

## **Daftar Tabel**

Tabel 3. 1 Consumer journey Asti Selpa.....	38
Tabel 3. 2 Consumer Journey Pak Rano .....	40
Tabel 3. 3 Analisis AOI Bu Asti Selpa .....	41
Tabel 3. 4 Tabel Analisis AOI Pak Rano .....	42
Tabel 3. 5 Tabel hasil kuisisioner.....	47
Tabel 3. 6 Analsis perrbandingan matriks SWOT.....	54
Tabel 3. 7 Kesimpulan.....	56
Tabel 4. 1 Tabel strategi kreatif.....	61
Tabel 4. 2 Tabel Output media .....	62
Tabel 4. 3 Tabel model AISAS.....	63
Tabel 4. 4 Tabel timeline media .....	63
Tabel 4. 5 Tabel budget .....	67