

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Singkat RedDoorz .....	1
1.1.2 Perjalanan RedDoorz .....	2
1.1.3 Logo RedDoorz.....	2
1.1.4 Visi dan Misi RedDoorz .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.2.1 Rumusan masalah .....	10
1.2.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.2.3 Manfaat Penelitian .....	11
1.2.4 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1 <i>Marketing</i> .....	13
2.1.2 <i>Tourism Marketing</i> .....	15
2.1.3 <i>Theory of Consumption Values</i> .....	16
2.1.4 <i>Utilitarian Value</i> .....	17
2.1.5 <i>Mobile App</i> .....	18
2.1.6 <i>Mobile App Loyalty</i> .....	19
2.1.7 Penelitian terdahulu .....	21

2.1.8 Kerangka Pemikiran .....	29
2.1.9 Hipotesis Penelitian .....	29
2.1.10 Ruang Lingkup Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	32
3.2.1 Operasional Variabel .....	32
3.2.2 Skala Pengukuran .....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel .....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.5.1 Uji Validitas.....	37
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.6 Teknik Analisis Data .....	39
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	39
3.6.2 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	39
3.6.3 PLS-SEM.....	39
3.7 Uji Hipotesis.....	41
3.8 Uji Mediasi .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	43
4.2 Karakteristik Responden .....	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	45
4.3 Hasil Penelitian.....	46
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	46
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	54
4.3.3 Uji Hipotesis .....	59
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>64</b>

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran .....	65
5.2.1 Saran Praktis .....	65
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>