

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Consumer Journey	34
Tabel 3. 2 AOI	35
Tabel 3. 3 Informasi Harga Tiket Masuk.....	37
Tabel 3. 4 Kuisisioner	38
Tabel 3. 5 SWOT.....	43
Tabel 3. 6 Matriks Perbandingan	44
Tabel 3. 7 Kesimpulan dan Analisis Permasalahan.....	45
Tabel 4. 1 Metode AISAS	49
Tabel 4. 2 Timeline Media	51
Tabel 4. 3 RAB.....	56