

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	4
<i>ABSTRACT</i>	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Ruang Lingkup	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Metode Perancangan	15
1.7 Kerangka Perancangan	19
1.8 Pembabakan	20
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Desain	21
2.2 Desain Komunikasi Visual	21
2.3 Identitas Visual	22
2.3.1 Pengertian Identitas Visual	22
2.3.2 Peran Identitas Visual dalam UMKM.....	23
2.3.3 Manfaat Identitas Visual bagi UMKM	23

2.4 Produk	24
2.5 Perancangan.....	24
2.6 Kemasan	25
2.6.1 Pengertian Kemasan.....	25
2.6.2 Fungsi Kemasan	26
2.6.3 Informasi Kemasan	27
2.6.4 Jenis-jenis Kemasan	29
2.7 Desain Kemasan	30
2.7.1 Pengertian Desain Kemasan	30
2.7.2 Elemen-elemen Desain Kemasan	31
2.7.3 Prinsip-prinsip Desain Kemasan	34
2.8 UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	35
2.9 Kerangka Teori	37
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	38
3.2 Data Pemberi Proyek	38
a. Profil DISPERDAGIN	38
b. Visi & Misi DISPERDAGIN.....	39
c. Struktur Organisasi.....	40
d. Data Layanan Klien.....	40
3.2 Data Klien/UMKM.....	41
3.3 Data Khalayak Sasaran	42
3.4 Data Hasil Observasi.....	43
3.4.1 Observasi Proyek Sejenis.....	43
3.4.2 Observasi Kemasan Produk UMKM Sonokana Bakery	50
3.4.3 Observasi Proses Produksi Roti & Donat Sonokana Bakery	52
3.5 Data Hasil Wawancara	56
3.5.1 Wawancara Pertama dengan Pemilik Sonokana Bakery	56
3.5.2 Wawancara Kedua dengan Pemilik Sonokana Bakery	58
3.5.3 Wawancara dengan Pelanggan Sonokana Bakery	62

3.5.4 Wawancara dengan Pelanggan Sonokana Bakery	66
3.6 Analisis Data	69
3.6.1 Analisis Matriks SWOT	69
3.6.2 Analisis Visual & Matriks	71
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	79
4.1 Konsep	79
4.1.1 Konsep Pesan	79
4.1.2 Konsep Kreatif	80
4.1.3 Konsep Media	81
4.1.4 Konsep Visual	83
4.1.5 Konsep <i>Marketing Communication</i>	88
4.2 Sketsa Perancangan	90
4.2.1 Sketsa Kemasan Primer Roti	90
4.2.2 Sketsa Kemasan Primer Donat	91
4.2.3 Sketsa Kemasan Sekunder	93
4.3 Hasil Perancangan	95
4.3.1 Hasil Perancangan Media Utama	95
4.3.2 Hasil Perancangan Media Pendukung	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106