

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 3 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.7 Metode Analisis Data | 5 |
| 1.8 Kerangka Penelitian | 6 |
| 1.9 Pembabakan | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Branding | 8 |
| 2.1.1 Brand Identity | 8 |
| 2.2 Destination Branding | 9 |
| 2.3 Identitas Visual | 9 |
| 2.4 Promosi | 10 |
| 2.4.1 Media Promosi | 10 |
| 2.4.2 Bauran Promosi | 11 |
| 2.4.3 AISAS | 12 |
| 2.5 Desain Komunikasi Visual | 12 |
| 2.6 Unsur-unsur Desain | 13 |
| 2.6.1 Garis | 13 |
| 2.6.2 Warna | 14 |
| 2.6.3 Bentuk | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 2.6.4 Titik..... | 15 |
| 2.6.5 Tekstur | 16 |
| 2.6.6 Tipografi | 16 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | 19 |
| 3.1 Data Pemberi Proyek | 19 |
| 3.1.1 Profil Desa Wisata Cibiru Wetan..... | 19 |
| 3.1.2 Visi Misi Desa Cibiru Wetan..... | 20 |
| 3.1.3 Struktur Organisasi | 21 |
| 3.2 Data Khalayak Sasaran | 22 |
| 3.2.1 Demografis..... | 22 |
| 3.2.2 Geografis..... | 22 |
| 3.2.3 Psikografis..... | 22 |
| 3.3 Data Hasil Observasi..... | 23 |
| 3.3.1 Observasi Desa wisata Cibiru Wetan..... | 23 |
| 3.4 Data Wawancara | 28 |
| 3.5 Data Hasil Kuesioner | 31 |
| 3.6 Data Proyek Sejenis | 36 |
| 3.7 Analisis Data..... | 40 |
| 3.7.1 Analisis Perbandingan Desa Wisata | 40 |
| 3.7.2 Analisis Matriks Perbandingan Penerapan Identitas..... | 43 |
| 3.7.3 Analisis SWOT | 46 |
| 3.7.4 Kesimpulan Analisis Data..... | 48 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | 49 |
| 4.1 Konsep Pesan | 49 |
| 4.2 Konsep Kreatif | 49 |
| 4.3 Konsep Media | 50 |
| 4.3.1 Media Utama..... | 50 |
| 4.3.2 Media Pendukung | 50 |
| 4.4 Konsep Komunikasi (AISAS)..... | 52 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 4.5 Konsep Visual..... | 53 |
| 4.5.1 Moodboard..... | 54 |
| 4.5.2 Tipografi | 54 |
| 4.5.3 Warna..... | 55 |
| 4.5.4 Sketsa Logo..... | 55 |
| 4.6 Konsep Bisnis | 57 |
| 4.6.1 Media Utama..... | 57 |
| 4.6.2 Media Pendukung | 57 |
| 4.6.3 Merchandise | 58 |
| 4.7 Hasil Perancangan..... | 58 |
| 4.7.1 Media Utama..... | 58 |
| 4.7.2 Media Pendukung | 60 |
| BAB V PENUTUP | 65 |
| 5.1 Kesimpulan | 65 |
| 5.2 Saran | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | 66 |