

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Produk.....	30
Tabel 3. 2 Analisis Matrix Perbandingan.....	62
Tabel 3. 3 Analisis Promosi Sejenis.....	64
Tabel 3. 4 Analisis Desain Media Terdahulu.....	64
Tabel 3. 5 Analisis SWOT	67
Tabel 3. 6 <i>Consumer Journey</i>	69
Tabel 3. 8 Kesimpulan Analisis Data.....	72