

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Metode Perancangan.....	3
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	8
2.1 Perancangan	8
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2.1 Unsur Desain.....	8
2.2.2 Prinsip Desain	11
2.3 Kemasan.....	14
2.3.1 Fungsi Kemasan.....	14
2.3.2 Jenis Kemasan.....	15
2.4 Desain Kemasan.....	16
2.5 Industri Kecil Menengah (IKM)	21
BAB III	23
3.1 Data Pemberi Proyek	23
3.2 Data Khalayak Sasaran	24
3.3 Data Hasil Observasi.....	25
3.3.1 Observasi Proyek Sejenis.....	25
3.3.2 Observasi IKM di Klinik Kemasan.....	29
3.3.3 Observasi Rumah Produksi ByFazya.....	30
3.4 Data Hasil Wawancara	33
3.4.1 Wawancara Pertemuan 1 dengan pemilik ByFazya	33

3.4.2 Wawancara Pertemuan 2 dengan pemilik ByFazya	35
3.5 Data Hasil Dokumentasi	36
3.5.1 Webinar <i>Screen to Shelf: Designers' Guide to Translating Ideas into Labels</i>	36
3.6 Analisis Data	39
3.6.1 Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis	39
3.6.2 Analisis Visual Kemasan	42
3.6.3 Analisis SWOT	44
BAB IV	47
4.1 Konsep	47
4.1.1 Konsep Pesan	47
4.1.2 Konsep Kreatif	47
4.1.3 Konsep Media	47
4.1.4 Konsep Visual	48
4.2 Konsep Bisnis	50
4.3 Sketsa Perancangan.....	51
BAB V	56
DAFTAR PUSTAKA	57