

DAFTAR PUSTAKA

- Sahir, S.H. (2022) *Metodelogi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.
- Iskandar, J., Najib, M., & Yusuf, A.M. (2020) Analisis Pengaruh Model Aisas (ATTENTION, INTEREST, ACTION, & SHARE), Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah (STUDI KASUS FOLLOWERS INSTAGRAM PERBANKAN SYARIAH), 2(5).
- Wirawan, E.P., & Semara, I.M.T. (2021) *Pengantar Wisata*. Bali: IPB Internasional Press.
- Handayani, E., Maryantina, Yanti, R. Identifikasi Keluarahan Agrowisata Rumbai Barat Sebagai Desa Wisata di Kota Pekanbaru (2024) 4, 2644-2660.
- Nasution, A.S., & Haswati, S,M,B. (2020) Perancangan Promosi UMKM Layanan Jasa Peminjaman Dan Membaca Buku ‘Pitimoss Fun Library’ Di Bandung, 7(2), 2343.
- Ilhamsyah (2021) *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*, Yogyakarta. Andi Offset
- Kusrianto Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Maharani B.RA.j K.L, Widyastuti D.A.R. Event Brand Activation Bobo Fair 2012 (2014) “Journey To The World”, 5.
- Zusrony, E. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik
- Pramono, A.R., Wirasari, I., & Syafikarani, A. (2023) Perancangan Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness UMKM Delchi Patisserie, 10(2), 3346.
- Nugroho Sarwo (2015) *Manajemen Warna Dan Desain*. Yogyakarta: Andi Offset

Asiani Febri. 2020. *Persuasive Copywriting Sebuah Seni Menjual Melalui Tulisan*. Yogyakarta: Quadrant.

Kusrianto Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Internet

<https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/fakta-menarik-bandung-kota-kembang-yang-penuh-kreativitas>

<https://upgraded.id/cara-membuat-travel-vlog>

<https://www.alodokter.com/kenali-kandungan-nutrisi-dalam-segelas-susu-dan-manfaatnya-bagi-anak>