

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	5
<b>1.4.1 Apa</b> .....	5
<b>1.4.2 Kenapa</b> .....	6
<b>1.4.3 Siapa</b> .....	6
<b>1.4.4 Dimana</b> .....	6
<b>1.4.5 Kapan</b> .....	6
<b>1.4.6 Bagaimana</b> .....	7
<b>1.5 Tujuan Perancangan</b> .....	7
<b>1.6 Manfaat Perancangan</b> .....	7
<b>1.7 Metode Perancangan</b> .....	8
<b>1.7.1 Metode Observasi</b> .....	8
<b>1.7.2 Metode Wawancara</b> .....	8
<b>1.8 Kerangka Perancangan</b> .....	11
<b>1.9 Pembabakan</b> .....	12
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI</b> .....	13
<b>2.1 Pariwisata</b> .....	13
<b>2.2 Wisata Pertanian</b> .....	13
<b>2.3 Agroedukasi</b> .....	13
<b>2.4 Periklanan</b> .....	14
<b>2.5 Brand Activation</b> .....	14
<b>2.6 Brand Recognition</b> .....	14

2.7 Perilaku Konsumen.....	15
2.8 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.9 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.10 Warna.....	15
2.11 Copywriting.....	15
2.12 Ilustrasi.....	16
2.13 Media.....	16
2.13.1 Media Cetak.....	16
2.13.2 Media Sosial.....	17
2.14 Kerangka Teori.....	18
<b>BAB 3 ANALISIS DATA.....</b>	<b>19</b>
3.1 Desa Lebakmuncang.....	19
3.2 Visi dan Misi.....	20
3.3 Data Produk.....	20
3.4 Data Jasa.....	21
3.5 USP Kebun Stroberi Desa Lebakmuncang.....	21
3.6 Permasalahan.....	21
3.7 Target Audiens.....	22
3.7.1 Demografis.....	22
3.7.2 Geografis.....	22
3.7.3 Psikografis.....	22
3.7.4 AOI.....	22
3.7.5 Consumer Journey.....	24
3.8 Data Observasi.....	25
3.9 Data Wawancara.....	26
3.10 Data Kuesioner.....	31
3.11 Data Kompetitor.....	33
3.11.1 Dusun Strawberry Walini.....	33
3.11.2 Lokasi.....	33
3.11.3 Data Produk.....	33
3.11.4 Data Jasa.....	35
3.11.5 Sosial Media Kompetitor.....	35

3.12 Analisis Data Sejenis.....	37
3.12.1 Data Analisis SWOT.....	37
3.12.2 Data Analisis Matriks.....	39
3.13 Data Susu Ultra Milk.....	40
3.13.1 Data Tentang Produk Ultra Milk.....	41
3.13.2 Visi dan Misi.....	41
3.13.3 Alamat dan Operasional.....	42
3.13.4 Sosial Media Ultra Milk.....	42
3.13.5 Brand Activation Ultra Milk.....	42
3.14 Varian Produk Ultra Milk.....	45
3.15 Petunjuk Penyimpanan.....	47
3.16 USP Ultra Milk.....	47
3.17 West Java Garden Fest.....	47
3.19 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	49
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Strategi.....	51
4.1.1 Strategi Komunikasi.....	52
4.1.2 Strategi Kreatif.....	53
4.1.3 Strategi Visual.....	54
4.2 Konsep Visual.....	55
<b>BAB 5 SARAN DAN KESIMPULAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Saran.....	71
5.2 Kesimpulan.....	71