

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>1.7 Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>5</b>
<b>1.8 Metode Analisis Data</b> .....	<b>6</b>
<b>1.9 Kerangka Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.10 Pembabkan</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Media Edukasi</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2 Desain Komunikasi Visual</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3 Teori Buku Interaktif Anak</b> .....	<b>10</b>
2.3.1 Sampul (Cover) Buku.....	17
2.3.2 Bentuk dan Ukuran.....	17
2.3.3 Visual Buku Interaktif Anak .....	18
<b>2.5 Perjenjangan Buku</b> .....	<b>20</b>
<b>2.6 Tingkat Baca Anak</b> .....	<b>20</b>
<b>2.7 Perkembangan Psikologi Anak</b> .....	<b>21</b>
<b>2.8 Wayang Golek</b> .....	<b>24</b>
<b>2.9 Kerangka Teori</b> .....	<b>29</b>

2.10 Asumsi .....	30
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Data Pemberi Proyek.....</b>	<b>27</b>
3.1.1 Profil Kompepar (Kelompok Penggerak Pariwisata) GiriHarja.....	27
<b>3.2 Data Khalayak Sasaran .....</b>	<b>34</b>
<b>3.3 Data Hasil Observasi .....</b>	<b>35</b>
3.3.1 Data Observasi Proyek Sejenis .....	35
3.3.2 Data Observasi Geografis.....	38
3.3.3 Data Observasi Kompepar GiriHarja .....	40
3.3.4 Data Observasi Padepokan GiriHarja .....	40
3.3.5 Data Observasi Kelurahan Jelekong .....	41
3.3.6 Data Observasi Jelekong Fest 2023 .....	42
3.3.7 Data Observasi Rumah Dalang dan Tempat Pelatihan Wayang Golek ..	43
3.3.8 Data Observasi SDN GiriHarja .....	44
<b>3.4 Data Hasil Wawancara.....</b>	<b>44</b>
<b>3.5 Data Hasil Kuesioner .....</b>	<b>53</b>
<b>3.6 Analisis Data.....</b>	<b>59</b>
3.6.1 Analisis Matriks Proyek Sejenis .....	59
3.6.2 Analisis Data Observasi .....	61
3.6.3 Analisis Hasil Wawancara .....	63
3.6.4 Analisis Hasil Kuesioner .....	65
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>66</b>
<b>4.1 Konsep Pesan.....</b>	<b>66</b>
<b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>	<b>66</b>
<b>4.3 Konsep Media.....</b>	<b>67</b>
4.3.1 Pengaplikasian Media .....	67
4.3.2 Perencanaan Dana .....	67
4.3.3 Perencanaan Narasi .....	68
<b>4.4 Konsep Visual.....</b>	<b>71</b>
4.4.1 <i>Moodboard</i> .....	71
4.4.2 Warna .....	71

4.4.3 Ilustrasi .....	73
4.4.4 Tipografi.....	73
4.4.5 Layout .....	74
4.4.6 <i>Storyboard</i> /sketsa .....	75
<b>4.5 Hasil Perancangan .....</b>	<b>77</b>
4.5.1 Karakter Desain.....	77
4.5.2 Desain Background .....	78
4.5.3 Karya Final .....	79
4.5.4 Mockup Buku .....	82
4.5.5 Media Pendukung.....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>87</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>