

**PENGARUH *UTILITARIAN VALUE* TERHADAP
MOBILE APP LOYALTY MELALUI *MOBILE APP
ENGAGEMENT* (STUDI PADA PENGGUNA
REDDOORZ DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Roandika Pratama Yassin

1501204211



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**