

DAFTAR PUSTAKA

- A, Arifa. (2023). Pengertian Data Ordinal dan 4 Contohnya. [Online]. Tersedia: <https://penelitianilmiah.com/data-ordinal/> [8 Desember 2023]
- Abbas, A, Mahmood A. H. A., Mohd H Ali. (2022). The Effect of Service Quality on Purchase Intention with Mediating Role of Store Image. *International Journal of Supply Chain Management*, 9 (1), 375-384. Reviewed from Researchgate
- Adyani, R. (2020). Manajemen Strategik-Analisis Studi Kasus Spotify. [Online] Tersedia: <https://rizkaadyani.wordpress.com/2020/03/31/manajemen-strategik-analisis-studi-kasus-spotify/> [17 Oktober 2023]
- Annur, C. M. (2023). Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023. [Online] Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023#:~:text=Didukung%20oleh&text=Menurut%20laporan%20we%20are%20social,orang%20pada%20awal%20tahun%20ini> [25 Oktober 2023]
- Ardhini, Z. (2023). Pengertian Skala Likert, Metode, dan Contohnya untuk Penelitian. [Online] Tersedia: <https://www.detik.com/bali/berita/d-6607480/pengertian-skala-likert-metode-dan-contohnya-untuk-penelitian> [14 Desember]
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta.
- Balhar, M. A. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajeme*, 10, (10), 1-19. Reviewed from Jurnal Mahasiswa Database
- Banteng Muda Indonesia. (n.d.). Sejarah Perkembangan Musik Indonesia. [Online] Tersedia: <https://bantengmudaindonesia.id/sejarah-perkembangan-musik-indonesia/> [1 Juni 2024]
- Binus. (2014). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. [Online] Tersedia: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> [1 Juni 2024]
- Digital Marketing. (2023). Pengertian pemasaran Menurut Para Ahli. [Online]. Tersedia: <https://lspdigitalmarketing.id/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/> [18 November 2023]
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit: Universitas Diponegoro.

- Fernaldy, I. (2017). Analisis Pengaruh E-Service Quality Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Layanan E-Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2). Reviewed from Jurnal mahasiswa FEB Universitas Brawijaya
- Ginting, D. Y. Br., Suyanto, A., & Febrianta, M. Y. (2022b). Analysis of the Effect of E-Service Quality on E-Customer Satisfaction and E-Customer Loyalty on Shopee. *Asian Journal of Research in Business and Management*, 4(3), 396-411.
- Hakim, A., Simanjuntak M., Hasanah N. (2021) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INSTAGRAM: PERAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 14 (3), 2502 –3594. Reviewed from Jurnal Penyuluhan IPB.
- Hal mendasar tentang layanan Streaming Musik dari Spotify. [Online]. Tersedia: <https://oridistro.com/hal-mendasar-tentang-layanan-streaming-musik-dari-spotify/> [5 November 2023]
- Hasan, I. (2004). Analisis data penelitian dengan statistik. Bumi Aksara
- Hasibuan, S. T., Zulkifli, M. E. S., Aziddin, H., (2022). The Effect of Service Quality, Price, Customer Satisfaction on Purchase Decisions at Usman Wholesale. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5 (1), 6232-6242. Reviewed from *Budapest International Research and Critics Institute-Journal Database*
- Herdiyani, Y., & Ama S. (2023). Pengaruh Harga dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Netflix. *e-Proceeding of Management*, 10 (2),872-883. Reviewed from Telkomuniversity Database
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Fakultas Ekonomi & Bisnis UGM.
- Juliansyah, N. (2011). Metodologi Penelitian. *Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Kerlinger. (2006). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Gajah Mada: University Press.
- Kompas. (2023). Spotify, Platform Streaming Musik Pertama dengan 200 Juta Pelanggan. [Online] Tersedia: <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/01/10000037/spotify-platform-streaming-musik-pertama-dengan-200-juta-pelanggan> [1 Juni 2024]
- Kotler, P. (2013), *Strategi Brand Management*, 14eth Edition, England: Pearson. Education Limited.
- Kristiadi Putra, B. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Pada Kepuasan

Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Pln Unit Layanan Pelanggan Karang Pengguna Aplikasi Pln Mobile). *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 12-26.

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* (W. Hardani (ed.); 4th ed.). Penerbit Erlangga.

Latan, H., & Ghozali, I. (2002). *Partial Least Square, Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 2.0. M3*. Badan Penerbit: Universitas Diponegoro.

