

**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF BRAND ATTRIBUTES PADA
KEBUN STROBERI DESA LEBAKMUNCANG BERSAMA ULTRA MILK
DALAM MENINGKATKAN RECOGNITION TERHADAP KELUARGA
MUDA**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk penulisan tugas akhir

Program studi desain komunikasi visual

Disusun oleh:

Vani Octavia Muslimah

1601200038

Konsentrasi: Advertising



Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom

Bandung

2024