

ABSTRAK

Desa Nagreg Kendan merupakan desa yang sedang dalam tahap pengembangan untuk dijadikan sebagai tujuan wisata dengan memanfaatkan potensi yang ada. Selain potensi wisata alam dan budaya, di Desa Nagreg Kendan terdapat potensi wisata kuliner dari beberapa pelaku UMKM yang menghasilkan produk-produk unggulan desa seperti: ladu ketan, makanan ringan berbahan baku pepaya, dan bugis daun singkong. Namun, strategi untuk meningkatkan daya tarik dan daya jual potensi wisata kuliner di desa tersebut masih minim, sehingga belum dikenal luas oleh masyarakat khususnya wisatawan. Kemasan yang digunakan juga rata-rata masih menggunakan kemasan sederhana, belum memperlihatkan identitas visual Desa Nagreg Kendan dan ciri khas dari produk tersebut. Tujuan perancangan ini adalah membuat sebuah media berupa desain kemasan kuliner yang menarik untuk mengenalkannya kepada masyarakat luas khususnya wisatawan, meningkatkan daya tarik dan daya jual, serta membuat identitas visual sebagai ciri khas potensi wisata kuliner Desa Nagreg Kendan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun laporan tugas akhir ini adalah observasi, wawancara, dan studi literatur.

Kata kunci: Desain kemasan, Desa Nagreg Kendan, wisata kuliner