

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Pengumpulan Data Dan Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI	9
BAB III URAIAN DATA HASIL SURVEY & ANALISIS	9
BAB II	10
KAJIAN TEORI	10
2.1 Teori Pemasaran	10
2.1.1 Strategi Pemasaran	10
2.1.2 Bauran Pemasaran	11
2.2 Teori Komunikasi	12
2.3 Teori Brand	12
2.3.1 Teori Brand Communication	13
2.3.2 Teori Brand Awareness	14
2.3.3 Peran Brand Awareness	15

2.4 Teori Media.....	16
2.4.1 Strategi Media (AISAS).....	16
2.4.2 Teori Media <i>Planning</i>	17
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	18
2.5.1 Unsur-Unsur Desain.....	18
2.5.2 Prinsip Dasar Desain.....	21
2.5.3 Tipografi.....	23
2.5.4 <i>Layout</i>	25
2.5.5 Ilustrasi.....	26
2.6 Kerangka Teori.....	27
BAB III.....	29
3.1 Data.....	29
3.1.1 Data Mitra.....	29
3.1.2 Data Produk.....	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	33
3.1.4 Data Observasi.....	34
3.1.5 Data Wawancara.....	39
3.1.6 Data Wawancara Ahli.....	40
3.1.7 Data Kuesioner.....	40
3.1.8 Data Proyek Sejenis.....	46
3.2 Analisis Data.....	60
3.2.1 Analisis Data Mitra.....	60
3.2.2 Analisi Data Produk (Marketing Mix).....	60
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	60
3.2.4 Analisis Data Observasi.....	61
3.2.5 Analisis Data Wawancara.....	62
3.2.6 Analisis Data Kuesioner.....	62
3.2.7 Analisi Data Proyek Sejenis.....	62
3.2.8 Analisis SWOT.....	67
3.2.9 Consumer Journey.....	68
3.2.10 Consumer insight.....	70
3.2.11 Produk <i>life cycle</i>	71
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	72
BAB IV.....	74
4.1 Konsep Perancangan.....	74
4.1.1 Konsep Pesan.....	74

4.1.2 Konsep Kreatif	75
4.1.3 Konsep Visual	76
4.1.4 Konsep Media	79
4.2 Hasil Perancangan.....	81
4.2.1 Media Sosial.....	81
4.2.2 Media Cetak	85
BAB V.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94