

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.7. Kerangka Perancangan.....	6
1.8. Pembabakan	7
BAB II.....	8
2.1. Teori Media Informasi.....	8
2.1.1. Pengertian Media Informasi	8
2.1.2. Media Informasi untuk Promosi Kesehatan.....	8
2.1.3. Jenis-Jenis Media Informasi.....	8
2.2. Teori Kampanye	12
2.3. Teori Design Thinking.....	13
2.3.1. Empathize.....	13

2.3.2. Define	13
2.3.3. Ideate	14
2.3.4. Prototype	14
2.3.5. Test	14
2.4. Teori Desain Komunikasi Visual.....	14
2.4.1. Garis	15
2.4.2. Ruang	15
2.4.3. Layout.....	16
2.4.4. Warna.....	17
2.4.5. Tipografi	19
2.4.6. Ilustrasi	20
2.4.7. Fotografi	20
2.5. Kerangka Teori	22
BAB III.....	23
DATA DAN ANALISIS	23
3.1. Data	23
3.1.1. Data Institusi	23
3.1.2. Data Departemen Community Health Development	26
3.1.3. Data Khalayak Sasar	30
3.1.4. Data Observasi Langsung.....	31
3.1.5. Data Wawancara.....	32
3.1.6. Data Studi Dokumentasi.....	37
3.2. Analisis Data	40
3.2.1. Analisis Wawancara	40
3.2.2. Analisis Matriks Perbandingan.....	42
3.3.3. Analisis CRAP.....	42
3.3. Kesimpulan Analisis Data	43

BAB IV	45
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	45
4.1. Konsep Perancangan	45
4.1.1. Gagasan Utama	45
4.1.2. Konsep Pesan	46
4.1.3. Konsep Kreatif	46
4.1.4. Konsep Visual	48
4.2. Proses Design Thinking	53
4.2.1. <i>Emphatize</i>	53
4.2.2. <i>Define</i>	53
4.2.3. <i>Ideate</i>	54
4.2.4. <i>Prototype</i>	54
4.2.5. <i>Testing</i>	54
4.3. Perancangan	55
4.3.1. Sketsa	55
4.3.2. Aset Visual.....	55
4.3.3. Hasil Perancangan Media Utama	59
4.3.4. Hasil Perancangan Media Pendukung.....	63
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72