

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	xii
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil Bukit Ciampea Asri.....	1
1.1.2 Visi dan Misi PT. Bayu Cahaya Gemilang	1
1.1.3 Struktur Organisasi PT. Bayu Cahaya Gemilag.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori – Teori Terkait dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi	15
2.1.2 Model Bisnis.....	16
2.1.3 <i>Business Model Canvas</i>	17
2.1.4 <i>Pivot Strategy</i>	22

2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Karakteristik Penelitian	31
3.2 Operasional Variabel	32
3.3 Tahapan Penelitian.....	36
3.4 Populasi Dan Sampel.....	38
3.4.1 Situasi Sosial.....	38
3.4.2 Responden.....	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Keabsahan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Uji Triangulasi Data.....	46
4.2.2 Business Model Canvas Saat Ini.....	61
4.2.3 Analisis <i>Pivot Strategy</i> PT. Bayu Cahaya Gemilang	68
4.2.4 Penerapan Kategori <i>Pivot Strategy</i> terhadap BMC PT. Bayu Cahaya Gemilang.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Teoritis	83
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	88