

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup Permasalahan.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II: LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Website.....	9
2.1.1 Jenis Website.....	9
2.1.2 Desain Website.....	10
2.1.3 Fungsi Desain Website.....	10
2.1.4 Tujuan Desain Website.....	11
2.1.5 Anatomi Website.....	11
2.1.6 User Interface (UI).....	12
2.1.7 User Experience (UX).....	13
2.1.8 Wireframe.....	13
2.1.9 Prototipe.....	14
2.2 Metode Perancangan.....	14
2.2.1 Design Thinking.....	14
2.2.2 Quality Function Deployment.....	18
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	19
2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	19
2.3.2 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4 Fotografi.....	22
2.4.1 Fotografi Portrait.....	23
2.4.2 Fotografi Landscape.....	23

BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	24
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	24
3.1.1 Visi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung.....	24
3.1.2 Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung.....	25
3.2 Data Objek.....	25
3.2.1 Profil Desa.....	25
3.2.2 Lokasi Desa.....	27
3.2.3 Daya Tarik.....	28
3.3 FAB (Feature, Advantage, Benefit) Desa Nagreg Kendan.....	32
3.4 Data Media Sosial.....	33
3.5 Data Google Review.....	36
3.6 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.7 Data Proyek Sejenis.....	37
3.8 Data Hasil Observasi.....	39
3.8.1 Observasi Geografis.....	39
3.8.2 Observasi Situs Kerajaan Kendan.....	40
3.8.3 Observasi Patuha Gallery.....	41
3.8.4 Observasi Sanggar Seni.....	42
3.8.5 Observasi Rumah Produksi Batu Bata Lio.....	43
3.8.6 Observasi Rumah Produksi Ladu.....	44
3.8.7 Observasi Sanggar Budaya.....	45
3.9 Data Hasil Wawancara.....	45
3.9.1 Wawancara Dengan Staff Kantor Kepala Desa.....	45
3.9.2 Wawancara Dengan Staff Kantor Kepala Desa Bagian Kesejahteraan Masyarakat.....	47
3.9.3 Wawancara Dengan Pengrajin Gerabah.....	48
3.9.4 Wawancara Dengan Penyelenggara Kaulinan Barudak dan Tari Jaipong.....	48
3.9.5 Wawancara Dengan Pengrajin Batu Bata Lio.....	49
3.9.6 Wawancara Dengan Produsen Ladu.....	50
3.9.7 Wawancara Dengan Pengurus Sanggar Budaya.....	50
3.10 Analisis Data.....	51
3.10.1 Analisis Observasi.....	51
3.10.2 Analisis Data Wawancara.....	59
BAB IV: KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	61
4.1 Konsep Pesan.....	61
4.2 Konsep Kreatif.....	62
4.3 Konsep Media.....	62
4.3.1 Media Utama.....	62
4.3.2 Media Pendukung.....	63

4.4 Konsep Visual.....	63
4.5 Konsep Marketing Communication.....	69
4.6 Hasil Perancangan.....	69
4.6.1 Media Utama.....	69
4.6.2 Media Pendukung.....	71
BAB V: PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81