Liputan6. (2021). Cara Uji Validitas Data dalam Penelitian, Pelajari Langkah-langkahnya. [Online] Tersedia: <https://www.liputan6.com/hot/read/4673926/cara-uji-validitas-data-dalam-penelitian-pelajari-langkah-langkahnya> [1 Juni 2024]

Liputan6. (2022). Cerita Platform Spotify Bisa Bertahan dan Jadi No. 1 Platform Streaming Musik Dunia. [Online] Tersedia: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5123041/cerita-platform-spotify-bisa-bertahan-dan-jadi-no-1-platform-streaming-musik-dunia> [1 Juni 2024]

Maia, F. C., Estanislau de S. S., & Belandia da C. G., (2023). The Effect of Product Quality and Service Quality on Purchasing Decisions Through Corporate Image as Mediation Variable. *Timor-Leste Journal of Business and Management*, 5 (1), 68-80. Reviewed from *Timor-Leste Journal of Business and Management Database*.

Mauliyana, T. & Ama S. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *E-Proceeding of Management*, 6, (2), 2355-9357. Reviewed from Telkom University Database

Muhammad, Y. (2022). *ANALISA PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK MINAT PEMBELIAN ULANG PELANGGAN AM FASHION* (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma).

Nandasari, V. A. & Ama S. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Melalui Beauty Vlogger. *e-Proceeding of Management*, 8, (6), 7752-7769. Reviewed from Telkom University Database

Nisa, R. H., Dini R., & Rudin. (2022). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan E-Service Quality terhadap Keputusan Konsumen Membeli Barang Online. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 05 (06), 320-332. Reviewed from Jurnal Kolaboratif Sains Database

Perpustakaan Panca Budi (2023) (Online) Tersedia: https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/19821_2_BAB_II.p df [19 Oktober 2023]

- Putri, I. M., & Dyah R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce “Shopee” (Studi Kasus: Pelanggan Shopee di Surabaya). *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9, 2561-2569. Reviewed From Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Database
- Putri, Vanya Karunia Mulia. (2022). Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler: Bagan dan Penjelasan. [Online]. Tersedia: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/13/120000969/model-perilaku-konsumen-menurut-kotler--bagan-dan-penjelasan> [2 Desember 2023]
- R, P. Suryo. (2023). Spotify jadi Layanan Streaming Musik Pertama yang Lampau 200 juta Pelanggan Berbayar. [Online]. Tersedia: <https://merahputih.com/post/amp/spotify-jadi-layanan-streaming-musik-pertama-yang-lampau-200-juta-pelanggan-berbayar> [9 November 2023]
- Rachmawati, I., Sary, F. P., & Perdani, D. R. (2016). Influence of the use of brands in a foreign language (English) on the purchase decision process of cosmetic products made in Indonesia. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 24, 51-62.
- Rahayu, Sri. (2021). Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja). *Journal Management, Business, and Accounting*, 20 (1), 40-50. Reviewed from Academiaedu Database
- Riadi, Muchlisin. (2020). Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan). [Online]. Tersedia: https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html?m=1#google_vignette [7 Desember 2023]
- Rita, Paulo., Tiago O., & Almira, F. (2019) The impact of e-service quality and customer satisfaction on customer behavior in online shopping. *Journal Elsevier*, 5, 1-14. Reviewed from Elsevier Database.
- Santos, J. (2003). E-service quality: a model of virtual service quality dimensions. *Managing service quality: An international journal*, 13(3), 233-246. Reviewed from Emerald Database.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 2* (Edisi 4). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sugiyono, M. (2013). *Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Tran, T. A., Ngan T. P, Kien, V. P, Linh C. T. N. (2020). The Roles of Health Consciousness and Service Quality toward Customer Purchase Decision. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7 (8), 345–351. Reviewed from Korea Science Database.
- Trianasari, N., Ariyanti, M., Mulyani, L. S. (2023). COMPARATIVE ANALYSIS OF ONLINE REVIEW PLATFORMS: IMPLICATION IN ELECTRONIC SERVICE QUALITY FOR VIDEO PLAYERS AND EDITOR APPS (YOUTUBE AND TIKTOK). *The Seybold Report*, 18 (12), 1533-9211. 14-41
- Vedhitiya, M. (2023). Audio Streaming: Hiburan Tanpa Batas dengan Musik dan Podcast. [Online] Tersedia: <https://www.marketeers.com/audio-streaming-hiburan-tanpa-batas-dengan-musik-dan-podcast/#> [28 Oktober 2023]
- Wati, Y. C. (2021). *Implementasi Akuntansi Lingkungan Pada Cv. Wahana Sejahtera Foods Jombang* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Yasmin, D., & Pratomo, T. (2023). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1152-1161. Reviewed from JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi) Database.
- Yuniartha, Lidya. (2023). Pengguna Spotify di Indonesia Tumbuh 3 Kali Lipat dalam 3 Tahun. [Online]. Tersedia: <https://amp.kontan.co.id/news/pengguna-spotify-di-indonesia-tumbuh-3-kali-lipat-dalam-3-tahun> [17 November 2023]