

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
*CONTINUANCE INTENTION, PARTICIPATION INTENTION, DAN  
PURCHASE INTENTION* PADA INSTAGRAM BRAND HMNS  
*PARFUMERY***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**I Gusti Agung Putra Indra Aryadinata**

**1401204121**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024**