

ADAPTASI MODEL BISNIS *REAL ESTATE* MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (STUDI KASUS PT. BAYU CAHAYA GEMILANG BOGOR)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Muhammad Rizqy Cahyaputra

1401204439



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024