

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R., & Safaruddin. (2022). *Pengaruh Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Pt. Semen Baturaja (Persero) TBK dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah*, Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka, Vol.1-No.6.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Anindita, M., & Menul Teguh Riyanti (2016). *Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain, Vol.1-No.1
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Tahunan Jepara: UNISNU PRESS.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Boston: Pearson.
- Ladjamudin, A. b. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moedasir, A. (2022). *Daftar Menu: Fungsi dan Contoh Menu Unik Menggugah Selera*, <https://majoo.id/solusi/detail/daftar-menu>, diakses 2 Mei 2024.
- Muchlisin, R. (2016). *Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan*, <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html>, diakses 30 April 2024.
- Naufalina, F. E., Nugraha, G., & Soedewi, S. (2021). *Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Studi Kasus Shenry Kelom Geulis Tasikmalaya*, Jurnal Wacadesain, Vol. 2-No. 1, 8-15.
- Riandra, C. N. de., & Islam, M. A. (2021). *Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry*, Jurnal Barik, Vol. 2-No. 2, 43-56.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual - Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius

- Steeman, A. (2014). *Japanese Rice Packaging*, <https://bestinpackaging.wordpress.com/2014/02/20/japanese-rice-packaging/>, diakses 3 Mei 2024.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.
- Tishma Technologies (2017). *Japanese Art of Packaging*, <https://medium.com/@tminn032/japanese-art-of-packaging-2cf49d66eb6e>, diakses 2 Mei 2024.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.