

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Ruang Lingkup	3
1.6 Metode Penelitian dan Pengumpulan Data	4
1.7 Metode Analisis	5
1.8 Kerangka Berpikir.....	6
1.9 Sistematika Penelitian / Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Perancangan.....	8
2.2 Desain Komunikasi Visual	8
2.2.1 Unsur-unsur Desain	8
2.3 Kemasan	14
2.3.1 Fungsi Kemasan	14
2.3.2 Jenis-jenis Kemasan	15
2.3.3 Pemilihan Bahan Kemasan	17
2.3.4 Elemen Kemasan Pangan	19
2.4 Elemen Desain Kemasan	20
2.4.1 PDP	20
2.4.2 Gambar	21
2.4.3 Tipografi	21
2.4.4 Warna	22
2.4.5 Struktur	23
BAB III	25
DATA DAN ANALISIS MASALAH	25
3.1 Data Pemberi Proyek	25

3.1.1	Profil DISPERINDAGIN	25
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	26
3.1.3	Struktur Organisasi	27
3.1.4	UMKM Rempeyek Kabupaten Bandung	27
3.2	Data Klien / UMKM	28
3.2.1	Profil Pemilik Usaha	28
3.2.2	Profil Usaha / IKM.....	29
3.2.3	Data Khalayak Sasaran.....	30
3.3	Data Hasil Observasi	30
3.3.1	Data Observasi Proyek Sejenis.....	30
3.4	Observasi UMKM Remnarkut.....	36
3.5	Data Hasil Wawancara.....	41
3.5.1	Wawancara pertama dengan Rini.....	41
3.5.2	Wawancara kedua dengan Rini	43
3.5.3	Wawancara ketiga dengan Mulyaningsing	45
3.6	Analisis Data.....	47
3.6.1	Analisis SWOT	47
3.6.2	Analisis Matrik Proyek Sejenis	48
3.7	Analisis Visual.....	53
BAB IV.....		55
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		55
4.1	Konsep Pesan.....	55
4.2	Konsep Kreatif.....	55
4.3	Konsep Media.....	56
4.4	Konsep Marketing Communications	57
4.5	Konsep Bisnis	59
4.6	Konsep Visual.....	60
4.7	Hasil Perancangan.....	65
4.7.1	Perancangan Media Utama	65
4.7.2	Hasil Perancangan Media Utama	71
4.7.3	Media Pendukung	72
BAB V		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78