication/green-info/manfaat-bambu-sebagai-kemasan-ramah-lingkungan/>
- Sari, N. L. (2013). Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 43-52.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). Visual Perception of Primary Display Panel of Coffee Packaging. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 73-79.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.