

ABSTRAK

Dalam upaya meningkatkan sektor IKM (Industri Kecil Menengah) menuju tingkat yang lebih baik, perlu adanya upaya dalam mempertajam kesadaran para pelaku usaha IKM mengenai kegunaan kemasan yang bisa berfungsi lebih dari sekedar membungkus produk. Studi ini meneliti kendala pada aspek fungsional dan estetika kemasan produk IKM, khususnya pada usaha IKM kue kering merek ByFazya yang berada di Kabupaten Bandung. ByFazya memiliki potensi dari segi produk dan pemasaran, namun tantangan utamanya terletak pada kemasan, terutama *standing pouch* plastik yang belum efektif melindungi bentuk kue tambang selama pengiriman atau pemajangan di toko yang berdampak pada daya tarik produk. Hasil penelitian ini mencakup perancangan ulang kemasan pada produk kue tambang ByFazya dengan pemilihan bahan kemasan agar tetap menjaga produk selama proses pengiriman sampai ke tangan konsumen. Produk ByFazya akan dimodifikasi secara unik melalui bentuk kemasan agar lebih mudah dikenal oleh konsumen serta pembeda dari produk kompetitor. Metode pengumpulan data menggunakan metode pendekatan kualitatif yaitu pengamatan data melalui observasi, wawancara, studi dokumentasi, dan studi literatur.

Kata kunci: Desain kemasan, industri kecil menengah, kue tambang, ByFazya, Kabupaten Bandung