

KATA PENGANTAR

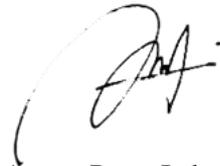
Terima kasih saya ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION, PARTICIPATION INTENTION, DAN PURCHASE INTENTION* PADA INSTAGRAM *BRAND HMNS PARFUMERY*”**. Tujuan penulisan skripsi ini sejatinya untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, kritik, saran, serta motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A., sebagai pembimbing dan dosen wali yang telah memberi dukungan berupa bimbingan, arahan, kritikan, dan masukan yang membangun selama proses penulisan skripsi ini.
2. Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M. serta Ibu Mita Kharisma S.S., M.M. selaku dosen penguji yang telah menyempurnakan kekurangan dalam penulisan skripsi Saya. Ini.
3. Kedua orang tua Saya yang telah memberikan dukungan penuh serta doa selama proses perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini selesai.
4. Kedua kakak lelaki Saya, yang telah mendukung adiknya hingga selama pendidikan di bangku kuliah berlangsung
5. Hayes, Mahira, Ageslani, dan Ayu Sri Undari sahabat Saya yang selalu mendukung satu sama lainnya.
6. Vanesa, Rimbun, Anindya, Agios, dan Tarisa rekan Saya yang menemani selama pembuatan skripsi ini dilakukan.
7. Aisyah, Eca, Alfian, Nabila, Amel, dan Zaky rekan Organisasi Saya yang selalu menjadi tempat bertumbuh di Telkom University.
8. Pihak responden yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini, serta semua pihak yang telah bersedia membantu dalam proses pengolahan data.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dari penelitian saya ini dan proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun, Saya berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pemanfaatan dan pengembangan ilmu pengetahuan juga bisnis, khususnya dalam konteks pemasarab. Akhir kata, Saya ucapkan terima kasih dan memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Saya sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa depan.

Bandung, 11 Juni 2024



I Gusti Agung Putra Indra Aryadinata

1401204121