

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	xii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Pengumpulan Data	4
1.6.2 Analisis Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Environmental Graphic Design	8
2.1.1 Klasifikasi Signage.....	13
2.1.2 Bentuk Signage	13

2.1.3 Material Signage	13
2.1.4 Penempatan Signage	14
2.1.5 Prinsip EGD	16
2.1.6 Programming EGD.....	17
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual.....	17
2.2.1 Unsur-Unsur DKV	17
2.2.2 Piktogram	21
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	23
3.1 Data Pemberi Proyek.....	23
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung	23
3.1.2 Tugas Pokok.....	24
3.1.3 Visi dan Misi	24
3.1.4 Struktur Organisasi.....	25
3.2 Data Produk.....	25
3.2.1 Desa Nagreg Kendan.....	25
3.2.2 Susunan Pemerintahan Desa Nagreg Kendan	28
3.2.3 Monografi Desa Nagreg Kendan	29
3.3 Data Khalayak Sasaran	29
3.4 Data Proyek Sejenis	30
3.5 Data Observasi	32
3.5.1 Observasi Geografis.....	35
3.6 Data Wawancara	42
3.6.1 Wawancara dengan Staff Kantor Kepala Desa Nagreg Kendan	42
3.6.2 Wawancara dengan Perangkat Desa.....	43
3.6.3 Wawancara dengan Pengelola Gerabah	44
3.7 Data Analisis	46
3.7.1 Analisis Matriks	46

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	49
4.1 Konsep Pesan.....	49
4.2 Konsep Kreatif	49
4.3 Konsep Media	50
4.3.1 Media Utama.....	50
4.3.2 Media Pendukung.....	51
4.4 Konsep Komunikasi.....	53
4.5 Konsep Visual	56
4.5.1 Moodboard.....	56
4.5.2 Warna	56
4.5.3 Tipografi.....	57
4.5.4 Piktogram	58
4.5.5 Bentuk Signage	59
4.5.6 Material	60
4.5.7 Sistem Pemasangan Signage	63
4.6 Konsep Bisnis.....	63
4.7 Hasil Perancangan	66
4.7.1 Media Utama.....	66
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86