

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2    Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3    Perumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4    Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5    Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.6    Batasan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.7    Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.7.1    Aspek Teoritis .....</b>	<b>9</b>
<b>1.7.2    Aspek Praktis .....</b>	<b>9</b>
<b>1.8    Sistematis Penulisan Akhir .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN LITERATUR.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1    Teori dan Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2    Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>18</b>
<b>2.3    Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>29</b>

2.4	Hipotesis Penelitian (Untuk Metode Kuantitatif).....	29
<b>BAB III</b>	.....	<b>34</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>34</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.3	Operasional Variabel.....	36
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	42
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas .....	43
3.7	Teknik Analisis Data .....	45
3.8	Hypotesis Testing .....	47
<b>BAB IV</b>	.....	<b>49</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	<b>49</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	49
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.3	Hasil Penelitian .....	65
4.3.1	Analisis Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	65
4.3.2	Validitas Konvergen.....	66
4.3.3	Validitas Diskriminan .....	68
4.3.4	Reliability Test.....	72
4.4	Analisis Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	72
4.4.1	Path Coefficient and T-Value.....	73
4.4.2	Specific Indirect Effects .....	75
4.4.3	Analisis R-Square.....	76
4.4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	77
4.4.5	Goodness of FIT .....	78

<b>4.5 Hasil &amp; Pembahasan .....</b>	<b>78</b>
<b>4.5.1 Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kegunaan Informasi.....</b>	<b>79</b>
<b>4.5.2 Pengaruh Kuantitas Informasi Terhadap Kegunaan Informasi .....</b>	<b>80</b>
<b>4.5.3 Pengaruh Kredibilitas Informasi Terhadap Kegunaan Informasi</b>	<b>81</b>
<b>4.5.4 Pengaruh Kegunaan Informasi Terhadap Penerapan Informasi....</b>	<b>82</b>
<b>4.5.5 Pengaruh Penerapan Informasi Terhadap Niat Beli .....</b>	<b>83</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>84</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>84</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>85</b>
<b>5.2.1 Saran Untuk Scarlett .....</b>	<b>85</b>
<b>5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>91</b>