

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Populasi Pengguna Internet .....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1Jenis Penelitian .....	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 3 Uji Validitas .....	44
Tabel 3. 4 Uji Reabilitas.....	45
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor.....	47
Tabel 4. 1 Respons Distribusi Kualitas Informasi .....	53
Tabel 4. 2 Respons Distribusi Kuantitas Informasi .....	56
Tabel 4. 3Respons Distribusi Kredibilitas Informasi .....	58
Tabel 4. 4 Respons Distribusi Kegunaan Informasi.....	59
Tabel 4. 5 Respons Distribusi Adopsi Informasi.....	61
Tabel 4. 6 Respons Distribusi Niat Beli .....	63
Tabel 4. 7 Rangkuman Analisis Deskriptif .....	65
Tabel 4. 8 Loading Factor Validitas Convergent.....	68
Tabel 4. 9 Hasil skor AVE .....	68
Tabel 4. 10 Skor Fornell Larcker .....	69
Tabel 4. 11 Hasil Cross Loading Correlation.....	72
Tabel 4. 12 Hasil Realibility tes Menggunakan Smart PLS.....	72
Tabel 4. 13 Hasil Path Coefficient dan T-Value .....	74
Tabel 4. 14 Hasil Spesific Indirect Effects.....	75
Tabel 4. 15 Hasil R-Square .....	76
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis .....	77
Tabel 4. 17 Hasil Goodnes of FIT .....	78